

知日・我们在喫茶店见吧



[知日・我们在喫茶店见吧_下载链接1](#)

著者:苏静

出版者:中信出版集团

出版时间:2017-5

装帧:平装

isbn:9787508674940

作者介绍:

特集撰稿人:

李雨潭

四川人、现居东京。职业心理咨询师、催眠师、生命状态优化师、日本文学译者。近年来致力于寻找日本美学文化与心理学的交集，在荔枝电台开设心理学频道“东瀛有礼”。

李一

“80后”专栏作家、独立艺术策展人、前电通社成员，现定居东京，和朋友共同创立创意设计公司Cabinet。对昭和时期文化及日本当代艺术有深入研究和独到见解。

静电场朔

毕业于中国传媒大学,在东京进修硕士毕业。自由插画师、设计师、模特，新浪微博官方微博表情cubecat原创形象作者。在杂志《东京流行通讯》中连载“东京视野”专栏，长期穿梭于各大美术馆，致力于发掘身边一切有趣事物。

施小炜

学者、作家、翻译家。毕业于复旦大学外文系、早稻田大学大学院。现任上海杉达学院教授。

Regulars撰稿人

都筑晶绘

书籍设计师。1979年出生，2001年在法国接触到手工书装帧制作。毕业于多摩美术大学，后专注于图书装帧、制作。

安藤杰尼斯

网站内容编辑、业余画漫画，电子游戏收藏家，“没未来的小崽子”。

彼得猫（彭永坚）

从佛山、东京、广州到上海，一直生活在外，洞察力属AB型。《周末画报》全国创意总监，南方电影论坛、广州书墟发起人，于2009年创办“彼得猫·古本店”。

刘联恢

旅居日本多年，现为北京第二外国语学院汉语学院教师，专职教授外国留学生汉语和中国文化，每年为日本京都外国语大学等学校的暑期访华团做中国文化讲座。

Samuele Or

2005年离开出生地香港，来到上海定居，寻找心目中理想的生活，下一站定居京都。以“吃、喝、玩，所以乐”为人生观，以酒徒为正业，为对的人做小厨子；副业为艺术总监、制作顾问；嗜好：食器、艺术书籍、艺术品等的收藏。现任香港杂志《P Magazine》艺术总监，香港信报LifeStyle Journal美术顾问及法国洋酒公司包装制作顾问。

毛丹青

外号“阿毛”，中国国籍。北京大学毕业后进入中国社会科学院哲学所，1987年留日定居，做过鱼虾生意，当过商人，游历过许多国家。2000年弃商从文，中日文著书多部。现任神戸国际大学教授，专攻日本文化论。

受访人：

奥野薰平

1983

年生于京都，高中时代是个棒球少年，高中毕业后曾经想成为音乐人，在喫茶店“前田咖啡”工作7年后，创立了“喫茶fe カフェッサ”。2013年，祖父去世后，正式接管由祖父创立的六曜社。以“创业100年”和继承“喫茶文化”为目标，用六曜社传达喫茶店不随波逐流、为人们提供闲适的空间的价值观，守护顾客所爱的空间。

渡边阳子

生于长崎县岛原市，当过上班族，后辞职到店里帮忙至今，今年春刚从母亲那里接手并成为“工房MOMO”的现任店长，闲暇时热衷于钻研养生。

下田钦司

1938年生于西东京市（旧保谷市）。最早从事不动产行业，41岁时特意到创立于1959年的咖啡老铺TOA COFFEE深造，终于在1985年12月17日创立了自己的咖啡馆品牌：楠木咖啡馆。

沼田元气

摄影师、诗人、喫茶店研究者、东京喫茶店研究所所长、日本孤独会会员、独自步行会会长，被人称为“ヌマ伯父さん”（numa伯父），日本新锐摄影师川岛小鸟的师长。

川口叶子

作家、咖啡摄影师。2000年春天，在席卷东京的咖啡热潮中创立了以记录东京咖啡风景为主旨的网站“东京café mania”。目前在东京和伊豆之间过着半岛屿半都市的生活。至今为止，她已探访了全日本上千家的咖啡馆和喫茶店。

野村训市

编辑、设计师。1973年生于东京，高中时代到美国交换留学，大学时代，作为背包客环游世界。回国后，在湘南辻堂海岸创办了海之家“sputnik”，2000年，企划并采访编辑了世界86人的生活方式的杂志《SPUTNIK: whole life catalogue》。目前以TRIPSTER为据点，从事室内设计、杂志撰稿、品牌企划等工作。

柿泽优子

和style.

cafe店长助理，同时也是偶像团体“和茶屋娘”的成员之一。在偶像活动中，使用昵称“ときわ”（Tokiwa）。

小泽康纯

喫茶店ロジ赤石第二代店主。曾在国营旅馆工作，之后继承了家族事业，开始专心经营喫茶店。

百百新

摄影师，1974年出生于大阪吹田市，1997年毕业于大阪艺术大学写真学科，1999年出版写真集《上海风格》，2000年荣获日本写真协会新人奖，2013年凭借写真集《对岸》荣获第38届木村伊兵卫摄影奖。

特别鸣谢

奥野薰平、渡边阳子、下田钦司、沼田元气、川口叶子、野村训市、中村留美、柿泽优子、小泽康纯、百百新、杂志《散步的达人》

目录:

[知日・我们在喫茶店见吧 下载链接1](#)

标签

知日

日本

mook知日

北京・中信出版社

评论

一定要找机会去亲自看一看~

最喜欢的一本！对于日本咖啡文化介绍的特别好

书评

一开始看到这期《知日》的选题时，还觉得似乎不太具有日本特色的样子。毕竟以我对日语的可怜了解，并不能理解“喫茶店”这个汉字词汇究竟是什么概念，对于宁可舍简就繁用“喫”而弃“吃”的日本人民，还有一点无奈的心态在里头。当然，读完本期之后就明白了，原来看似西洋风...

