

BranD No.37



[BranD No.37_ 下载链接1](#)

著者:

出版者:善本出版有限公司

出版时间:2018-2

装帧:平装

isbn:9789887849438

我知道我需从新认知并更深入研究书籍设计，于是我来到了由吕敬人老师开设的敬人书籍设计研修班，这让我接触了比想象中更有魅力的资讯，感谢研修班里面所有授课的老师，让我拥有新的视野，希望BranD还来得及从新探索书籍设计。恰好那时我们正在

编辑一期关于字体的主题，这样的学习过程成为我们真正意义上的调研，每天都有新的探索与发现，这样的惊喜留给我自己，鼓励着我前进。其中印象深刻的是刘晓翔老师讲述的“汉字与网格系统”，我感动于汉字的魅力，感动于刘晓翔老师的发现与探索。这份惊喜我们与大家分享，作为Brand37期有趣的内容之一已经刊登在杂志里了。中垣信夫老师说到：“出版物如果印一些垃圾信息，那么消失了也不可惜。”希望我们还来得及修正并实践。

很感谢一份来自其他星球里的精神，这是我见过珍贵的东西，它来自Brand团队，她们包括编辑、设计师、活动推广和实习生，在过去一年除了为做好这本杂志埋头苦干，我们对世界依然保持好奇，每天嘻嘻哈哈，探索了很多不切合实际的可能，创造了具有转折意义的事件，希望接下来的每一期读者都能通过杂志感受到。

作者介绍:

目录:

[Brand No.37_下载链接1](#)

标签

设计

設計

杂志

囤

香港

文化

评论

很喜欢的国内设计杂志

[BranD No.37 下载链接1](#)

书评

[BranD No.37 下载链接1](#)