

用一朵花改变世界



[用一朵花改变世界_下载链接1](#)

著者:石玉

出版者:中国友谊出版公司

出版时间:2018-6

装帧:

isbn:9787505743748

这样一个生活节奏飞快的时代，有一群人，他们的生活方式令人十分羡慕。他们和鲜花为伍，会走访非洲草原、挪威森林，寻找zui奇特的植物，分享zui美的花艺，让我们能观赏到鲜花的盛宴。这本书呈现的正是这样一群人的生活。

本书灵魂人物，刘东炎是中赫时尚国际花艺联盟的召集人，他希望中国花艺界可以和国际花艺圈更好的交流和容纳。过去十年间，他走访世界各地，拜访早已成名的花艺泰斗、刚刚斩获花艺大赛的冠军，社交媒体上zui热门的花艺新秀，与他们一起创作，教学，一起体验他们的传统和日常，分享他们灵光乍现的设计。

这次联手阿里巴巴全球人才储备项目负责人石玉，一起探讨，花是否美，可能取决于花艺师的技艺，也可能是他们用手给植物渗入的心魂或生命，归根结底还是人的故事。

作者介绍:

顾问 刘东炎

作为亚洲著名花艺学校中赫时尚课程负责人，刘东炎发起了“分享与未来”2017国际花艺设计趋势大师论坛研讨会。中赫时尚国际花艺联盟，作为一个非营利组织与平台，为维护花艺行业的稳定与发展，丰富当今国内与世界各地的合作与发展的实践而诞生。过去十几年间，他立志于走访全球著名花艺大师，促成国内外美学交流。

作者 石玉

毕业于taiwan政治大学新闻专业，曾任《好奇心日报》记者，《伍德吃托克》品牌负责人，专注于生活美学领域的可持续发展战略研究；现任阿里巴巴全球人才储备项目负责人。

策划介绍 文艺加萌研究所

有关温暖的梦想和冷静的现实、文艺趣味与商业逻辑的叠加、漂亮的花钱与赚钱。由作家庄雅婷主理，由资深媒体人、专业咨询人士和美好生活方式品位家组成的传播咨询团队。

本书图片提供:

Tomas De Bruyne、Athena Duncan和Mairead Curtin、Madison Hartley、Robbie Honey、川名哲纪、丹羽英之、Mark Pampling、Kiyokazu Nakajima、Françoise Weeks、Akiva Zama、曹江、于鸿琿、中赫时尚

目录

目录: 愿未来与你的期许相当

我爱花。

当看到饱满的花朵时，我总能感受到它们向上延展的生命力，打心底里冒出一种欣喜，一种颤抖着晕乎乎的感觉。人生是个倒计时的沙漏，植物也是。一株植物生命结束，世界一如既往、流转不息，在有限的生命里，这些短暂的小生命注满了向死而生的诚意——植物尚如此，人更要快乐地去生活，去陷入爱情或创造美，不是吗？

花朵从来不是庸俗的消遣品，近年来，在消费升级的大背景下，花艺行业聚集起了空前的能量。花艺作品已走进了寻常家庭，铸就了我们生活的仪式感。因此我们寻访了十一位来自亚洲、美国、欧洲、大洋洲的顶级花艺师，并写下了他们的故事。

这十一位花艺设计大师，将生命的大部分时光倾注在了植物上。这其中有跃跃欲试、满怀野心的年轻人；也有冷静省察、技术娴熟的花艺老手。他们有人走上了商业花卉的道

路，满足商业客户的需求；有人走上了艺术道路，维持着对美的兴奋和激动，全身心都散发着精力和戏剧性。不论是哪条道路，他们都以植物为依托，在这个行业里释放着能量。

川名哲纪先生来自日本，他是草月流第三代家元河原宏的亲传弟子。川名哲纪用几十年的时间钻研花艺，不断悟道、感受生命轮回，将东方意识展现到了极致，成为东方花艺的代表人物。

丹羽英之也来自日本。他出生于一个花艺世家，早年在家里的花店工作，后来逐渐成为一位融合东西方艺术的花艺大师。他在工作中仔细又执拗，通过作品追求着极致的寓意。

阿克法·扎马则是一位日美混血花艺师。他早年学习汽车维修，阴差阳错入了花艺这一行，没想到却成为一名东京花艺圈网红。阿克法在东京开设了一家店铺，集民宿、咖啡轻食于一体，还承接婚礼等活动。对于现在国内正寻求转变、寻找价值的年轻人来说，阿克法的东京故事为他们昭示了一种可能。

