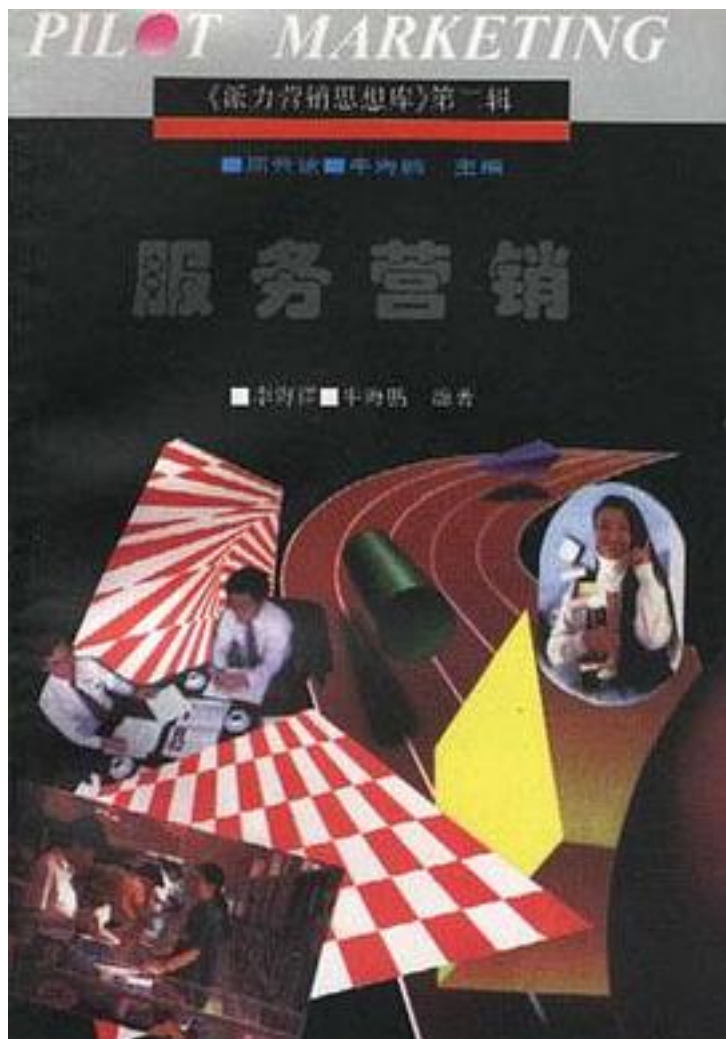


服务营销



[服务营销_下载链接1](#)

著者:瓦拉瑞尔 A.泽丝曼尔

出版者:

出版时间:2008-3

装帧:

isbn:9787111235750

《服务营销》(英文版·原书第4版)作者致力于服务营销的教学与研究，并针对服务业

全球化市场的剧变和服务市场日益增长的竞争，在重申过去的思想和框架、增添全新概念、加入敏锐新见解和更鲜活实例的基础上，推出了这本教材的第4版。新版继续以服务。

作者介绍:

目录:

[服务营销_下载链接1_](#)

标签

管理

营销

營銷

王坚推荐

服务

经济学

我的教科书

很难看的样子～

评论

个人对营销比较有兴趣，不过主修金融，这本只是小小涉猎一下。

读完此书，对服务营销有了一个全面整体的认知。

[服务营销_下载链接1](#)

书评

[服务营销_下载链接1](#)