

# 市场营销学



[市场营销学\\_下载链接1](#)

著者:陈阳

出版者:中国林业

出版时间:2008-3

装帧:

isbn:9787503850165

《21世纪全国应用型本科财经管理系列实用规划教材·市场营销学》为湖南省级精品课程——“市场营销学”课程的最新教材建设成果。全书共分为16章，系统而又全面地阐述了市场营销学的基本原理和基本方法，并融入了市场营销方面的最新研究成果。主要包括：市场营销导论、市场营销环境、消费者市场与组织市场、市场调研与预测、市场细分与目标市场、市场竞争战略、产品策略、价格策略、分销策略、促销策略、市场营销整合策划与实施、国际市场营销、服务营销、网络营销、市场研究的数据分析方法、市场营销综合案例分析。

《21世纪全国应用型本科财经管理系列实用规划教材·市场营销学》适合作为高等院校工商管理类专业的本科生教材，也可作为理、工、农、医等非工商管理专业的选修课教材，同时对现代企业相关管理和营销人员的自学和培训也有较高的参考价值。

作者介绍:

目录:

[市场营销学\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[市场营销学\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[市场营销学\\_下载链接1](#)