喫茶店，其实就是咖啡馆，再说具体点儿，是日本独特的有人情味的咖啡馆。人情味，看上去简简单单的三个字，却赋予了每家店不一样的灵魂。我自己就是个咖啡的狂热爱好者，经常出入各种咖啡馆，星巴克或者Costa已经不入我法眼了，因为那里的咖啡饮品种类我闭着眼都能数得出来...

喜欢那种把情怀精准描述的文字，因为视觉、听觉、质感，所有这些让人愉悦的元素听起来有模有样，却无法捕捉到可以传递给第二个人的实体。所以用文字和图片表达传递这一切的人就格外被需要。我们需要一种“身临其境”，打破日常世界包裹住身体和步伐的“常规”墙，去别人的...

日本喫茶店，不仅是品尝咖啡的地方，也是精神文化上的交流场所，是错过了末班车上班者的休憩地，远方游客的放松地。每一家咖啡馆都有着自己的故事，用心的老板与员工，让你感受日常的美好。刚看到“喫”，想必很多人都不知道是什么意思，其实“喫”就是“吃东西”的意思，当...

喫茶店是现代人的书房、客厅，用餐的地方，是都市人心灵的栖息地。比起食物美味与否，这个环境能否让来客心灵沉静更为重要。一个人喜欢什么样的喫茶店，是由彼时的心情决定的。沼田元气是80年代日本的前卫艺术家，曾经扮成盆栽到中国搞行为艺术。90年代，他选择了喫茶店作为...

一直很喜欢日本的文化，细腻像一杯芝士奶茶，口感细密的芝士奶盖，总是最爱。抛却历史的强加的偏见色彩，欣赏日本文学，是一种享受。偶尔看到这本书，好奇日本的喫茶店和中国的茶馆有何区别呢？在书里看到日本喫茶店发展里，日本人生活方式的变化，散布在各地的喫茶店，往...

读这本书的过程中，一些问题一直萦绕在心头，为什么是咖啡，而不是茶，成为某种寄托人们情思的温暖液体？我自己是属于茶派，觉得咖啡在味道上并无什么过人之处。在这个全球皆以喝杯咖啡为时尚的今天，我也曾经怀疑过自己的品味，在试过了国内各家连锁CAFE后，我心想也许是连...

喜欢日本人这种态度，把每一个细小的领域都作出大文章来，很珍惜自己的历史和文化，不断的总结、传承和热爱下去。茶文化、咖啡文化，对于日本来说都是舶来品，却又总能形成自己的风格。不同的主题、不同的理念、不同的招牌，一样的用心做出精品，这种匠人风格也很受人尊敬。 ...

我的家乡离日本不过一海之隔，但我却从来没去过那里，除了日本文学，对那个国度知之甚少，更别提走进日式咖啡馆了。喫茶店这个词，一开始我甚至不知道它的读音。所有我对日本喫茶店文化的理性或者感性的认识，全部来自这本书。坦白说，翻开这本书，我第一篇看的就是施小炜写...

喫茶这个词，源自于中国古代的吃茶，如今江苏那边的方言，依然保持了吃茶这个词，是一种生活态度，也是一种文化。而这个词，在现代的日本，则代表着日式的咖啡店。从本书得知，日本的咖啡店分为两大块，喫茶店历史更为悠久，有着多元化的主题，比如以爵士乐文化为代表的...

如今的日本喫茶店，不光是人们休息小憩的场所，更是一个包容了社会百态的文化融合体。——前言
大家知道喫茶店是什么吗？在汉语里，“喫”就是“吃东西”的意思，那喫茶店就是喝点...

虽然“喫茶”二字最早发源于中国，但就像很多传统文化一样，最终都演变成了墙里开花墙外香的结局。如今，喫茶已经成为日本文化的一部分，形形色色的喫茶店不仅是人们休闲小憩的场所，也是一个包容了社会百态的文化综合体。
这一期的《知日》便是把目光对准了大街小巷中总会与...

依我看，日本的喫茶店，就如日本国会上的燕尾服一样，属于本土文化初触外来文化时生成的结晶。往远的说，京都、奈良的仿唐建筑，以及延续了一千多年日本式的跪坐，莫不如此。可以打个比方——“别家一时的规矩，自己都改了换了丢了，怎么你还留着？”——就是这个意思了。日本...

《知日》是目前国内唯一专门介绍日本文化、艺术的创意生活类丛书，至今已经做了30本。而本书作为知日系列的特刊，则为我们介绍了日本的喫茶店文化。喫茶店不同于中国的茶馆，它是指大正、昭和时期创业的，有日本风格的轻食店，即为日式咖啡店的前身，更能体现日式咖啡文化。 ...

[知日・我们在喫茶店见吧_下载链接1](#)