

# 设计五感(空)



[设计五感\(空\) 下载链接1](#)

著者:善本出版有限公司

出版者:华中科技大学出版社

出版时间:2018-8

装帧:精装

isbn:9787568036696

20世纪60年代，减法艺术在美国掀起了一场艺术新风潮，而前，极简艺术的概念就已在东方孕育、发展。东方文化中的“极简”即是“空”。“空”不仅是一种美学概念，更是一种哲学理念和情感诉求。佛教文化强调“空性”，认为万物皆空，没有什么是永恒的，万事万物在不断建立联系又在不断切断联系，缘灭，都会回到“空”这个原点。道教也认为“空”是宇宙的起源和终点，强调人与自然的和谐。由于古代帝王的推崇与扶持，佛教与道教在亚洲蓬勃发展，大大影响当地文化的塑造，“空”的概念也渗透到社会生活的各个方面。因此，东方世界在绘画、诗歌、建筑等艺术形式中不断地探索“空”，作品中常常创造出难以言表的意境。正如品诗尽在不道之辞，赏画还看不着迹处，欣赏戏剧不能少了中间停顿的悠然绵长，品味故事不能少了未曾言尽

的空白，这中间的空间、留白并非毫无意义，而是浓缩沉淀、过滤萃取、刻意隐藏的结果。“空”引导观众去挖掘无穷的可能性。“空”，可以包含一切。

作者介绍:

善本出版有限公司成立于2006年，专业从事设计类图书出版，并以平面设计、设计文化、艺术领域为主。目前已经出版图书有七十多本以及“Brand”杂志。同时也是中国专业的设计类图书代理发行商之一，在北京和上海设立有分公司。

目录:

[设计五感\(空\) 下载链接1](#)

**标签**

设计

平面设计

艺术

设计作品

本质

设计思维

設計

素材

**评论**

如果喜欢日本的设计，西方的极简主义，中国的留白，一定很喜欢这本书，文字很少，

案例很多很新，连目录都那么简单。

-----  
看着心灵很舒服（可能跟吃了药有关系吧~）

-----  
五感之空。

-----  
留白 不仅是美学概念 更是一种哲学理念和感情诉求 万物皆空 缘起缘灭 中国山水 窑器  
枯山水 等等

-----  
36, 89, 138, 155, 220, 封面设计。

-----  
portfolio

-----  
选择的案例大都还不错

-----  
6666看起来平平无奇的好多设计看了注释之后只能666666666

-----  
平面设计的，我是学产品设计的，跟那个...日本有个啥人的设计书很像..看看就好

-----  
值得一看

-----  
优秀案例很多，没有分类，简介略简单。

借走的时候图书管理员语重心长的说“好好保管不见了要以3倍价格赔噢~”翻开看价格才心中暗骂自己竟然借走了那么贵的书。

作为国内最能接受的风格，入了这一本，前面的梳理挺不错的，案例可以一两个小时看完，仪式感作祟，似乎是将技能书收入囊中似的，正式开启自己的空之旅

为极简而极简的极简就不是极简

善本出brand的公司 这本价格远超brand 用心程度倒是大大打折 内容筛选的还不错  
用几个小时再接受一次优秀设计的洗礼 去看看什么是好的设计来洗眼睛  
把案例打包分成留白 几何 单色 除了都能尬靠空的主题 没有更多分类及关联了  
想想这些案例 常搜behance上的作品的话  
也能轻松获取（去年及之前） 那出品方以为受众购买实体书  
还是在彩印中依然丢失了细节的案例集合 是想要得到什么？ 分析？寥寥几句  
再摘抄下原本网页上的设计说明 可能把整张脸都贴到书本去看细节的样子 很好玩

茶包 手袋 棉布 包装 设计主体

[设计五感\(空\) 下载链接1](#)

书评

VI. 践行G（定量） 玩，禅，茶 手袋，香囊，茶包 女力天性绽放的时代  
围绕设计五感切入 视觉，听觉，嗅觉，味觉和触觉 空，乱，恶，精，拙  
设计并非新奇特 而是成本创新，玩法创新 仪式感的重构 以不同视角看待日常生活  
理所当然中体验快人半步的简法 设计是空 色即是空 两者是...

[设计五感\(空\) 下载链接1](#)