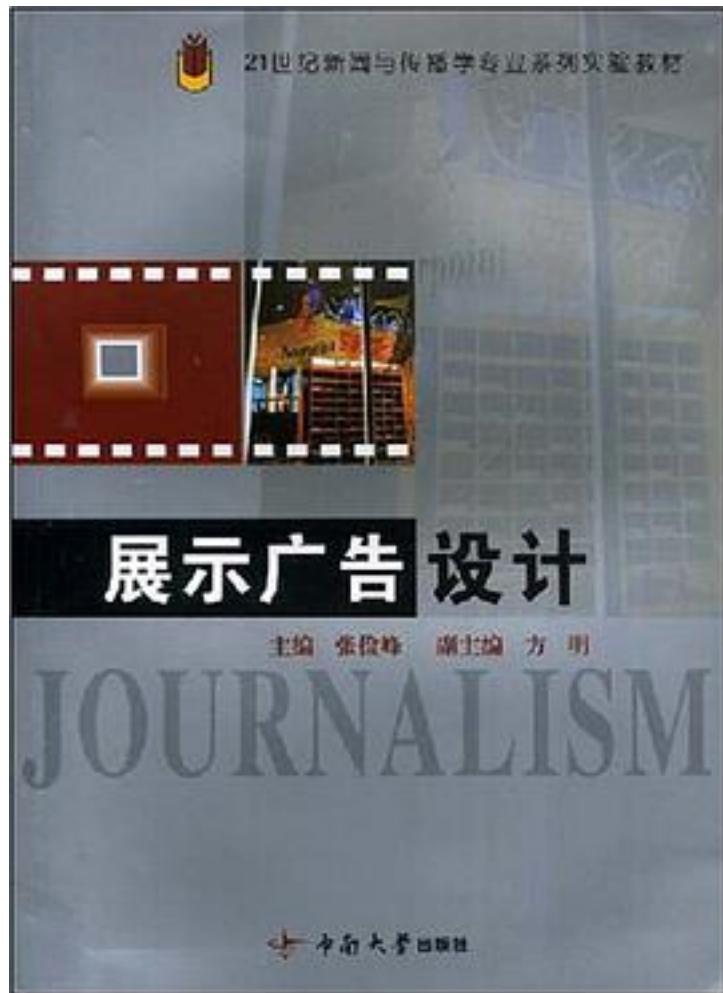


展示广告设计



[展示广告设计 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2007-12

装帧:

isbn:9787811056327

《展示广告设计》主要内容：这是一种躲不开的现实：学界对于大学的学科或专业之间的评价或定义往往会影响到灰色潜规则的影响。譬如：学理工的看不起学文史的，学文史

的看不起学新闻的。这种陈腐的俗见却酝酿出了一种浅薄的学术态度，并逻辑地推演出来了一种说法，即“新闻无学”。“学与术”在价值认识上的落差，很大程度上影响到大学对学科和专业的未来发展和战略规划。在大学里，但凡“学”远而“术”近之学科，颇有“破帽遮颜过闹市”之尴尬！

作者介绍:

目录:

[展示广告设计](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[展示广告设计](#) [下载链接1](#)

书评

[展示广告设计](#) [下载链接1](#)