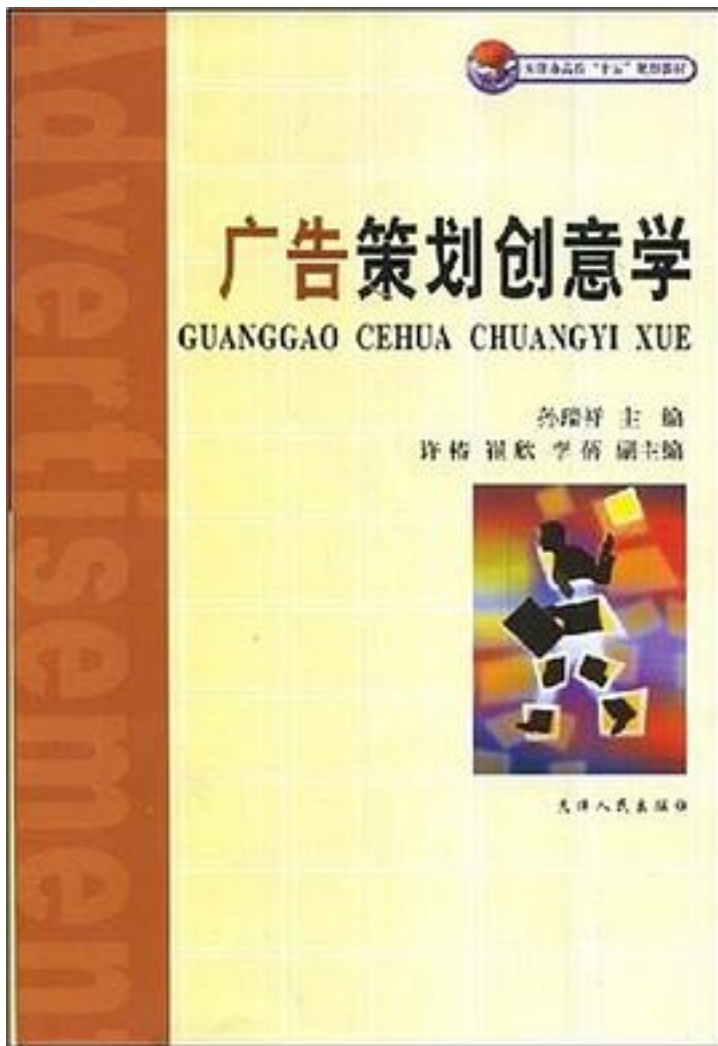


广告策划创意学



[广告策划创意学 下载链接1](#)

著者:孙瑞祥

出版者:天津人民

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787201058054

《广告策划创意学》有以来特点：一是《广告策划创意学》具有一定的学术性和思辨性。能够紧密结合国内外广告传播理论发展的新动态和学术思潮，注意适当反映有代表性的尚在争辩中的学术观点。这将有利于拓展学生的理论视野，提高论理能力。二是突显了知识的融合性。广告策划创意学横跨了传播学、市场学、社会学、心理学、经济学、文学、美学等多门类知识领域，属于新兴的交叉性边缘学科范畴。《广告策划创意学》契合了这一学科特点，在内容设计上有意地广泛吸纳相关人文社会科学知识，多视角地构建了广告策划创意学基本原理与操作实务。三是特别强调了中国特色和本土语境。作者充分认识到广告活动与一国政府的传播体制、媒介政策、法律规范和社会伦理文化的密切相关性。《广告策划创意学》在阐释，广告策划创意基本原理的同时，注重体现中国广告环境特点，具有较强的针对性和可操作性。四是较好地体现了教科书的规范性与通用性。《广告策划创意学》从界定广告策划创意学所涉及的基本术语、概念入手，力求做到概念的严整、自恰和统一。同时，作者考虑到我国高校广告专业设置的现状（即广告专业较多分设于新闻传播学科，也包括一些艺术学科和商学科等），在内容设计上尽可能地体现出通用性。五是特别强调广告伦理和社会责任意识。《广告策划创意学》专设一章，从理论到实践较深入地论证了法律制度与社会伦理对广告行为的制约性，强调了广告行为对精神文明与和谐社会建设的重大意义，提出了探索并着手建立有中国特色的广告伦理学的主张。所有这些是值得肯定的。

作者介绍:

目录:

[广告策划创意学_下载链接1](#)

标签

传播学

教材

广告

实际需要

孙瑞祥

gg

评论

孙老师好~~

天津师范大学新闻学院编，孙大爷，许老头，李姑姑，还有一个X崔婶儿``貌似跟孙大爷有关系~~~

例子很多，概念有点散…谁让它是院长写的呢…认真看吧…

[广告策划创意学_下载链接1](#)

书评

[广告策划创意学_下载链接1](#)