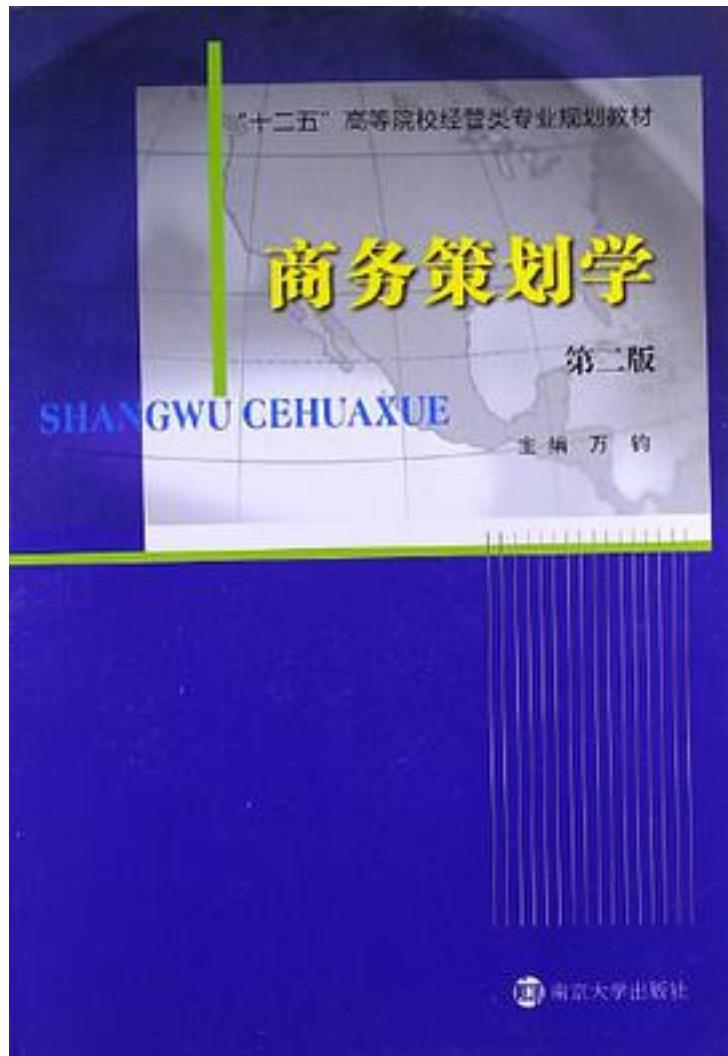


商务策划学



[商务策划学_下载链接1](#)

著者:万钧 编

出版者:

出版时间:2008-3

装帧:

isbn:9787305053450

《"十二五"高等院校经管类专业规划教材:商务策划学(第2版)》全面、深入、细致地分析了商务策划学的基本原理、方法，并通过古今中外各类社会、市场案例，对商务策划产生的历史渊源、实用智慧、运用技巧和操作程序等进行了较为详细的解析，突出“三实”：实在思考，实用信息，实战方法；注重对创新意识、成功心态等商业社会生存素质的培养和训练。为高等院校商务、财经专业的师生提供一部贴近市场真实的通适教材。2008年出版以来，受到各地百余所各类高校师生的积极肯定，多次加印。经过四年教学实践，原编者结合市场对教材进行了适当的修订、完善和更新。

作者介绍:

目录:

[商务策划学 下载链接1](#)

标签

评论

[商务策划学 下载链接1](#)

书评

[商务策划学 下载链接1](#)