

管理经济学



[管理经济学_下载链接1](#)

著者:周勤

出版者:北京师大

出版时间:2008-2

装帧:

isbn:9787303090914

《管理经济学(第2版)》内容简介：企业经理的最根本职责就是为企业制定发展目标，这不是一件容易的事。首先，这些目标本身可能不一致，甚至相互矛盾。在制定决策的每一个关键之处，决策过程都是复杂的，甚至会得出含糊不清的结论。其次，制定决策的信息又是不完全的，而且获取它们的代价可能又很昂贵。所以，管理常常被认为是一个无底洞，难以尽善尽美，使人们感到心有余而力不足。为了应付这些困难，就需要一个框架组织思想、激发想象、理清纠缠在一起的经营难题。通过生产函数、成本函数的考察可以了解企业本身的生产组织状况；通过对市场结构的考察可以知晓企业所面对的是何种竞争态势；通过对政府管制、全球化趋势的研究可以使企业对周围环境变化迅速作出调整。而所有这些，正是管理经济学这门学科所要告诉大家的。

发展市场经济在中国是一项开创性的社会经济系统工程。从传统计划条件下执行型管理到市场条件下的自主决策型管理的转变，对企业领导提出了更高的要求。作为在全球化背景下成长、在市场经济中搏击的企业领导者，一方面要有很好的实践经验，但也不能事事全靠自己的经验总结，在信息瞬息万变的现代社会中，一位领导者不可能事事亲身经历，如果能够学习并灵活运用经济管理理论，在实际工作中一定能收到事半功倍的效果，这也正是我们的期望。

作者介绍:

目录:

[管理经济学 下载链接1](#)

标签

评论

[管理经济学 下载链接1](#)

书评

[管理经济学 下载链接1](#)