

# 价值与体验



[价值与体验\\_下载链接1](#)

著者:王智

出版者:

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787563372942

《价值与体验》共分八章。第一章，从价值论研究的切入点分析着手，论证从价值到体验的转换。第二章，界定和说明体验概念，并分析体验在现实生活和价值论研究中的意义。第三章，在体验的基础上首先引出体验的产物即情感，主要分析情感的概念和意义。第四章，由情感引出其对象——价值，讨论关系思维和关系属性，前者是理解价值本质的方法论前提，后者是理解价值本质的逻辑前提。第五章，基于关系思维和关系属性，提出并分析价值概念。第六章为前三章之综合，考察情感与价值的关系。分析在这一问题上的价值客观主义和价值主观主义，进一步揭示价值的本质。第七章分析体验与评价的关系，进一步揭示体验的本质。第八章又纵向地考察价值与价值实现，分析价值与体验的关系。

作者介绍:

目录:

[价值与体验\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[价值与体验\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[价值与体验\\_下载链接1](#)