

# C2B定制模式



[C2B定制模式\\_下载链接1](#)

著者:王先庆

出版者:中国经济出版社

出版时间:2018-3-1

装帧:平装

isbn:9787513650335

C2B定制模式的类型、流程与特征；

C2B定制模式的成长逻辑与行业应用；

传统企业如何实现C2B定制模式转型；

C2B定制模式落地的运营关键；

网络商品个性化定制的特点与策略；

工业4.0时代的C2M个性化智能制造；

企业实施大规模定制的七大管理策略；

C2B预售的起源、优势与企业案例；

企业如何实施个性化定制营销策略。

定制营销在传统行业的应用实践

作者介绍:

王先庆，教授，广东省商业经济学会会长、华南商业智库理事长、广东财经大学流通经济研究所所长、广州市现代物流与电子商务发展研究基地主任，商务部经贸政策咨询委员会专家、广东省商贸物流与电子商务决策咨询研究基地首席专家、广州市决策咨询专家。中国流通三十人论坛（G30）等智库成员；中央人民广播电台经济之声等媒体特约评论员。主持承担各类课题130余项，出版各类著作50余部，发表论文300余篇。

李华，广州震海集团董事长，震海批发网创始人，广州市震海科技股份有限公司执行董事，广州市震海有限公司执行董事和总经理。广州市商业总会副会长，广州市价格协会会长，中国商品交易市场电商联盟执行主席；商务部培训中心客座教授，广东财经大学客座教授；华南商业智库副理事长。

林至颖，知名消费品供应链管理 & 产业互联网企业家，同时是多个省市及香港的咨询委员。全国港澳研究会香港特邀代表，国家商务部经贸政策咨询委员会专家，中国人民大学商学院客座教授，浙江大学管理学院客座教授，广东财经大学商贸流通研究院研究员，广东省商业经济学会副会长，广东亚太电子商务研究院副院长，华南商业智库副理事长。现为多家中地及香港上市公司的董事。

目录: 第1章 C2B定制化：用户主权时代的商业新范式

1.1 C2B崛起：用户需求驱动下的商业模式创新

1.2 商业变革：C2B个性化消费时代的来临

1.3 C2B定制模式的成长逻辑与行业应用

第2章 运营实践：C2B定制模式的落地策略

2.1 C2B定制模式的运营策略

2.2 个性化零售：新零售时代背景下的电商变革

2.3 传统企业如何实现C2B定制模式转型

第3章 新制造：工业4.0时代的C2M个性化智能制造

3.1 工业4.0中国制造业C2B转型

3.2 C2M模式开启智能制造的转型之路

3.3 借助C2M实现服装企业“零库存”

第4章 新变革：制造企业如何实施大规模定制

4.1 变革新引擎：从大规模生产到大规模定制

4.2 竞争新蓝海：企业大规模定制的战略优势

4.3 瓶颈与突破：制造企业如何实施大规模定制

第5章 低库存：C2B定制模式如何降低库存

- 5.1低库存经济：重构企业生产供应链管理体系
- 5.2 C2B驱动下的中国消费新格局
- 5.3企业如何实现低库存运营
- 第6章 C2B预售：基于消费者意愿的电商运营实战
- 6.1预售模式重塑电商运营法则
- 6.2生鲜预售：生鲜电商如何实现突围
- 第7章 定制营销：基于个性化需求的精准营销法则
- 7.1创造并满足消费者的个性化诉求
- 7.2企业如何实施个性化定制营销策略
- 7.3定制营销在传统行业的应用实践
- • • • • [\(收起\)](#)

[C2B定制模式 下载链接1](#)

标签

新零售

定制

C2B

评论

三星。所谓入门了解C2B来说，还行

-----  
[C2B定制模式 下载链接1](#)

书评

-----

