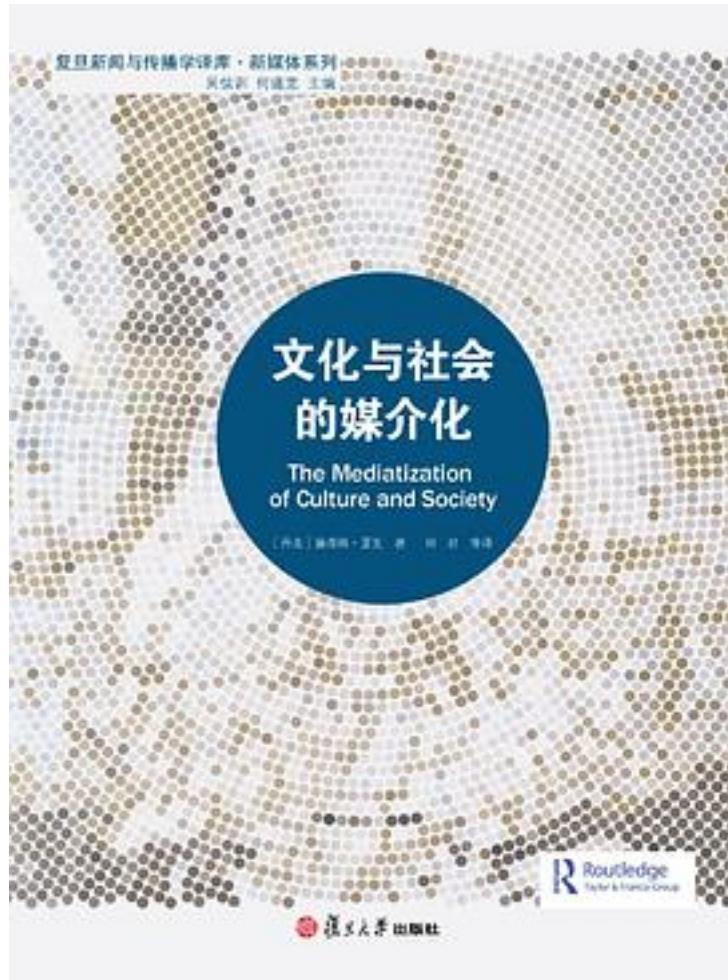


文化与社会的媒介化



[文化与社会的媒介化 下载链接1](#)

著者:施蒂格 · 夏瓦

出版者:复旦大学出版社

出版时间:2018-7

装帧:平装

isbn:9787309137309

21世纪以来，随着数字媒介的飞速发展，“媒介化”渗透进人们日常生活中的方方面面。

作为欧陆“媒介化”研究的顶尖学者，哥本哈根大学施蒂格·夏瓦教授在本书中追根溯源，完整地阐释了“媒介化理论”的框架、内涵及演变过程，并揭示出在“媒介逻辑”影响下，与人们密切相关的政治、宗教、游戏和惯习四方面的深刻变化。

《文化与社会的媒介化》是继“新媒体”系列译丛之后，复旦大学出版社重磅推出的第一本系统介绍“媒介化”研究的译著，相信它能给国内媒介研究领域的学者带来富有启发的洞见。

作者介绍：

施蒂格·夏瓦，博士，哥本哈根大学媒介、认知与传播系教授，挪威卑尔根大学兼职教授（Professor II）；研究兴趣涵盖新闻媒介、新闻学、媒介史、媒介与宗教、媒介与全球化。夏瓦教授是媒介化理论的主要奠基者之一，同时是《北极光》（Northern Lights: Film & Media Studies Yearbook）杂志主编，并在包括《媒介、文化与社会》等传播学、社会学等期刊上发表论文。

目录：

[文化与社会的媒介化 下载链接1](#)

标签

传播学

媒介化

文化

新闻出版传播

施蒂格·夏瓦

方法论

社会学

媒介研究

评论

将传播研究纳入社会学主流范式的一种尝试，值得一读。很喜欢从中介化到媒介化的视角转变。不过，这本书涉猎比较广，需要一些基本的社会学理论功底才能理解。

哇靠这是什么神仙书籍 是上帝派来拯救我的吗？？？（翻完一遍发现……并不是）

尽管是“媒介化”，但其实要和“中介化”作区分，按照作者观点，“中介化”强调媒介技术，而“媒介化”强调媒介逻辑，即媒体的运作机制。所以在说电视、抖音等如何影响社会的时候，我们其实不是在讲这个技术的影响，它们只是被推向前台的代名词，而是在讨论“媒体”也就是这个技术及其背后一整套的运作机制，对社会文化的影响。后面作者拿出政治、游戏、宗教和惯习开刀，然后它们如何影响媒体呈现，又如何受媒体影响。在宗教媒介化一章，有学者观点：商场和主题乐园是“消费教堂”。

虽然研究非常北欧本土化但是...stig hjarvard我来了!!(?)

