

未来地图



[未来地图_下载链接1](#)

著者:[美]蒂姆·奥莱利

出版者:译言·东西文库/电子工业出版社

出版时间:2018-6

装帧:平装

isbn:9787121305924

【导读】

信息、技术与商业模式的更新越来越快，人的认知、人的财富、人的社会地位，两极分化现象越来越突出，越来越多的人一夜之间功成名就，而同时却有越来越多的人沦为“底层”、“屌丝”、“小白”。

互联网“知识付费”应运而生，罗振宇等人所谓的“知识焦虑”成为全球关键词。实际上这是一种“未来恐惧症”——害怕自己对未来一无所知，害怕自己无法掌控未来，害怕自己被社会抛弃。

怎样才能缓解焦虑？怎样能让自己把握趋势，走向人生巅峰？传统的理财、励志类书籍已经无法解决这一问题，能解读具体趋势的“未来学”成了图书市场的宠儿，比如《奇点临近》，比如《未来简史》，比如《失控》和《必然》……

【内容简介】

“WTF?”在美国人口中常常代表着“What the f*ck?”，一般用来表达惊讶或沮丧的情绪。Tim O'Reilly口中的“WTF?”全称是“What the future?”即“未来怎么样？”。以此“WTF?”为题的这本书，讲述的就是一个让人惊讶或沮丧的未来。

全书共4个部分：

第一部分是回顾，讲述的是作者如何带领公司，预测出众多影响全球的创新浪潮：互联网的商业化、开源软件的崛起、互联网涅槃重生所仰仗的关键动力、云计算、大数据、创客运动……作者告诉我们：要想理解未来，就不能抱残守缺，不能用现在的眼光看待未来，要学会放弃一些看起来顺理成章甚至是“必然”的想法。

第二部分和第三部分，作者结合上述各种技术构建了一个思维体系，进一步思考了按需服务、网络与平台以及AI等技术，是如何重塑商业、教育、政府、金融市场乃至整个经济。通过这两部分，我们可以了解到：算法支配的数字平台，如何崛起，并统治整个世界，如何重塑我们的社会。作者为我们揭开了算法和AI的奥秘，通过精彩的论述告诉我们：算法与AI对商业和经济的塑造，已经远远超出我们的理解。作者还指出：在我们的“设计”下，用来引导企业和经济的许多算法系统，是重视机器、忽视人类的。

第四部分，作者检视了我们人类社会的所有选择。我们要面临的未来也许会让人惊讶，也许会让人沮丧，但不会是命中注定无法改变的。未来怎么样，取决于我们自己。每当经济面临转型时，把所有问题都归咎于技术，是一种偷懒的做法。不管是问题，还是答案，都来自人类的选择。

【名人推荐】

★未来社会面临诸多挑战，如个人隐私保护、假新闻肆虐、人工智能导致失业等。在作者所在的硅谷科技界，这些问题正在被广泛的讨论，并提出了许多切实可行或脑洞大开的建议，值得我们思考、讨论和辩驳。毕竟，在崭新的不可预知的世界生存，每个人都需要一份未来地图。

——创新工场董事长兼首席执行官 李开复博士

★没有人比蒂姆·奥莱利更懂未来了。他对技术有本能的直觉和深刻的见解。对于我们正在经历的巨变，这本书给出了令人信服的解释。

——沃尔特·艾萨克森 CNN前主席、《史蒂夫·乔布斯传》作者

★作为一位敏锐的观察者，硅谷的成功和焦总都逃不过蒂姆的眼睛。本书可谓振聋发聩，关于技术的力量如何重塑我们的经济和生活，蒂姆替我们萃取了诸多宝贵的经验教训。

——哈尔·范里安 谷歌首席经济学家

★如果你想知道如何为将来做准备，如果你想知道如何重塑未来才能让社会广泛受益，而不是只让技术精英和商业精英获益——《未来地图：技术商业和我们的选择》是一本

不可多得的指南。

——雷德·霍夫曼 领英联合创始人

作者介绍:

【作者简介】

蒂姆·奥莱利 (Tim O'Reilly) 是全球最著名的计算机图书出版商奥莱利传媒的创始人，也是硅谷最知名的趋势观察者之一。他推动了“开源软件”和“Web 2.0”这两个概念的广泛使用和传播，让IT界及商界受益无穷。

