

医药市场营销学



[医药市场营销学_下载链接1_](#)

著者:王麦成

出版者:

出版时间:

装帧:

isbn:9787534936968

《药学类高职高专系列教材·医药市场营销学》是专门为药学类专业医药市场营销课程编写的教材，在一定程度上反映了目前国内外营销理论的新成果，并对中国医药市场、医药企业的市场实践经验进行了一些前沿性的探讨。全书共分15个章节，具体内容包括中国医药市场环境分析、中国医药消费者购买行为分析、医药市场细分及目标市场营销、医药营销战略计划和营销过程、医药产品和服务战略等。该书可以作为培养医药营销针对性人才的教材使用。

作者介绍:

目录:

[医药市场营销学_下载链接1_](#)

标签

评论

[医药市场营销学_下载链接1](#)

书评

[医药市场营销学_下载链接1](#)