

斯坦福社会创新评论03



[斯坦福社会创新评论03 下载链接1](#)

著者:

出版者:中信出版社

出版时间:2018-7-1

装帧:平装

isbn:9787508689593

《斯坦福社会创新评论》英文版指导和激励来自世界各地和社会各个部门（非营利组织、企业和政府）的数百万社会变革领袖。通过在线研讨会、会议、杂志、在线文章、播客等，《斯坦福社会创新评论》探讨涉及各类主题的研究、理论和实践，包括影响力投

资和非营利组织的商业模式。《斯坦福社会创新评论》由斯坦福大学PACS 中心出版。

《斯坦福社会创新评论》中文刊出版方：北京乐平公益基金会。北京乐平公益基金会致力于构建一个包容发展的社会，为真切关心社会发展的人提供解决社会问题的生态环境。乐平将自己定位为社会创新的触媒和社会创新市场的构建者。

通过以影响力为导向的综合性投资，乐平支持具有高成长性的新生代社会企业快速发展，并催化具有规模化潜力的社会创新方法，终产出规模化的社会影响力。通过一系列知识与思想产品，乐平为社会创新构建人才市场和思想市场，基于跨界多元的社群培育一个有利于社会企业家生长的社会创新环境，促进更多社会企业的规模化发展。

作者介绍:

目录: 专题文章

- 共益企业与人权 9
- 规模化的科学 31
- 技能志愿服务的前景 53
- 为文化艺术创建政策指数 74
- 高科技巨头创建的慈善机构 98
- 新一千零一夜 115
- 共享既开创 122
- 跑起来——儿童减肥180 128
- 打造儿童“创客” 135
- 用无人机种树 139
- 根除“午餐羞辱” 142
- 宝宝盒登陆美国 145
- 观点荟萃
- 被边缘化的社会回报 148
- 解决生理期难题 155
- 为创造力投资 148
- 为食物银行“减肥” 161
- Research 专栏开篇介绍 167
- 慈善捐赠背后的动机 169
- 可再生能源在德克萨斯告捷 171
- 艺术类非营利组织的消亡率 173
- 政治活动捐款人如何抱团行动 173
- 凭弹性解决问题——《道不同亦可与谋》 175
- 《让财富适得其所：善捐今日抑或投资明天？》 178
- 《食不孤，必有邻：作为社会企业产品的食物》 181
- 《在教育领域创造研究与实践的伙伴关系》 184
- 岌岌可危的波多黎各 187
- 渐渐透明：中国基金会中心网的创业与创新 188
- • • • • [\(收起\)](#)

[斯坦福社会创新评论03_下载链接1](#)

标签

公益

社会创新

2018

社会

创新

2019

评论

文章质量较第一、二期直线下降，可能是写的领域太专业或太偏门，实用性不强。也可能是编辑选择的问题。总之，除了讲技能志愿者和硅谷社区基金会的文章外，已不值得细读——但依然期待下一期，谁让贵国没有这样的期刊呢。

random book

[斯坦福社会创新评论03 下载链接1](#)

书评

[斯坦福社会创新评论03 下载链接1](#)