

# 管理密码：源起市场，赢在职场



[管理密码：源起市场，赢在职场](#) [\[下载链接1\]](#)

著者:银代仁

出版者:文化发展出版社

出版时间:2018-7-1

装帧:平装

isbn:9787514223309

前新浪UC、朗玛信息、易宝支付市场总监银代仁先生的20年职场实战与部门管理心得

。全面解析从职场小白到精英的进阶之路。指导实战，引发思考——前场心态、中场视野、全场思维，帮助部门负责人“管人”和“理事”，让部门总监真正成为不可或缺的中坚力量。

如果说一个领导人决定了企业管理的高度和远度，那么毫无疑问，部门负责人承载着企业管理的厚度与深度。本书以部门负责人的视角，多层次剖析企业经营管理的方方面面——无业务不管理的务实思想，部门都有哪些常规内务，什么是通用的管理思维，拿来就用的实战管理工具，以及作者二十多年职业生涯的攻略、反思、顿悟……

不经管理的团队，就是一盘散沙；不经整理的知识，就是一盘散沙；不经领悟的智慧，就是一盘散沙；不经由应用场景来串联组合的新得，即便贵如珍贝，亦是散沙。如此，作为一名优秀的部门负责人，我们更需要懂得“聚沙成塔”！

事无人不成，人无事不立。部门负责人需要倍加珍惜职场的10年黄金岁月，练好职场基本功，用好人，做成事，并趁早出名，将自己潜心修炼成为一名出色的领导者——看得比别人多、看得比别人远、在别人看到之前看到。因此，这是一本写给正在前进中的部门负责人的书，这是一本激活团队活力倡导接地气的书，这是一本助你思考并洞悉部门管理逻辑的书。

## 作者介绍：

银代仁，毕业于四川理工学院电子系自动控制专业，现居北京。具有20年以上市场营销从业经历，曾任职新浪UC、朗玛信息、易宝支付等大型互联网公司市场总监，负责主持领导市场部工作，擅长市场营销和品牌打造，积累了相当丰富的实战案例和部门管理心得。

先后两次自主创业，逐渐融汇贯通市场推广、渠道销售、商务拓展、产品运营、项目管理，以及企业综合管理等多个环节。熟悉互联网金融、互联网社区，尤其是网络游戏等领域，具有较为深厚的市场营销理论基础和大型项目运作管理经验。

## 目录: chapteR 1 懂业务才能谈管理

轻松构建市场的世界观/002
市场有大小，格局见高低/005
玩笑说出Marketing的某些真谛/007
了解大环境的原理和方法/012
不传之秘：资深文案的“三宝” /016
13张图说透产品生命周期/020
一张画，预见更好的未来/030
深度剖析并运用4P理论/033
媒介基本功：舆情监测入门/040
大数据时代，关于直邮DM的反思/043
漫谈营销：信心、顿悟、三重境/046
公益与营销/048
搞懂这些，再“打品牌” /052
市场营销和业务运营的深层关系/056
chapteR 2初探部门常规内务
制订年度工作计划的7大关键要点/060
部门总监如何写好年终总结/062
手把手教你制订部门级工作指引/065
关于部门设置方案的若干思考/068
部门总监需要精练9大内功/070
为下属设计素质模型/073

