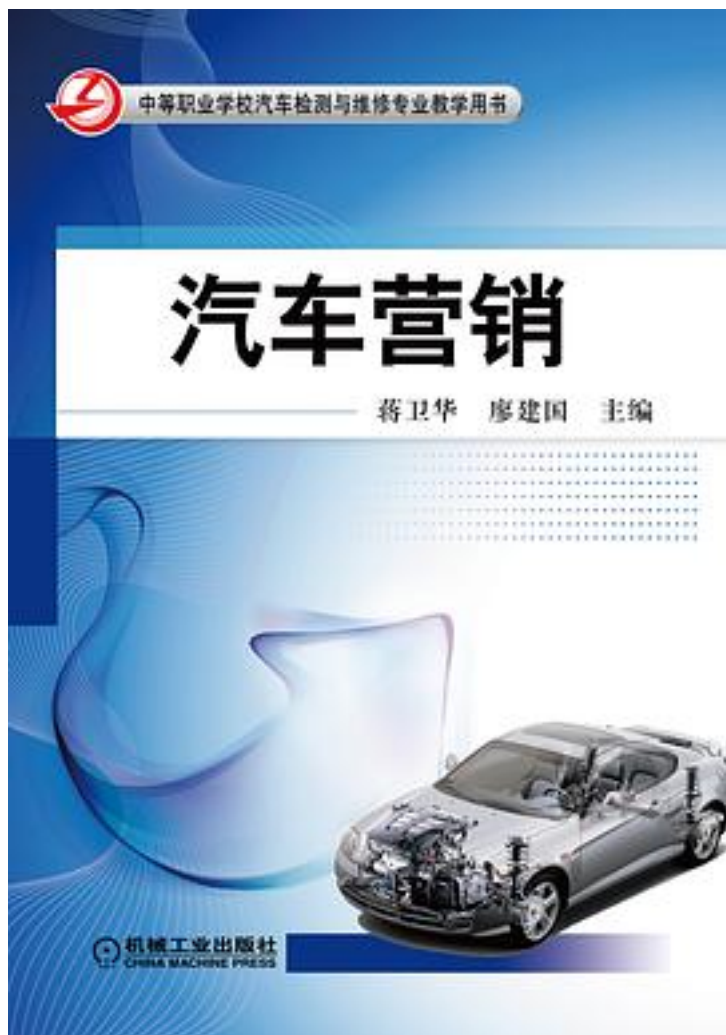


汽车营销



[汽车营销_下载链接1](#)

著者:高云龙,吴小卫,等

出版者:社会科学文献出版社

出版时间:2008-3

装帧:

isbn:9787802308541

《汽车营销》观念新、体系新、应用性强，综合了汽车基本知识、汽车评价方法、汽车

营销方法和操作实务、汽车从业人员的职业规范以及相关的法律知识。它是从事现代汽车营销工作的营销人员、管理人员和售后服务人员必备参考手册，也可作高等院校营销专业教学参考资料。

作者介绍:

目录:

[汽车营销_下载链接1_](#)

标签

营销

汽车

评论

[汽车营销_下载链接1_](#)

书评

[汽车营销_下载链接1_](#)