

广播电视广告



[广播电视广告_下载链接1](#)

著者:史历峰

出版者:郑州大学出版社

出版时间:2007-9

装帧:

isbn:9787811066098

《普通高等教育新闻传播学类十一五规划教材·广播电视广告》内容新颖、体系完整、图文并茂、实用性强，从广播电视广告的专业基础知识、实际运作技巧、经营管理法规、发展动态分析等诸方面进行了系统地阐述和讲解，并辅以大量国内外经典广播电视广告作品及赏析，是一套紧跟时代发展、注重能力培养、实现双向互动、突出学科特色的新型专业教材。

作者介绍:

目录:

[广播电视广告_下载链接1](#)

标签

评论

[广播电视广告_下载链接1](#)

书评

[广播电视广告_下载链接1](#)