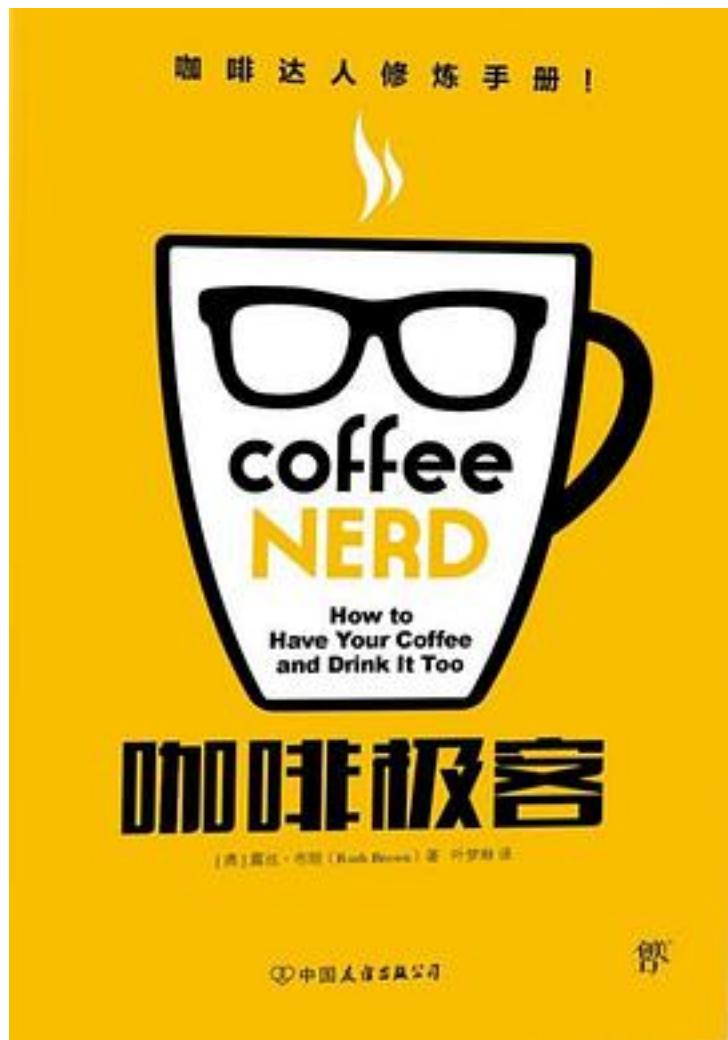


咖啡极客



[咖啡极客_下载链接1](#)

著者:[澳] 露丝·布朗

出版者:中国友谊出版社

出版时间:2018-8-1

装帧:精装

isbn:9787505743410

一本涵盖所有咖啡知识的实用指南，咖啡的起源、现状、种类，选购、烘焙咖啡豆，调制各种咖啡！轻松分辨摩卡、拿铁、卡布奇诺！

一本书轻松玩转咖啡馆，教你在家庭调制各种咖啡！让你真正懂得咖啡的真谛，成为朋友眼中的咖啡极客！

你以为喝起来没什么区别的咖啡，在咖啡极客眼中却别有一番天地！

双色印刷，精装典藏版！内外双封面，装帧精美，高端大气！版式疏朗，图片优美！是一本集颜值和实用性于一体的书！

作者介绍：

露丝·布朗（Ruth Brown），出生于澳洲，是位记者，也是作家，目前是The Brooklyn Paper艺术和娱乐版面的编辑，曾在俄勒冈波特兰市的Willamette Week杂志担任记者和编辑。她和美国很多知名的艺术家经常探讨艺术，频繁出入娱乐圈，并在这些杂志上报道娱乐潮流。作者是狂热的咖啡迷，经常光顾不同档次的咖啡馆，品尝口味各异的咖啡，偶尔不喝咖啡的时候也喜欢搏击运动和摇滚乐。

目录: 介绍 / 1

1. 咖啡的故事 / 5
2. 咖啡的现状 / 19
3. 咖啡是什么 / 47
4. 寻找你的咖啡 / 88
5. 家庭调制 / 131
6. 咖啡豆选购 / 181
7. 调制指南 / 201
附录A. 词汇表 / 253
附录B. 美国计量/公制计量转换 / 259
· · · · · (收起)

