

# 医药市场营销学



[医药市场营销学\\_下载链接1](#)

著者:王峰

出版者:高等教育

出版时间:2007-12

装帧:

isbn:9787040225242

《全国高职高专医学规划教材·医药市场营销学》编写人员在参加江西省《卫生类高等院校医药专业市场营销课程改革的研究》课题研究基础上,针对高职医药专业教育目标、普通高职院校学生缺乏社会实践经验和市场知识等实际状况,本着在教材和教学中体现本专业够用、实用的精神,通过收集和分析从医药产品生产、销售经营、临床应用等相关部门得到的大量信息,撰写完成了这部有医药专业特点的市场营销学教材,以适应新形势下的教学改革需要。全书共分十章,介绍了现行医疗体制下医药市场的营销环境、营销模式、营销策略和营销管理等内容。

作者介绍:

目录:

[医药市场营销学\\_下载链接1](#)

标签

评论

---

[医药市场营销学 下载链接1](#)

书评

---

[医药市场营销学 下载链接1](#)