

创新力微观经济理论



[创新力微观经济理论_下载链接1](#)

著者:[美]威廉·鲍莫尔

出版者:格致出版社

出版时间:2018-9-1

装帧:平装

isbn:9787543229143

威廉·鲍莫尔(William Baumol)在本书中将创新企业家与创业家二者加以区别，创新企业家提出了新的想法，并将其付诸实践，而模仿型企业家则可以是任何人，不管是否存在类似的风险投资，他们都可以创业。鲍莫尔在此基础提出了一种对创新企业家在经济生活中具有影响力的角色的准规范的理论分析。这将创新的企业家精神引入主流微观经济学的途径，并提供了有价值的见解，可以用来设计更有效的政策。这将让创新力的微观经济理论成为一种新的微观理论奠定了基础，这种微观理论反映了创新企业家对经济增长和繁荣的重要性。

作者介绍:

威廉·鲍莫尔(William Jack Baumol)，美国经济学家，普林斯顿大学荣誉退休高级研究员和经济学教授，纽约大学经济学教授。鲍莫尔是30多本书的作者、合著者和编辑，这些书被翻译成10多种文字。鲍莫尔还为美国一些知名的企业做过咨询顾问。威廉·鲍莫尔的理论颇具原创性，在经济学领域很有影响力。在超过半个世纪的时间里，他一直保持着旺盛的创作精力和广泛的兴趣。他长期在普林斯顿大学任教，在企业行为理论、产业结构理论、通货膨胀理论、艺术品市场、环境政策以及竞争政策领域，都有杰出的贡献。他的个人著作包括《微观经济学》、《超公平主义》、《企业家精神》、《管理学》以及《支付结构》；在他和别人合编的著作中，包括《生产力和美国的领先地位》。

目录: 译者序：我认识的鲍莫尔教授
序言：动态微观经济理论中的创新企业家
内容介绍：将创新力与创新引进价值理论
第1章 经济理论中企业家缺位的原因及回归的目标
第一篇
创新主体的定价、报酬及配置
第2章 创新产业的特征：大卫-歌利亚共生
第3章 创业、发明与定价：静态的微观理论
第4章 寡头竞争：“红色皇后”创新博弈、强制性价格歧视与创新中的市场
第二篇
福利理论：技术转移、模仿和创造性技术颠覆
第5章 优化创新溢出：增长与分配的权衡
第6章 推动技术扩散：最优转让的定价及“单纯模仿”的无价贡献
第7章 企业家与创造性技术颠覆的正外部性
第三篇
制度、回报及创新型企业家行为决策：历史起源
第8章 “红色皇后”博弈的经济战争：建设型创新力的出现
第9章 建设型创新力的源泉
第10章 创新力配置的重要性
第11章 大刀阔斧重塑治理机制：动态微观理论的要旨
第12章 结论：创新力理论正在形成
· · · · · · ([收起](#))

[创新力微观经济理论 下载链接1](#)

标签

经济学

创新

鲍莫尔

企业家

创新研究

经济史

家1

产业组织理论

评论

[创新力微观经济理论 下载链接1](#)

书评

[创新力微观经济理论 下载链接1](#)