一头一尾的梳理非常好，“媒介化”自身的理论价值还需要观望，其实没有觉得非常惊艳，倒是有一些论述可供性的篇幅比较给人以启发。

读书会之前要读完呀，加油(・᷄・᷅)

关于媒介化，在刘海龙的课上听的模模糊糊的，书论述的比较清楚～

不同于主流传播学5W框架之下的效果研究和受众研究范式，以夏瓦为代表的欧陆媒介学者并不将视野局限于“媒介对人做了什么”和“人们使用媒介做了什么”，即一种“中介化”模式，相反，他们别出心裁地创建了“媒介化”这一崭新的理论视角，即关注作为半独立机构的媒介对文化与社会的持续性影响。借用布尔迪厄的场域理论，一方面

，媒介场域的自律性易受其他场域削弱，另一方面，媒介场域反过来又对其他场域形成他律。诸如电视对美国总统竞选文化的重塑，电视对“快思手”的打造等现象，无一不证实着媒介逻辑对其他场域的左右。而在社交媒体风行的当下，这种依媒介逻辑行事的现象正愈演愈烈。诸如特朗普推特治国，政府、企业纷纷打造“两微一端”，奇葩说播出后一系列学人的网络走红，无一不昭示着各场域对日益统一的媒介逻辑的迎合。

2020 No.11

前两章挺有意思的

后四章把媒介化作为一种中层理论分析在特定语境/现象下的影响及后果

大多是在前人研究下分析媒介化社会/新的文化环境下的变化 比如游戏媒介化和波兹曼

惯习媒介化和理斯曼 缺点是数据简单以及因为作者是丹麦人案例来自北欧

不过就像作者说的他就探讨理论就好了说不清的交给实证吧

对媒介化的文献梳理和经验研究，北欧的研究传统与英美不太相同，体现在mediation和mediatization两个词的使用上各有偏好。作为研究medialization of science的本人来说，更是对词语的变体很摸不清头脑。译文的不适感比较强烈

才读中文版

读过英文版

又是读了需要的章节

减一星给翻译，同一个概念前后翻译常常不一样，还有很多错字和语句不通。内容上算是对媒介化很清晰的介绍了，虽然我之前也是觉得媒介化与中介化是一个意思，在一些文献中前者更加宏观，后者更加微观，但是作者把媒介化放在了中层层面还是很讨巧的，政治，宗教，游戏，惯习就当是丰厚的文献综述了，大多是对前人的总结以及再阐释，幸亏之前上过新媒体与社会的课，还算对这些大大小小的概念和理论不陌生，另外网络时代有提但是感觉论述没有关于广播时代的深入，整体还是不错的。

感觉还是可以的，就是被我快速赶读书笔记给浪费了一下

理论的两章还是很精彩的，但是一落到经验研究就显示出理论建构的缺陷了。中层理论的构想很美好，但无论是默顿还是夏瓦，构建中层理论的尝试都没有成功过。

可读性很强。媒介化与全球化、城镇化和个体化的演进逻辑基本一致。总体来说，四者都是从特殊到一般，逐渐成为生活中一种习焉不察的现象，但并非因为其本身的力量强大，而是与政治权力、社会阶层以及文化等方面互相交织，共同助推而成。

我真的要啃几遍才行

[文化与社会的媒介化](#) [下载链接1](#)

书评

来吐两个槽：1.书中对人名的翻译太不讲究了，同一个人为什么不统一下中文译名？2.难以容忍的翻译错误，错得离谱，或许是译者错误地理解了原文意思。举个例子，译文原文见本书p23，英文原文见原著p19，是前后连贯的三句话。我尝试给出正确译文。1) 英文原文——It should be...

[文化与社会的媒介化](#) [下载链接1](#)