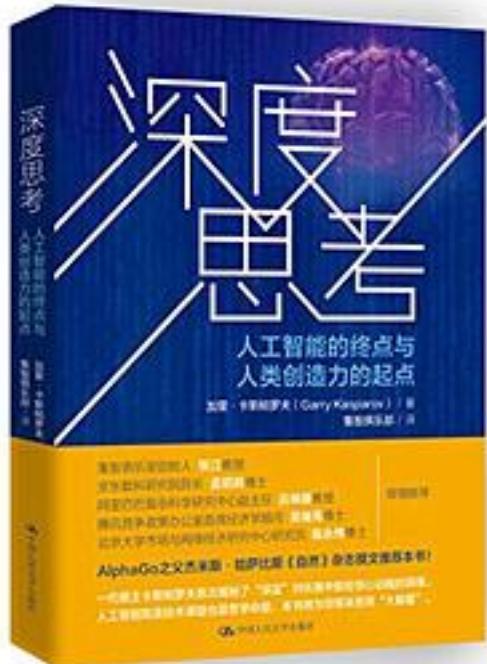


深度思考



[深度思考_下载链接1](#)

著者:[美]莫琳·希凯

出版者:江苏凤凰文艺出版社

出版时间:2018-9

装帧:平装

isbn:9787559415103

深度思考就是不断逼近问题的本质

事情来了就做，很少去想为什么做，怎么做，以及做了之后想得到什么结果？

笃信天道酬勤，大部分时间用来埋头苦干，却鲜少抬头看路？

习惯于用战术上的勤奋来掩饰战略上的懒惰？

事实上，任何深度思考前的盲目勤奋，注定都是吃力不讨好的徒劳。

在碎片化信息爆炸的当下，在竞争激烈的高阶领域，决胜的关键不仅在于知识的多寡、勤奋的程度如何，更在于是否具备深度思考的能力。

本书作者、香奈儿前全球CEO莫琳·希凯回首自己从普通职员到职场巅峰的进阶之道，为你逐一揭开在所有领域获取成功的共通秘笈：

遇到复杂问题时，像剥洋葱一样逐层分析；

从被动接受到主动学习，从低成长区跨越到高成长区；

让自己冷静下来后，更容易看清问题的本质；

战术上的勤奋和战略上的优化同时推进；

刻意练习深度思考的能力，使之成为习惯；

.....

用深度思考连接一切，是未来10年最有价值的认知升级与自我精进的模式，是最具竞争力的优势。

作者介绍：

[美]莫琳·希凯 (Maureen Chiquet)

《财富》“全球最具影响力的50位商界女性”之一，《福布斯》“100位最具影响力的女性”之一，《华尔街日报》“50位最值得瞩目的女性”之一，《魅力》杂志“年度女性人物”。