将目光投向大洋彼岸的美国。麦迪逊·哈特利是一位美国的年轻女花艺师，虽然年纪极轻，古典油画专业出身的她却有一套独立的自我评估和修正系统，在用植物素材创作的时候，她有着完整、强烈的价值观。在花艺界，她自带光环。

如果麦迪逊的故事告诉我们，“人生从一开始就可以做出正确的选择”，那么接下来登场的Rebel Rebel将启示我们，“任何时候做出选择都不晚”。Rebel

Rebel是两位英国女士创立的独立花店，她们二人是从媒体跳转至花艺业的，她们在花艺中找到了真正的人生乐趣，会玩、敢玩，花艺会是她们一生中最后的一项事业，她们渴望被燃烧。

说到欧洲的花艺大师，想必大家对托马斯·德·布劳内并不陌生。托马斯早年是一位电脑工程师，他按照编程的思路去做花艺，创立了欧洲EMC(European Master

Certification

Program)，即欧洲大师花艺师认证体系，是现代花艺游戏规则的制定者。从业几十年来，他得到了许多花艺匠人的追随。

与托马斯设计风格相近的是澳大利亚人潘普灵。潘普灵是一位纯粹的花艺匠人，他把花朵与其他材料组合，创作了诸多成功的造型作品，获得了诸多世界大奖。

英国人罗比·霍尼也大名鼎鼎。罗比是一位商业花艺师。凭借专业的态度、极强的社交能力，罗比成为商业花艺领域炙手可热的明星。他的明星效应和公关能力值得人们去琢磨和学习。

曹江和于鸿琿是国内花艺教育界的知名教师。他们专业扎实，热情分享所得所学，是国内花艺师的代表人物。

我花了很长一段时间去思考这十一位花艺师的经历。他们有一个共同的经历，都来过中国，并且在中国培养了不少学生，我默默地看着他们专注地做花艺，听学生们给我讲对老师的尊重。写下他们的故事时，我内心注满了一种辽阔感，无边无涯，极为丰富，觉得万物可察。写作和创作花艺作品一样，终究是个人意念的依托。岁月衣衫薄，所有的事情做到最后，都是感情上的赤膊相见。希望文字本身，也能让你感受到控制的美感。生活充满了冒险，充满了不可战胜的神秘，你永远不知道它要向哪个方向出手。愿你能从这本书中获得能量，在花艺这条道路上，获得健全生命的自由和诚意。

愿未来与你的期许相当。

• • • • • [\(收起\)](#)

[用一朵花改变世界 下载链接1](#)

标签

花艺

生活方式

花艺设计

生活

漂亮

日本

插花

植物

评论

经历周折，我的第一本书终于出版了。2017年自由职业的那一年，这本书是重要的成果。《用一朵花，改变世界》记录了十几篇对花艺师的采访。相较于花艺本身，我更感兴趣的当然是促成他们走向花艺道路的因素。生命本身充满了冒险、充满了不可战胜的神秘，虽然辛苦，我还是会选择那种滚烫的人生。即便是有机会让我的人生重新来过，我还是会选择那种会以几亿度高温飞速燃烧的人生。愿未来也与你的期许相当。

直男癌看完此书也变柔弯了。

挺不错的。

花艺 已经成为一个时尚高端兼具艺术气质的产业 商业化是必然趋势
在任何行业里都有强者 能引领潮流和风尚 花艺设计师而不是单纯的花艺师
就是这样一群人 有创意理念 有精工细作 也有成熟的商业模式
走到顶端，看看顶级花艺大师级别是如何工作的
很简单的一本书，杂志特色，随手翻翻就好

不费神的看看大师的作品，还是很愉悦的，对话没有设置的很高级，好在浅显，对准备入行的人有借鉴，但远达不到书中花艺大师的程度。那是艺术与商业的完美结合

用一朵花改变世界，像一本制作精良的杂志，充满了中西杂陈，各个流派。其中对丹羽英之比较感兴趣，是一种充满设计感和能体现花材气质的插花。有讲到草月流第3代，对于书法和陶瓷的热爱。

唔。。。。一本介绍

没料到去年看过的书原来是新朋友的作品。

文笔稍显拖累内容

很美的书，静静地感受花的生命力，向上的艺术形式～

隔行如隔山，对于艺术我是个门外汉。因为不喜欢看人卖情怀，所以4分给著者。

比较喜欢Francoise Weeks的森林景观设计

非常值得一读的书籍

怎么说呢，这本书并没有想象中那种惊艳的感觉，作者的文字功底让这本书看着很不连贯，书的排版简直就是灾难。。。好歹是一本传递美学的书，排版如此杂乱真的好吗？

[用一朵花改变世界 下载链接1](#)

书评

[用一朵花改变世界 下载链接1](#)