

平面形态设计



[平面形态设计 下载链接1](#)

著者:

出版者:山东美术出版社

出版时间:2014-6-1

装帧:平装

isbn:9787533051075

一提“平面设计”这个专业名词，很多人脑中的形象概念即是——方形的、薄薄的那么一页。平面设计的认识基础就是在这样一个已被高度抽象化了的形象概念上建立起来的。在这样一个基本概念的指导下，一个平面的方形加上印刷技术的支撑便形成了平面设计庞大的系统——这是一个传统概念的认识。这个认识固定了平面设计的概念，局限了平面设计多维发展的可能，也阻滞了相关研究的深入。因此，重新认识平面设计，用新的概念来充实平面设计的内涵，是本书想探讨的问题。

我们知道艺术与设计的理论须与时代的发展相适应，技术的革新、新事物的涌现驱动着

艺术与设计范畴的拓展。视觉传达概念的出现深化了原有平面设计的二维设计意识，它帮助我们剖开了设计的表面视觉形式，清晰地看到了设计的实质。视觉传达以“信息的传递与识别”为根本，这个概念的浮出是平面设计长期发展的必然结果，也是其自身发展的必然要求。从这个认识出发，将平面设计的表现空间仅仅局限于二维的范畴是不实际、不全面、不合理的，平面设计应当被置入更宽泛的空间中去考虑。

正是基于平面设计的这些新变化与新发展，平面形态设计被相应的提出，其目的只是希望以此来尝试一种分析设计的新途径，以一种更加自由的方式来理解我们的平面设计。

作者介绍:

目录: 书籍目次:

序言

第一章. 由“结构”到“形态”

一、“结构”到“形态”——静态到动态

二、平面形态设计

三、平面形态设计的类型

四、平面形态设计的理念与原则

第二章. 从“二维”至“多维”

一、视知觉的维度——二维到四维

二、心理的维度——自五维至多维

●阶段专题：从了解到体验

第三章. “生成”的概念

一、维度的生成

二、维度的辨析

第四章. 视觉对于深度的渴求

一、心理之呼唤

二、传达之需要

●阶段专题：自辨析至建构

第五章. 切割：异形化

一、外部异形

二、内部异形

第六章. 折叠：体积化

一、折叠的立体

二、折叠的空间

●阶段专题：以应用及阐发

第七章. 拼接：空间化

一、拼接的面

二、拼接的体

三、拼接的空间

第八章. 间离：幻视化

一、间离的虚实

二、间离的变幻

●阶段专题：由研究而深化

第九章. 延伸：装置化

一、面的装置

二、体的装置

三、空间的装置

第十章. 平面≠二维

一、差异

二、变化

●阶段专题：因系统达拓展

参考文献
后记
· · · · · (收起)

[平面形态设计_下载链接1](#)

标签

平面设计

南艺

评论

学长的书

设计类的书（海星） 第一章里从设计手稿到印刷的过程，蛮好玩 里面介绍了作品

[平面形态设计_下载链接1](#)

书评

[平面形态设计_下载链接1](#)