[咖啡极客_下载链接1](#)

标签

咖啡

鉴赏

生活

对于小白来说够了

随笔

科普

文化

外国文学

评论

如果你不是打算购买一台意式全自动咖啡机，而是在家里或办公室依然弥漫着咖啡的香味，不妨读读这本书

扫盲书，写得很细很有指导性，但看了真想买买买

骗我买咖啡壶

全面而浅，挺逗的，尤其是总结精品咖啡馆特征的时候……

page one 6/10/19

在page one翻完的。完全从我读书的目的出发的话（全面了解咖啡），感觉收获不多。太浓重的翻译腔，以及很多注释和配图不够友善，感觉还是需要看视频~

通俗易懂的咖啡书籍～快速了解如何做一个装X文艺青年的秘诀

咖啡背景知识速读指南。毕竟喝咖啡已经变成了新时代的社交礼仪，了解一点手冲、卡布其诺、拿铁、摩卡、美式、意式浓缩总是没错的，说不定真的会爱上咖啡

一个咖啡爱好者写给其他爱好者们的入门书。

幽默

准4。近年来读过最逗的咖啡书了

每个坑都不好入

可是我就觉得摩卡还好吧。。喜欢奶油

个人的咖啡经历大约如下：高考前开始喝咖啡，陆续从速溶喝到了星巴克，18年买了法压，19年开始常去独立咖啡店，仍旧维持在小白级别，但咖啡（以及咖啡店自习）毕竟在生活中占有一定的地位，因此希望对咖啡有更深的了解。本书为扫盲读物，介绍了与咖啡有关的许多常识，其中一到四章主要是知识普及，包括咖啡的历史、产地、烘焙、调配以及常见咖啡饮品等内容，三次浪潮部分算是最大的收获；五到七章是实操，如果动手冲泡非速溶咖啡的话可参考，介绍了咖啡豆的选择、常见调制器具以及调制方法，这部分并没有太细看，如果手头有条件可以照做。本书还有一个优点就是给了不少参考资料（包括书、网站等），供感兴趣的读者继续阅读。

咖啡知识的通识课，挺清晰的，帮助一个普通喝咖啡的人迅速了解可能会接触到的信息。作者文笔非常好，流畅而且幽默。意外的收获是，对咖啡的三次浪潮的记录，对其他品类比如最近火热的饮茶饮其实有值得参照的经验启发。

文风风趣，简单易懂，设计可爱，知识量不多不少，非常适合初学者。看完就想学做咖

啡～

虽然图片很少，还是五星，因为由于作者说过：

摩卡基本就是一杯含咖啡因的热巧克力，超过16岁的人都没有必要喝。

香草/榛果/焦糖（此处各种糖浆）拿铁或者玛奇朵，是为不能承受咖啡口味的，口味还保留在低龄的人准备的。

个别描写有意思带专业，适合在书店翻来看，不值得购买。

啊哈哈哈哈嗝！！一点也不做作 比如 如果你不是乔治克鲁尼 就别买雅致壶了 比如 over 16岁 别喝摩卡了

对于我这种喜欢喝咖啡，但喝到啥完全靠运气的小白来说，很详细了

[咖啡极客 下载链接1](#)

书评

咖啡冲泡方法 [<http://www.brewmethods.com/>]

《专业咖啡师手册：浓缩咖啡、咖啡及茶调制指南》 [<https://www.scottrao.com/>]

《如何为自己调制一杯咖啡：芮丝崔朵烘焙店的家庭咖啡制作简易指南》俄勒冈州波特兰市 左海岸烘焙 [<http://www.leftcoastroast.com/>] 关于北加利福...

VI. 践行G（定量） 接地气，非常实用的质优咖啡辨识 专业术语的描述

跟生活相关联的画面感 以及场景带有的闻起来和尝起来的独特感觉

品牌传达DNA具有的特质 会与什么勾搭显得更优雅有范 元素搭配与取舍都很讲究

这是极客的精简之道 咖啡是知识，精神层面的鸦片 梦想，社区营造， ...

[咖啡极客 下载链接1](#)