1988年，加入盖璞 (GAP) 公司

1994年，担任盖璞公司旗下的老海军 (Old Navy) 公司执行副总裁

2002年，担任盖璞公司的分公司香蕉共和国 (Banana Republic) 总裁

2003年，担任香奈儿美国分部CEO

2007年，担任香奈儿全球CEO

2016年1月，辞去香奈儿全球CEO一职，引起全球媒体界广泛报道，被称为“新一代香奈儿女王”。

目录: 第一章：大脑中走得越远，现实中走得越稳
是什么让你热爱你的热爱？

那里面容易被错过的更重要、更深刻、更本质的东西，你错过了吗？
你该如何找回它们？

第二章：时刻思考自己的未来
我们该如何控制风险？

如何在复杂情形中发展业务？

为什么一些微不足道的选择能影响你的未来？

第三章：正是激情让你更加优秀

如果你的激情不能立即给你满意的工作，如果你不知道怎样找到忠于激情的事业，那么，你如何跟着激情走？

第四章：打破传统，重新定义自己

你需要了解仅占市场份额4%的“竞争对手”吗？

我们可以超出社会的审美标准想象美么？

我们从未认真观察过的东西，它们存在的独特之处你想过么？

第五章：扭转规则，创造新事物

你如何才能扭转规则，创造重要的事物？

是什么独特的才能让你获得了成功？

什么“音乐”能撩动你的心扉、启发你的工作？

什么特长能让你在职业中出类拔萃？

透过谁的视觉让你高瞻远瞩？

你该如何即兴演奏职业的“乐谱”？

第六章：重要的不是决定，而是决定背后的动机

当人们只注意你的外貌而非工作时，该怎么办？

让我们回归到自己最在乎事物上的是什么？

重要的不是决定，而是能找到每个决定背后的动机。

第七章：找到新视角、新愿景、新的充满启发的观点

新的商机在哪？细节能否建立自信、成就能力？

是否该争取自己的权利？

必要时能做出超常规的抉择吗？

第八章：比勤奋更重要的是深度思考的能力

内向是件坏事吗？你独特的才华表现出了怎样的“阴影”？

你能如何改进？

什么情况下你会用力过猛，反而丧失优势？

安静内向的人为什么更能成为强大而有效率的领导？

第九章：大胆地怀疑自己，坚定地肯定自己

如何实现工作与生活之间的平衡？

如何“拥有一切”——理想的工作和幸福的家庭？

你想过自己取得进步的诀窍是什么吗？

第十章：有些问题永远找不到答案，但仍值得去思考

为什么我要去香奈儿？

为什么香奈儿最终雇用了我？

我永远不会知道他们关上门讨论的是什么，但我就不去思考自己真正想要的、不去倾听自己内心的声音了吗？

第十一章：你可以同时遵守规则和打破规则

你是否能时刻保持自己的好奇心？

你如何挑战陈规、创造新事物？

你可以同时遵守规则和打破规则吗？

你该如何领导团队走向未来、如何定义CEO？

第十二章：深度思考，找到问题的本质

你明白成功的原因，并将成功的过往、典范视为榜样，你选择这些姿态获取的其实是别人定义的成功，不是吗？

更重要的，难道不是找到问题的本质，思考如何突破它，自己定义成功？

致谢

· · · · · (收起)

[深度思考](#) [下载链接1](#)

标签

自我成长

深度思考

思维

自我管理

传记

思考

商业

学习

评论

一星，非常不推荐

完全被标题党忽悠买的一本书，整体感觉就是，一本不太让人能够打起兴趣的自传。基本的结构就是流水账 + 鸡汤。和深度思考没有任何关系，如果有，就是行文中展现出的自己拥有深度思考的优越感。比较失望。

不要被书名偏了。这是自传小说，附加了几句自己的感悟。

本书原版名 Beyond the Label: Women, Leadership, and Success on Our Own Terms (Maureen Chiquet) 同推荐 Lean In (Sheryl Sandberg)

标黑句读完

在看书之前，我以为这会是一本工具书，教我如何去思考，去发现问题的本质。看完这本书后，我发现这更像是莫琳的自传，她介绍了自己的工作经历，从一开始的业务员到后面成长为香奈儿的CEO，她一直在不断地打破标签，遵循自我。

这本书里，我看到了很多女性工作者都会遇到的困难，比如职场性骚扰、领导者的目光与情谊纠结、职场和生活的矛盾。。。但是作者都一样一样地给出了自己的答案。

她用自己的人生经历鼓励着广大女性：要勇于打破标签，不断更新自我。遇到困难的时候，更应该停下来问问自己到底需要什么。

借用他人的评论：坚持深度思考、看清问题本质，必要时坚定立场，抉择时追随内心，这大概就是本书要传递的思想～

哈哈，明明是自传，为了销量竟然包装成鸡汤书，只能说编辑太拙劣了，书名原本叫做《超越标签》，中译却被贴上大大的假标签，可悲！

.....谁想出来的这么个骗人的办法

读前三章的时候，内心暗暗想也就三星吧不能更多了。第四章开始，变得有趣起来。如果是严正以待，抱着寻找深度思考的方法论目的阅读，那注定失望。实际上，这本书的英文名Beyond the

label更贴合书的内容。目录也不具有提炼性，前七章标题修改如下或许会好些：1.

