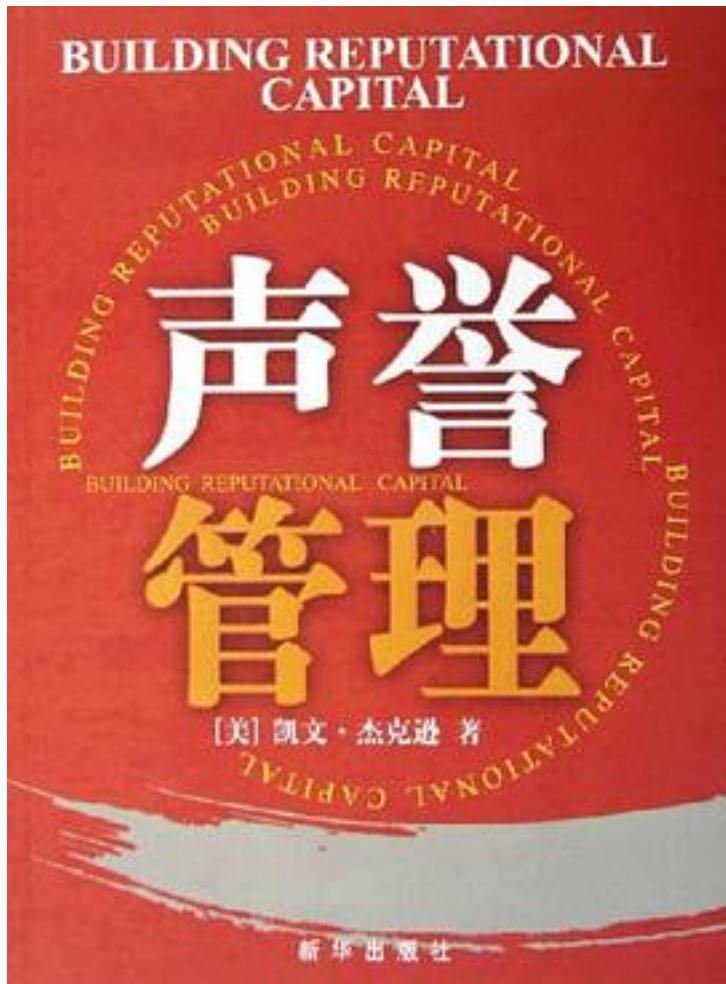


声誉管理



[声誉管理 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787509500514

《声誉管理:构建可持续发展的资本》内容简介: 当今,企业处于一个媒介化的社会之中。大量的国内外媒体借助市场化的运营机制、多样性的传播渠道、多媒体的表现形式

、全球化的覆盖区域和实时性的新闻报道，已显示出其越来越强大的力量。在这种环境下，企业声誉与媒介传播须臾不可分。

不少企业认为其美誉可以一蹴而就，他们寄希望于高频率和广覆盖的广告以达到传播效果；一些企业采用了危机管理的方法，试图防止因声誉危机而导致企业在利益相关者群体中失去信任。

可是，企业声誉的建立、维护和提升不能仅靠广告宣传来实现，企业因内外部危机引起的声誉下跌不能单靠危机管理来解决。企业要赢得利益相关者群体（员工、股东、投资商、合作伙伴、政府等）的长期信任，特别是客户的情感忠诚度，进而实现可持续发展，需要企业对声誉进行系统的管理。

《声誉管理:构建可持续发展的资本》作者基于他们在该领域的数年研究和实践经验，从声誉调查、企业愿景、商业伦理、首席执行官资本、员工参与、媒体关系、客户情感忠诚度、模范企业公民、声誉风险等方面对如何在声誉建立、维护、提升和修复过程中加强管理给予了系统论述，并通过案例和需要注意的实务问题以增强该书对企业声誉管理实际工作的指导作用。

在不断变化的社会环境中，在日趋激烈的市场竞争中，声誉作为一种宝贵的无形资产，在推动经济和社会的可持续发展上发挥着不可估量的作用。

作者介绍:

目录:

[声誉管理_下载链接1](#)

标签

评论

[声誉管理_下载链接1](#)

书评

[声誉管理_下载链接1](#)