

只靠靈感，永遠寫不出好文案！



[只靠靈感，永遠寫不出好文案！_下载链接1](#)

著者:[日]佐佐木圭一

出版者:如果出版社

出版时间:2018-4-19

装帧:平装

isbn:9789869598118

寫文案老是讓你痛苦萬分？

想破頭還是沒有新點子？還在等待剎那間的靈光一現？

沒有天賦、不靠靈感，你也能成為文案高手！

坎城國際創意節連續三年獲獎、日本廣告界第一把交椅的佐佐木圭一，
首度公開文案創作的八個方法，徹底剖析文案寫作祕方，搭配經典案例解說，
讓你一看就通，一學就會，立即上手寫出屬於自己的絕妙文案！

【8個讓你的文字充滿魔力的表達方法】

讓你一小時學會廣告大師累積十八年的真傳！

◎一眨眼間就能完成的「驚喜法」

1.30分鐘學會腳踏車 → 哇～短短30分鐘就能學會騎腳踏車！

2.我要成為海賊王 → 我要成為海賊王！！

◎歷史名人最愛用、牽動人心的「對比法」

1.孫正義：「不是我的髮際線在後退，而是我一直在前進。」

2.賈伯斯：「與其加入海軍，當海盜還比較有趣。」

◎創造感動、訊息直抵人心的「赤裸裸法」

1.好好吃 → 好吃到起雞皮疙瘩、腦中一片空白。

2.令人感動的提案 → 看了這個提案，我忍不住熱淚盈眶……

◎只要使用，就能提高銷售量的「頂尖法」

1.鹽酥雞 → 台灣第一家鹽酥雞

2.很想上的課 → 世界上最想要上的課

【日常生活中，把「No」化為「Yes」的七個技巧！】

提升你的表達力，不僅能讓你的文案充滿渲染力，也能提高別人對你說「Yes」的機率！

◎對沒效的人最有效的「趨吉避凶法」

「請勿觸摸展品」 → 「展品表面塗有藥劑，請勿觸摸」

◎讓人忍不住做出選擇的「任君選擇法」

「要來個甜點嗎？」 → 「芒果布丁和抹茶冰淇淋，請問你要哪一個呢？」

◎最基本但效果最強的「投其所好法」

「不好意思，這件襯衫只剩架上這件現貨了」 →

「這一件賣得很好，只剩最後一件了。」

人生有九成的事，你都可以從改善你的表達力著手！

說服人不是靠話術、寫文案也不是靠天賦，

最簡單又有效的方法就在本書中，一次搞定你人生煩惱的大小事！

日本頂尖廣告大師告訴你，寫文案不是靠靈感，而是靠方法！

掌握正確方法，就能寫出讓人忘都忘不掉的洗腦金句，

從今天開始，跟絞盡腦汁寫不出文案的你說再見！

●附贈表達力祕方MEMO，可以剪下來放在你的萬用手冊中，讓你隨身攜帶、隨時可用！

作者介绍:

目录: 序言 表達方法能改變人生。真的！

第一章 完全掌握！把「NO」化為「YES」的技巧

——感受大量實例故事，讓你不需要意識就能活用「表達法祕方」

●所有強者都知道如何表達

——人無法孤軍奮戰，讓對方想要出手相助的表達方法，將會是你的強力武器

●讓對方說「YES」的可能性提高二至三成

——雖無法全盤改變，但能提高可能性

●大量閱讀實例故事，徹底內化表達技巧

——是否熟習掌握，取決於接觸了多少優質故事

●三個步驟，立即練習！

——希望各位掌握的三項基本重點

步驟1「不要直接說出自己的想法」

步驟2「想像對方的想法」

步驟3「提出符合對方利益的請求」

●閱讀實例故事的訣竅

——只要讀過就能學會的秘密。希望你特別注意的閱讀重點

切入點1 投其所好：雖然很基本，但效果最強。最討人喜歡的表達方法。

切入點2 趨吉避凶：對說了沒效的人特別有效。發揮強力效果、最後的大絕招。

切入點3 任君選擇：重點在於提供兩個不管對方怎麼選都能如己所願的選項

切入點4 力求認同：無論在工作上或家庭裡都效果絕佳！人際關係也順利圓滿

【表達力專欄】檢查你的「表達程度」1

切入點5 非你莫屬：當有人對你說「只有你」時，人都會不禁被感動

切入點6 團隊合作：有人對你說「一起吧」這件事本身就令人開心

切入點7

感恩的心：只是一句「謝謝」，就讓你更靠近對方。讓對方更不容易說「NO」

●實況演練1

◎想約對方吃飯

◎希望部屬詳實報告

◎希望尋求上司的建議

【表達力專欄】檢查你的「表達程度」2

第二章 完全掌握！打造「強力話術」的技巧

——讓你的電子郵件、臉書都深得人心！企劃書更吸睛！演說更感人！

●照著祕方做，就能打造出感動人心的話語

——就算不是天才，也能按照步驟打造出「強力話術」
●能打動人心的人物，一定都具備「強力話術」
——無論古今中外，成大事者的共通點
●用「技巧」而非用「唯心論」拆解溝通
——若把溝通比為做菜，同樣用「祕方」來解讀，任誰都能得心應手
一、「驚喜法」：十秒完成、立即見效、基本祕方
二、「對比法」：許多名言都採用此法！今天，你就能創造名言！
三、「赤裸裸法」：你也寫得出這麼有溫度的文字
【表達力專欄】檢查你的「表達程度」3
四、「重複法」：瞬間就能輕易完成，但讓人印象深刻的表達法
五、「高潮法」：經常得在人前說話的人一定要知道的魔法之語
●三項新技巧首度公開！打造「強力話術」的技巧
——三項全新技巧！追加的強力祕方！
六、「數字法」：比起「重要」，化成數字「九成」會更具效果
七、「合體法」：許多熱賣商品、流行現象都是源自於這個方法！
八、「頂尖法」：人都喜歡第一。就算原本不放在心上，但只要如此做，就能吸引注目
●實況轉播2
◎用重複法寫出「生日快樂」
◎用對比法寫出「創造大家的幸福」
◎用「頂尖法」描寫「烤雞肉串真好吃」。
結語 打開塵封已久的人生大門
．．．．．(收起)

[只靠靈感，永遠寫不出好文案！ 下载链接1](#)

标签

广告

文案

台版

创意

公共关系

藏书

子

评论

剛開始看就覺得不對勁了…看完發現果然不對勁…對我來說這基本上就是…鶯腳版的說話之道+鶯腳版未來筆記術…看的我突然意識到我能起雞皮疙瘩這麼頻繁…很想讓這本書把我的時間還來…還來！

好的文案是放低姿态，说出对方的想法。

傻眼！配图为什么要卖萌！！！！

也许在资深高手看来很基本，但是情商低的我仍然很受用。看好这本书，彻悟这本书，既是写作，也是做人。

可以快速浏览的书，不是高深的大作，但是很好的实用书籍，主要着眼在一句话或者词怎么表达～把一句话、一个词表达完美就很高级了对吧～有很可爱的配图，内容很容易理解。

还行，看过之后多少会有一些内容，会停留在脑袋里，遇上实际的沟通问题，文案策划等问题的时候，如何没有朋友相助，书里总结的这些经验和技巧可作为一个参考吧。

[只靠靈感，永遠寫不出好文案！_下载链接1_](#)

书评

只靠靈感，永遠寫不出好文案！[下載鏈接1](#)