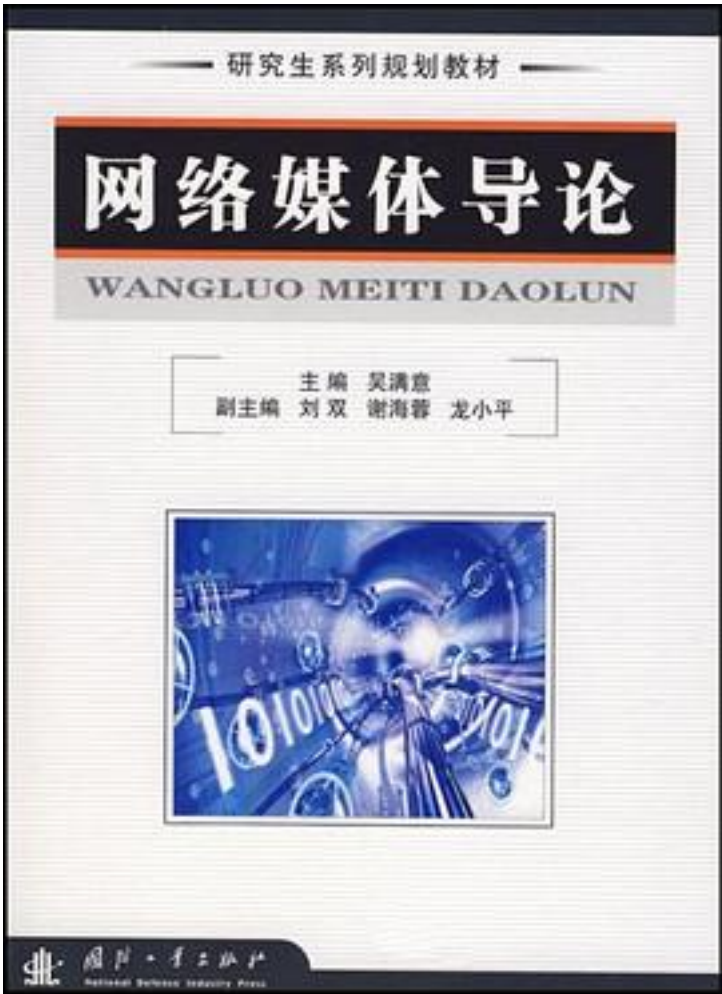


网络媒体导论



[网络媒体导论_下载链接1](#)

著者:吴满意

出版者:国防工业

出版时间:2008-2

装帧:

isbn:9787118055221

《网络媒体导论》主要内容：网络媒体的出现极大地改变了信息传播的方式。网络技术延伸着人的传播空间，改写着现有传播观念。在传统媒体那里，内容、技术与经营往往

是相互分离的，而在网络世界中，这三者的界限却愈来愈模糊。没有技术支撑，难以融入网络传播的各个环节；仅懂技术，也不是一个出色的网络传播者，而网站的经营观念更是需要通过技术与内容的设计来加以表达与实现。《网络媒体导论》对网络媒体系统进行了多维阐述与研究，不仅从意义建构、基本形态、媒体功能、与传统媒体关系等方面对网络媒体做了详尽介绍，还从更广阔的视角对网络媒体进行了理论上的探索研究，并在此基础上，就网络媒体的设计制作、经营管理及监督规范等进行了分析。《网络媒体导论》既反映了当前网络媒体领域崭新的学术研究成果，也对网络媒体的深入研究提供了新的参照思路。

作者介绍:

目录:

[网络媒体导论_下载链接1](#)

标签

网络

媒介

传媒

评论

这本书用50W字的篇幅对网络媒体的发展历史，特性，优势劣势，哲学意义进行了分析。从研究层面上来说，媒体生产单位，媒介本身，受众影响上均做了细致的研究。不仅包括国家国际等宏观方面的法制监管，市场运行，文化形象，还包括操作层面的技术控制，伦理引导等东西。这本书完成时间在微博诞生以前，所以具有一定的滞后性，然而大趋势的判断不错。正本书读完，我觉得要抓住网络媒体的交乎性，载体的数字性，用户的匿名性来讨论，自己用户获取方式的自主性，由此展开。四分。

[网络媒体导论_下载链接1](#)

[网络媒体导论_下载链接1](#)