★ “蒂姆·奥莱利能催生一个行业” ——Google 前 CEO，Alphabet 公司执行董事长，埃里克·施密特；

★蒂姆·奥莱利是 “业内权威” ——麦肯锡全球研究院院长，詹姆斯·马尼卡博士；

★《Inc.》杂志称蒂姆·奥莱利是 “硅谷先知”， “在过去30年里，他几乎预见了每一项重大的技术创新” ；

★《eWeek》全球 IT 业最具影响力百人榜,蒂姆·奥莱利位列 17 位，排名远超 Amazon 创始人贝佐斯等人；

★美团·大众点评技术学院院长、原 CSDN 与《程序员》总编、图灵公司联合创始人，刘江：称蒂姆·奥莱利是 “伏地听声的人” 。

目录: 前言

第一部分 用对地图	
第一章 站在现在展望未来——	003
第二章 打造全球脑——	029
第三章 向优步和来福学习——	061
第四章 未来拥有无限可能——	091
第二部分 平台思维	
第五章 网络与企业的本质——	115
第六章 承诺思维——	141
第七章 作为平台的政府——	161
第八章 管理灯神式劳动力——	193
第三部分 算法统治世界	
第九章 “火爆的性情越过冰冷的法令” ——	215
第十章 算法时代的媒体——	246
第十一章 我们的天网时刻——	285
第四部分 未来掌握在我们手中	
第十二章 重订规则——	317
第十三章 超级金钱——	339
第十四章 我们无须失业——	367
第十五章 无须取代人类，增强能力即可——	393
第十六章 做重要的事——	429
致谢——	457

[未来地图_下载链接1](#)

标签

- 商业
- 未来
- 人工智能
- 科技
- 技术
- 科普
- 蒂姆·奥莱利
- 网络生活

评论

为这本书设计了封面，欢迎支持。

多看看现在的富人在做什么，就知道未来生活是什么样子。

250多页放弃。本来不太敢评价，这么高的评分，但是在我看来却没有太多新意，里面

的很多观点都是一线互联网行业人员都比较熟悉的吧。反复列举优步的成功更加让我觉得无趣。不过书中有几个观点很不错，比如“地图”“未来正在发生”等！

1/当一家公司创造出的社会价值多于自身获利时，才是真正的成功(p.358)；2/如果想了解未来，看看现在有钱人都在做什么就行了(p.385)

没看完，但还是很给人启发的。例如”我们总听到这类说法：优步“值”680亿美元，超过了通用和福特。但除非一家公司能够在经济上自负盈亏，不再靠投资输血，它才算立住了脚“。

吹水

国庆阅读的惊喜，值得多刷几次

做我们认为重要的事

理想是丰满的。

十天后来写短评，就忘记写得啥了

这是一本带着弹性的书，沉淀越多，收获越大，间隔半年的思维导图，思考层次和关注重点差异很大

偏散文风格的谈谈对现今技术的看法

Tim
O'Reilly不愧是硅谷思想家，阅读广泛、三观很正，对技术改变未来的分析很有见地。
这本书也正好体现了其传媒公司的理念“通过传播创新者的知识而改变世界”。

信息的商业本质

-
- 1、面对互联网技术不断使得交换价值的交易成本下降，提高定价的应对方式是线性的，现有的载体不得不接受去溢价的命运，重点在于未来某个别的环节会变得有价值起来。
 - 2、现金收入类比汽车里的汽油，需要时刻留心以免半路停下，但作者提醒个人乃至企业，最本质的成功或幸福或圆满并不全部是由加油站构成的旅行。
 - 3、面对时代大背景下的"技术性失业"，人们不得不接受暂时的失调。

超级好的一本书，可惜里面的一些内容注定它不会像KK一样受欢迎。

未来可期

过于学术，没什么新意，对不起“未来”这个词。

Mediocre at best..

作为全球最著名的计算机图书出版商奥莱利传媒的创始人，作者亲历了整个IT技术发展史，也是很多知名概念的提出者，例如开源软件和web2.0。全书可以说有两条主线构成，其一是根据他对美国主要是硅谷科技行业历史和现实的观察为我们大致描摹出一幅关于未来的地图；其二是他对当下主流经济模式特别是以股东利益为导向发展模式，也即少数人攫取大部分利益的不满和批判。书中有很多精彩的观点，无论是对IT行业发展、对未来趋势感兴趣读者都可以从中找到有价值内容。

[未来地图_下载链接1](#)

书评

[未来地图_下载链接1](#)