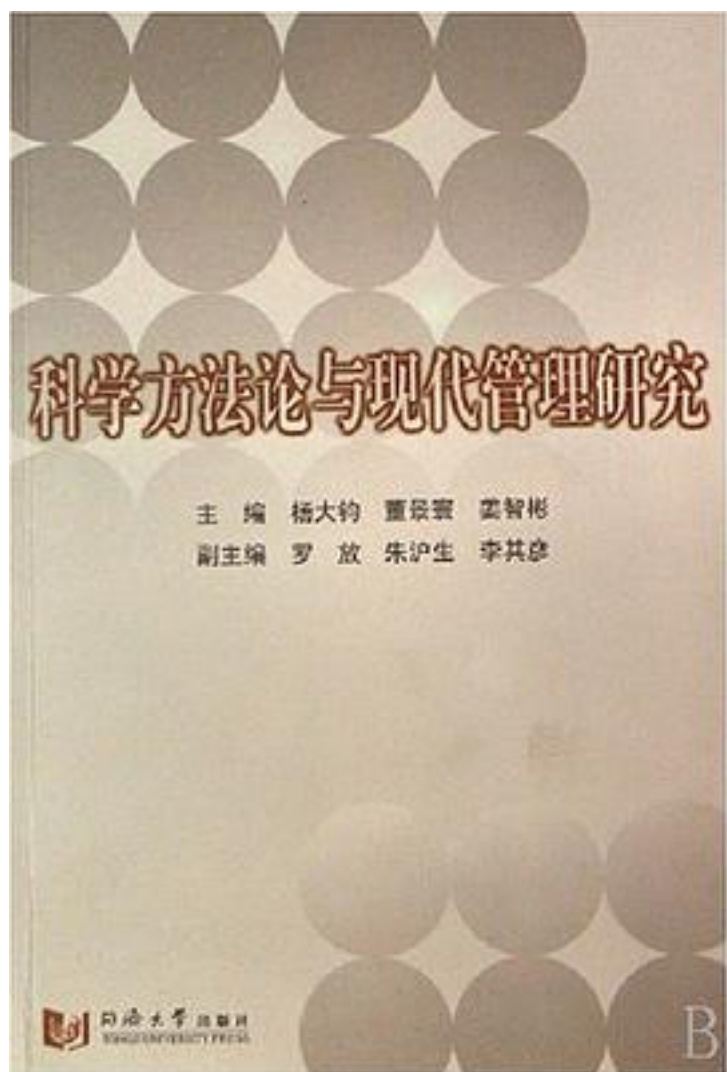


科学方法论与 modern 管理研究



[科学方法论与 modern 管理研究_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-2

装帧:

isbn:9787560837338

《科学方法论与 modern 管理研究》以马克思主义哲学方法论和科学发 展观为指导，对科学方法论主要是自然科学方法和社会科学方法的理论内容进行了有重点的深入探讨，在此基础上，着重论述了科学方法论的基本原理在现代管理若干领域特别是企业管理、广告管理和高校管理等领域中的具体应用，从理论与实践的密切结合上，进行了积极的探索和研究。《科学方法论与 modern 管理研究》可供各类企业、广告公司和普通高校的中、高层次管理人员，高校企业管理与广告专业的教学科研人员阅读参考，也可以作为本科生和研究生的教学参考用书。

作者介绍:

目录:

[科学方法论与 modern 管理研究_下载链接1_](#)

标签

评论

[科学方法论与 modern 管理研究_下载链接1_](#)

书评

[科学方法论与 modern 管理研究_下载链接1_](#)