

# 商品学基础



[商品学基础 下载链接1](#)

著者:曹汝英 编

出版者:

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787040218503

《普通高等教育"十一五"国家级规划教材·21世纪高职高专市场营销类专业系列教材:商品学基础(第2版)》对原教材内容进行了精简和更新。前十章是根据新的情况和新的形势,以传统《商品学概论》的框架为基础,对原教材前九章的内容进行了调整和更新,并将原教材的第十~十三章的部分内容以实例等形式分散编写在各章之中;另外从原教材第十~十三章中,选择了四类典型商品,加上新增的“宝玉石及首饰”,分五个案例组成了第十一章“商品案例”。

《普通高等教育"十一五"国家级规划教材·21世纪高职高专市场营销类专业系列教材:商品学基础(第2版)》融入了大量有关新技术、新知识和新工艺的内容,使基础知识侧重

于商品的基本概念和基本理论，实践内容侧重于实训、教学实例和案例中的大类商品，同时适当降低教材的难度，既给教师留有释疑、补充相关资料和引申拓展的余地，又给学生留有理解、探索新知识的窗口，以利于激发学生求知的积极性和主动性。每章后面都设有思考题、实训题或实验题，以帮助学生理解和掌握该章节的知识。本修订版被列为“普通高等教育‘十一五’国家级规划教材”。

作者介绍:

目录:

[商品学基础\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[商品学基础\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[商品学基础\\_下载链接1](#)