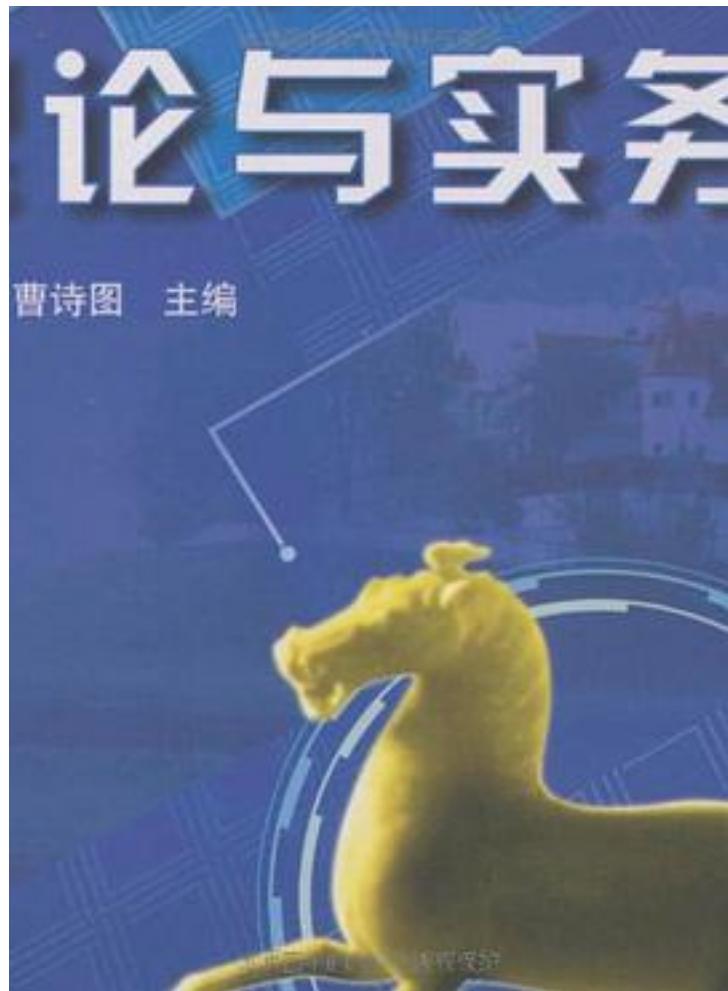


旅游策划理论与实务



[旅游策划理论与实务 下载链接1](#)

著者:王衍用,曹诗图

出版者:中国林业出版社

出版时间:2008-2

装帧:

isbn:9787503850004

《旅游策划理论与实务》将理论与实践紧密结合,根据本科教学实际,阐述了旅游策划的基础知识、基本理论和具体方法。教材内容包括旅游策划概述、旅游战略策划、旅游

形象策划、旅游产品策划、旅游景观策划、旅游商品策划、旅游线路策划、旅游营销策划、文化与旅游策划等章节。侧重理论指导下的策划实务与运作，教材简洁实用、形象生动、理论联系实际，在作者所做的百余项旅游规划与旅游策划的基础上进行提炼，案例丰富，学以致用。

本教材主要适合旅游管理专业本科学生教学使用，也可以作为旅游管理专业研究生和市场营销专业本科生教学参考用书。

作者介绍:

目录:

[旅游策划理论与实务](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[旅游策划理论与实务](#) [下载链接1](#)

书评

[旅游策划理论与实务](#) [下载链接1](#)