

运输市场营销学



[运输市场营销学_下载链接1](#)

著者:刘作义,赵瑜

出版者:

出版时间:2000-9

装帧:

isbn:9787113085551

《北京市高等教育精品教材立项项目·运输市场营销学(第2版)》共分十章，在介绍市场营销的基本概念与基本原理的基础上，针对运输市场和运输生产经营活动的特点，应用市场营销学的基本原理和方法，对运输市场需求和运输企业市场营销活动过程及其规律性进行系统的总结和阐述，用于指导运输市场营销实践。每章附有复习思考题，部分章（节）内附有案例及例题。

《北京市高等教育精品教材立项项目·运输市场营销学(第2版)》为北京市高等教育精品立项项目。《北京市高等教育精品教材立项项目·运输市场营销学(第2版)》共分十二章，介绍了运输市场及运输市场营销的基本概念，对运输市场分析、调查、预测、目标市场及营销管理进行了系统的阐述，结合我国交通运输实际情况并参阅国外相关营销理论，论述了运输产品策略、运输价格策略、运输企业分销渠道策略、促销策略及网络营销，设计了运输市场营销信息系统。每章均附有思考题，有些章内附有案例及例题。

作者介绍:

目录:

[运输市场营销学_下载链接1](#)

标签

评论

专业课！！

[运输市场营销学_下载链接1](#)

书评

[运输市场营销学_下载链接1](#)