

种子市场营销学



[种子市场营销学 下载链接1](#)

著者:孙守钧

出版者:

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787109118607

《全国高等农林院校十一五规划教材·种子市场营销学》主要内容：种子市场营销学是种子科学与工程本科专业的重要必修课，也是农学等相关专业的选修课。该课程在这些专业的学习中占有重要的地位。种子市场营销学作为我国现代营销学的一个分支，是种

子商品化、种子产业化和种子市场发展的产物。种子市场营销学主要研究种子生产经营单位在种子市场上的营销活动及其规律性。具体地说，它主要研究种子生产经营者的种子产品如何转移到用户手中的全过程。它主要是站在种子生产经营者的角度，研究如何适应市场需求，如何使种子产品具有吸引力，定价合理，购买方便，从而提高种子企业的市场占有率和经济效益的。从性质上看，种子市场营销学是一门为社会主义种子市场发展服务的综合性、边缘性的应用科学，是一门研究种子经营管理的软科学。但在某种意义上，它不仅是一门科学，而且是一种指导种子市场营销的艺术。

作者介绍:

目录:

[种子市场营销学_下载链接1_](#)

标签

22

评论

[种子市场营销学_下载链接1_](#)

书评

[种子市场营销学_下载链接1_](#)