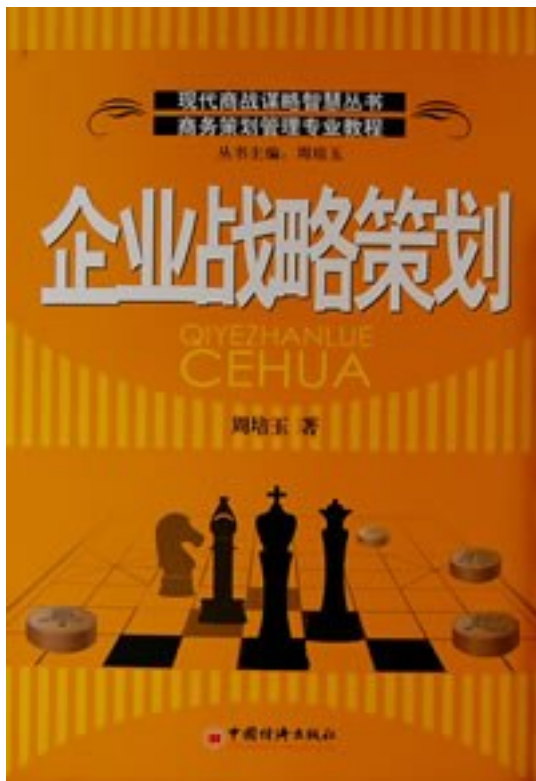


企业战略策划



[企业战略策划 下载链接1](#)

著者:周培玉

出版者:中国经济

出版时间:2008-3

装帧:

isbn:9787501780624

《企业战略策划》最大的特点是，从策划的角度透视战略的玄妙，从谋略与战略的关系剖析战略的本源，从企业的机会和资源能力设计战略的模型，强调企业领导人的战略意识和战略思想的建立，以及对“知己知彼、正台奇胜”规律的正确认识和把握，而非西方战略管理理论的一般性介绍。

作为现代商战的最高形式，企业战略决定企业盛衰。从商战的复杂-生、现代企业发展的不确定性来说，中国企业可以没有战略管理，但决不能没有战略思维和由此而兴起的

战略策划思潮。

作者介绍:

目录:

[企业战略策划 下载链接1](#)

标签

评论

[企业战略策划 下载链接1](#)

书评

[企业战略策划 下载链接1](#)