感受带来的力量；2. 尊重别人的想法；3. 跟随内心激情；4.

产品经理威廉是个好老大；5. 艺术总监詹姆斯也不错；6.

甜蜜的职场恋爱，烦恼的职场性骚扰，以及，有趣的新上司GAP米奇成为我最重要的人生导师；7.

我在gap的跃迁。总之看这本书放轻松，发现作者的经历似曾相识的时候，看看她是怎么思考的，跟自己有何不同，会有收获的。另外，就算没有获得方法论，至少看了这么多有趣的故事和人物，不也很值得么？

书名翻译跟风《深度工作》；从自传角度看，内容很有料

被书名骗了！！！

一本真正的女性必读。学会换位思考；学会倾听他人和自己；尝试从被动接受到主动学习；拒绝传统社会赋予你的任何标签，包括性别标签；张开心灵用全新的眼光去看待世界；享受你的女性特质吧，那是上帝的礼物。

在书名的误导下遇见这本书，真的是缘分。Chanel前CEO自传。

做为一名女性管理者，读到这本书其实很开心，作者遇到的很多内心焦灼的问题我都存在过。很多人认为阅读带来不了什么力量，但只有感同身受时才明白，前行路上哪怕微弱的烛光都能照亮心房。

这是香奈儿前CEO的自传。不知道为什么整个的书被包装成像一本介绍干货方法书，我其实不排斥介绍方法的那种书，但我觉得这么跟风和包装不太好，书的内容还是值得一读的。

经过深度思考，这本书应该是个标题党

比起原名的深度思考，我觉得本书的名字叫做职场女性成长或我如何成为香奈儿CEO之前的那些年更为贴切，话说不知道有多少人是打的真实分数，明明是一本严重题不对文的书，内容是以第一人称讲述自己如何适应职场，如何处理生活的自传性书籍。

中文书名太过标题党，但不意味着这本书不好，maureen女士通过简述自己职业生涯的几项工作回顾展现了自己职业发展的路径和心得，试想你公司ceo会和你坐下来分享她在当产品经理时候的心理状态吗，不会的话就看这种书吧，总会有收获。

新浪潮、解构主义、彰显个性，做回自我。关于深度思考的东西不多，奢侈品的经验是一道“窄门”。

昨天看到一个文章，讲现在人的生活都太着急了，其实深层的影响是，我们无法深入的思考和做事情。总是流于表面，无法做深做透。我们总觉得自己年复一年没什么进步，

却仰慕各种大咖的所得，最大的区别是大咖都在深耕，而我们连等网页慢了三秒才打开都等不及。

作者丰富的企业管理经验为这本书增色不少，虽说“人类一思考，上帝就发笑”，但相比于实践而言，思考的重要性不言而喻。这本书从思考的原理、影响等多方面入手，讲解了如何逐层思考、如何让自己冷静下来看清事物的本质，如何练习深度思考的能力，并且养成思考习惯的窍门，总之是很有用的一本工具书。

[深度思考 下载链接1](#)

书评

1 俗话说，皇帝也有草鞋亲。那反过来，草根阶层也能寻出一二个醒目的亲戚来。阿Q也曾说，跟阔人说过话嘛。

虽然抱阔人腿并没有什么用。炫耀自己家族里有可能八竿子打不着的明星亲戚，同样也不能给你自己脸上贴金。

然而身边见得着的醒目人物确实存在，他们时时刻刻在闪着我们...

这本书的内容配不上他的书名，章节目录倒是写得不错，会不会是写了章节目录和构想拿到出版合同的呢，每个章节只是个人事业成长过程中的小故事小感触。

莫琳这个香奈儿女CEO本人的经历读来挺平易近人的，她的人生起起伏伏，先是普通高中逆袭到了耶鲁大学，可毕业后居然为找工作...

本以为是一本关于提升思考能力的书，想不到却是一本个人自传。

最令人恼火的是，无论是书名还是简介，你都无法知道这是一本自传。

内容粗略地翻了一下，因为不是自己感兴趣的书，所以就未细看。

或许，这是一本好书。或许，通过读自传可以提升自己的思考力。但是，标题党的做...

