

学习万科好榜样



[学习万科好榜样 下载链接1](#)

著者:刘志松,亦今

出版者:鹭江出版社

出版时间:2008-4

装帧:

isbn:9787806718551

《学习万科好榜样》主要内容：学习万科，就要在均好性上下功夫。万科的均好性，即

从资本结构、公司战略、治理结构、管理团队，到产品生产、公司文化、品牌价值，目前仍是房地产行业中最具有竞争力的。学习万科，以万科为榜样，不要传奇，只要稳健。遵守基本规律，思考的是不仅把企业做大，更在于把企业如何做长久。

作者介绍:

刘志松，七十年代生人，出版人，策划人，三湘人。编著有《中国城市美女魅力地图》、《公关艺术100》、《经商谋略100》等书，策划有《酷驴行知丛书》、《生命在高空》、《沿着青藏铁路去旅行》、《新疆影无疆》等书。长年追随和服务于万科，如沐春风，心得无数，编著此书，亦属厚积薄发之作。

目录: 前言 学习万科好榜样

发展篇

时代浪尖中诞生成长

股份制改造铺平道路

做减法为企业“瘦身”

“3+x”的区域发展布局

融资与并购之路

追求有质量的增长

学做“企业公民”

最受尊敬的房地产企业

亚太地区最具领导力公司

品牌篇

“万科”品牌的诞生

种每年都结果的树

建筑无限生活

以客户的生活为本

经营物业口碑

品牌“符号”王石

营销篇

向索尼学习服务

来自香港的经验

新标杆“帕尔迪”

创新+精细化=竞争力

持续开发创新产品

全面家居解决方案

战略篇

超过25%的利润不做

1994那一年的岔路

重点发展城市居民住宅

坚定地走产业化路线

像造汽车一样造房子

30岁与1000亿规划

管理篇

组织机构的演变

质量就是生命线

阳光照亮的体制

一群脑袋在思考的企业

可复制的万科化

人才篇

激情燃烧的创业岁月

人才是万科的资本
职业经理人梯队
房地产企业的“黄埔军校”
“门户”自觉开放
杂交高粱理论
职委会为职工代言
客户篇
客户价值即竞争优势
客户是永远的伙伴
大客户理论
“万客会”聚万客
物业篇
游泳池的水能喝吗
万科的一块金字招牌
万科服务“6+2”法则
迈向“无人化”管理
打造个性的社区文化
万科的危机公关
企业文化
万科的基因
创造健康、丰盛的人生
信息化接轨历程
建筑研究中心
一份刊物和一个理想
王石ONLINE
万科在中国
不断第一个“吃螃蟹”的企业
一家负责任的企业
模范的“学习型组织”
超行业视野中的万科
万科的远大目光及自省
附录
万科档案
万科简史
万科大事记
万科理念
参考书目
· · · · · (收起)

[学习万科好榜样_下载链接1](#)

标签

房地产

经济

万科

鹭江

财经管理

成长史

企业

评论

[学习万科好榜样_下载链接1](#)

书评

字里行间有明显的记者的痕迹，虽然引用了很多的文章，但是在我看来对于万科的评论未免有些偏颇。所说的偏颇不是说万科的坏话，是通过这本书我没有看到一个完整的万科，倒是看到了一个被人敬慕的对象，一个神乎其神的公司。虽然也指出了些许的缺点，但是都是毫无紧要的事情。我...

[学习万科好榜样_下载链接1](#)