

电商数据分析与数据化运营



[电商数据分析与数据化运营 下载链接1](#)

著者:

出版者:机械工业出版社

出版时间:2018-6-14

装帧:平装

isbn:978711598190

本书对服饰行业的宏观而重要的业务体系、多维而立体的数据化运营指标，以及被行业所证明的数据化运营实例进行了全面、详细、深刻且独特的解析。书中涵盖了“业务”“数据”“运营”三大模块，并且三大模块并不是各自为营的，而是采取了“业务中有

数据，数据中有运营”的表达思路——这才是“数据化运营”的真正实践。

作者介绍:

目录:

[电商数据分析与数据化运营 下载链接1](#)

标签

数据分析

电商

运营

数据

职场技能

管理学

工具书

产品经理

评论

不喜欢这种写作风格，废话太多，喜欢干货满满的内容。

终于，终于稍微有一点点明白电商店铺的运营和数据分析是什么东西了（仅对纯菜鸟适

用），简直欣喜若狂啊！

还可以的电子商务数据分析入门书，准确来说是品牌商运营

小说体，流水账，干货少，分虚高（小说男主还是王子病）

对我而言太入门了，仅适合从业半年内豆友阅读服用

是因为没有干货才搞一个什么小说体吗？真是第一次栽水军手里了

算是大致了解电商的数据运营是怎么回事了，很适合门外汉读。数据只有结合业务去运营才有价值。

简单易懂！

适合入门做电商数据分析的小伙伴，不过我看着也挺有收获的。

通过故事讲解电商数据分析的基本原理，还不错，故事性强，就是指标分析少

写得浅显易懂，适合电商甚至零售/营销等行业学习入门及数据分析，让我这个外行也对电商运营和数据分析有了初步的了解，从数据中寻找洞察，然后有效地解决问题，有意思的一件事。里面的故事情节帮助软化了那些枯燥的专有名词和表格，算是有创意的写法，阅读起来更轻松。

实战性不强，写得不走心。2019.10.26日，61人读过，8.3分

-
- 1、很适合电商小白，从0开始讲电商知识，之前一点不懂都不会有看不懂的压力。
 - 2、专注电商数据分析，贴合「想了解电商是如何看数」的需求。
 - 3、有些数据指标口径不明确，阅读过程中会有一些疑惑，需要自己查询定义，不知纸质版是否有明确标注。

找到了从零售角度专门讲电商的书。里面的数据分析很多都很有实际操作的帮助，需要结合自身的现实情况整理出自己的一套方法。

挺好的，有收获。“卖是表达，买是认同。”经历了流量红利，买流量，打爆款时期。现在已经是内容营销和数据化运营的电商时代了。

这样的老板该是不存在的哈哈

好书的第一要求就是可以让读者“读的下去”。这本书总体还是很不错的，虽然写得不是很深入，但是还是有很多干货的，尤其适合作为「入门级」读物，推荐。

讲解电商非常棒的一本书！

寓教于乐，虚拟了一个故事，将知识点穿插其中，使讲述过程更加有戏剧性。没有仔细去看对应的表格，读下来了解了数据和运营相关的一些名词，以及电商在双11大促的备战状态，算是拓展了视野吧。

干货！

[电商数据分析与数据化运营](#) [下载链接1](#)

书评

微信，x20e19扣99828768250元改3000销量 本金30300元改5000销量 本金503000改10W销量 本金1000 拼多多收藏 6元 100个 关键词流量 1毛一个
多多进宝爆款推广 上畅销榜 ===== 淘宝聚划算提醒 3毛一个 宝贝推荐
6元100个 评论点赞 2毛一个 淘抢购关注...

整本书结构和逻辑非常好，不愧是做数据运营的人写的，对于服装行业的淘宝卖家来看是非常不错的。不过书中有些地方不太赞同，就是用户访问路径这块，作者说70%的客户着陆页会在首页，应该说的是PC端，目前移动端流量都占到了90%了，着陆页一般就商品详情页和活动页了。个人建议...

[电商数据分析与数据化运营 下载链接1](#)