

# 现代会展与区域经济发展



[现代会展与区域经济发展 下载链接1](#)

著者:曾武佳

出版者:四川大学

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787561439296

《现代会展与区域经济发展:经济类》共分成七章：第一章，“现代会展的相关理论范畴”。本章首先对现代会展进行范畴界定，然后对国内外会展经济研究的文献进行了梳理，并对与会展经济相关的理论进行了述评，最后对现代会展的区域特性进行了分析。

第二章，“我国会展经济的发展现状与经验总结”。本章用现实数据展示了我国会展经济的发展现状，分析了中国会展业的空间分布及特征，对会展经济发展的问题进行了剖析，最后对国内外会展名城发展会展经济的经验进行了总结。

第三章，“现代会展的区位选择与空间布局”。本章以区位理论为指导，分析了区域构成要素和发展要素对现代会展区位选择的影响，并重点研究了我国会展场馆的空间布局和会展活动的区位选择两个问题。

第四章，“现代会展与区域产业结构优化调整”。本章以产业结构优化升级理论为指导，首先对我国产业结构优化调整任务及途径和会展业在产业结构优化升级中的重要作用进行初步的研究，然后具体研究了会展业和旅游业、文化产业以及物流业的互动发展。

第五章，“现代会展与区域经济合作”。本章从两个不同角度研究会展经济与区域合作

的关系，一是会展经济促进区域合作，二是区域合作促进会展经济的发展。本章首先讨论了会展经济与区域合作的内涵及理论借鉴，指出了会展经济的特性、使命与区域合作机制的内容，然后进行了区域合作与会展经济互动发展的实证分析。

第六章，“现代会展与城市发展”。本章主要从现代会展与城市基础设施建设、现代会展与城市管理、现代会展与城市功能优化、现代会展与城市化等方面研究了现代会展与区域经济的互动发展。

第七章，“现代会展与区域可持续发展”。会展业作为三大无烟工业之一，对我国的可持续发展有着重要作用。本章分析了现代会展与区域可持续发展的关系，通过分析会展资源浪费的原因，指出如何进行会展场馆、主题公园、参展物质、废弃物质、会展信息等会展资源的综合利用和可持续利用。最后总结了绿色会展的特征，提出塑造绿色会展的对策建议，并在此基础上，进一步分析了会展经济可持续发展的保障。

作者介绍:

目录:

[现代会展与区域经济发展\\_下载链接1](#)

标签

学习

评论

-----  
[现代会展与区域经济发展\\_下载链接1](#)

书评