我们身处的世界变化越来越快，信息的超饱和不断扰乱我们的思维，知识边界不断被突破，

VUCA是近几年来听得最多的一个时代特征，它代表了后互联网时代商业世界的特性是Volatility（易变性）、Uncertainty（不确定性）、Complexity（复杂性）、Ambiguity（模糊性）。在这样一种大...

人类一思考，上帝就发笑。这本来是一句广告词，但用于形容《深度思考》给你带来的感动与震撼，实在恰当。人类与动物的区分不仅在于能直立行走，而且在于人是会思考的动物。尽管我们日渐忘记了思考的本能，在媒体信息的狂轰乱炸下变得随波逐流，但是我们只要认识到这一点，然后...

关于标签

标签是我们快速认识他人的方式，“金牛座”“天蝎座”、“单亲”“未婚”、“大龄”“95后”或者“四川人”、“上海人”还是“北京人”，即使素未谋面，这些简单的标签就可以在彼此心灵里快速勾勒出一个形象。作为效率最高的解读方式，标签就像基础的背景知识，特别...

1. 没有任何标签可以定义你

“我们很容易将自己的身份与职位、头衔或角色混淆，也许这些标签确实能在某个时段定义我们。我们任何时候都爱贴上各式标签，但当发现它们有点不合身，不能代表真实的自我时，我们会感到害怕。可我明白，这些标签并非不可打破的，不论是别人强加的标签...

看到很多重伤这本书的话语，大家冲着深度思考去，看了才知道是本自传，可能译者的标题和封面混淆了读者，封面写明白传有何不可，好的内容怕过谁。我是很喜欢看自传的，莫林的实战经历和深度思考真的很精彩，很实在，不只是写她的成功，更多的是一个人的成长、转变、思考，在职...

看了35页，写的不好，所以，就果断放弃了。好的书，自然会有人再次推荐的，那个时候

候再看不迟。

这本书的营销做的很不错，封面上用了大量热点、吸引人的字样“深度思考”“人生进阶”“认知升级”“精进”“战术上的勤奋”“战略上的懒惰”。越是这样，我越会警觉。因为一般上，...

《深度思考》莫琳·希凯

老实说阅读本书给我的感觉有点名不符实，我并没有体会到有什么深度思考的内容，纯粹觉得本书就是作者的人生经验分享。

但如果本书是叫自我剖析自我认识的话可能更贴切一些。

我怕是我自己不懂什么是深度思考，还特意去搜索了一下深度思考的定义，我印象...

“深度思考，不断逼近问题的本质”，这是封面的标题，标题之上有几个字，“思考的深度决定人生的宽度”，整本书的重点不言而喻。所有的问题都离不开思考，只有真正了解到问题的本质，才好找到最佳的方法去针对性地解决问题。

本书的作者莫琳·希凯有着令人惊奇的经历，她是《财...

本以为这本书是讲思考逻辑的，指望读完能改善思维逻辑，更深入的看待问题，没想到是香奈儿前CEO的自传，抱着多多少少能吸取些营养的心态浏览了一遍。有几个点还是挺有触动的。

1、“我渴望取悦他人，厌恶批评他人，这种作风取得不错的效果，但也是我的某个阴暗面，它让我无法认...

20200406-0409 午餐时间通过JD阅读，这本书被标题党了。明明英文名字是beyond the label，是香奈儿CEO莫琳的自传，深深被中文名搞成了心理学/成功学/管理学的样子，所以我是上当的读者。

整体是一个成功女性的自述，讲了自己的教育历程，工作历程，心路历程和一些管理心得，整体...

深度思考不如好的类比思考 深度思考只是一个标签，什么算深度？

不知所谓的标签，相对概念，让人迷惑不解，也体现出作者的浅薄。

有的人做了电梯，总以为是自己轻功好，真的无语。

人类所有的思考模式都是类比思考，只不过有的人提前搭建了自己的思考模型，类比起
来更快，更容...

[深度思考](#) [下载链接1](#)