部门主管带新的四个阶段/077
部门总监这样回复各类邮件/079
反思：例会为何越开越差/082
部门总监须掌握的绩效考核原则和方法/085
案例 360度评估及实操问卷调查表/087
关于员工考评的几点建议/091
案例 员工绩效管理实战三部曲/094
建模——让人人都训练有素/097
快速定位市场营销活动中的败笔/098
chaptR 3训练通用管理思维
绝不厚黑：部门总监识人8字诀/104
两个规则让部门总监具有工匠精神/105
品牌总监如何面对企业荣誉/107
多组织团队成员写读后感/109
请勿漠视职业习惯/112
市场总监如何平衡东西方市场思维差异/114
部门总监要善于给团队“打鸡血”/118
让员工快乐地自己找事儿做/119
人员扩编的两条铁律/122
你是否进了一家假的互联网公司/123
关键时刻，部门总监要学会抛玉引砖/125
优秀主管的“带兵”之道/127
职业经理人必须掌握的10大成功法则/128
企业品牌顶层设计的那些事儿/134
chaptR 4丰富实战管理工具
部门总监必须掌握的战略分解工具/140
目标解析/148
6步助推企业文化落地/152
闭环思维及其应用/155
部门总监一定要重视6个会/158
部门总监管理行为的调查问卷/161
空降部门总监如何梳理工作思路/163
企业组织架构调整的原则和方法/164
对人才设置分级和序列的原因/166
嘿！这就是市场总监的素质/167
Sales、BD、Marketing之间的关系比对/173
简单7招，将市场调研拉下“神坛”/176
市场总监常用的4种市场预算思路/179
案例 如何编写培训课件/182
chaptR 5初入职场平稳起步
“趁早”的“出名”/186
也许你还不了解职场基本功/189
快给自己找个导师/191
面对这9类人，请勇敢地Say No/196
9种特殊情形之下的取舍之道/198
全面认识上下级关系/201
全面认识左右级关系/203
多出去转转，就会转出境界和格局/205
成功加薪的妙招/208
问题驱动：让问题推进问题的解决/210
赋能才能激发团队潜能/212
成功的人很在意这“七心”/216
如果说成功没有捷径，那就是笑话/217
chaptR 6职场风云宁静致远

做好这四条，离优秀主管就不远了/220
“进攻型”主管的几个显著特点/222
空降主管如何顺利融入新团队/223
部门主管必须摒弃的8种弊端/226
看看你的部门总监是否称职/228
部门总监不可逾越的7条红线/230
学会知人性、识人品/232
且行且珍惜，不要轻易进行道德审判/234
稻盛和夫的选人之道/235
小心企业中的9类蛀虫/237
“另眼”看待领导的心腹/239
系统化思维的构建/240
高手控制情绪的五大原则和四大表现/243
用媒体的危机公关梳理企业的内功/245
chaptR 7追求卓越开启智慧
职业经理人绝对聪明，但不一定SMART/250
成就感是职场快乐的唯一源泉/252
优秀主管要能走进员工的内心/254
员工激励竟然如此简单/256
战前准备的15条铁律/257
精兵强将究竟“强”在哪儿/258
案例 阿里巴巴的人才发展/260
老板的呼唤——多做一丝/261
看千古完人诸葛亮如何自勉/263
人生必备的三大礼物/264
“斜杠青年”VS“佛系青年”/266
职场6“模”/267
站着说话不腰疼——让业务自己找上门/269
“春捂秋冻”的职场大智慧/271
说说职场“竞争力”/272
chaptR 8返璞归真赢在职场
优秀的主管一定要学会“偷懒”/276
“胜任力”模型好看不中用/278
真正有力的“领导力”/280
案例 部门负责人到底要对什么“负责”/282
拼命工作却收效甚微的原因/283
做事与做人的区别/285
学会真正换位思考/287
企业兴衰的12条先兆/289
有的人总是时运不济的原因/292
牛亦有道/293
顿悟：教师出身的大佬很多/294
没有合理授权，主管的最终结局是劳而无功/296
“烂”公司才有“大”机会/298
如何带出“狼性”团队/300
“三思而行”中的“三思”到底是什么/301
漫谈管理再造/303
优秀领导都是“三见客”/307
见仁见智/308
后记/314
嘉宾点评/315
· · · · · (收起)

## 标签

企业

管理密码

管理

企业管理

## 评论

人无事不成，事无人不立。银代仁先生给我们丰富的职场管理场景，让我的管理思维变得清晰。现在，我和部门同事，人手一本，认真阅读，每周组织读后感。相信在本书的指引下，我们团队能够变得更加优秀。

-----  
这本书是老板看完后送给我的，超级喜欢。

-----  
8月份我从京东买了一本《管理密码》，有用、实用、好用、够用！谢谢银先生！

-----  
谢谢豆瓣为我们推荐如此优秀的管理书籍，我对部门管理从此有了参考工具和方法。

-----  
带领部门跌跌撞撞的走了几年，直到拜读完银先生的管理密码，才豁然开朗，相见恨晚啊。

书中金句很多，原创，牛，服气！

通过本书的阅读，我才知道，做好管理不仅需要处理好日常事物，掌握丰富的管理工具，更要具备管理思维。

这本书具有成为畅销书的实力和潜力！期待能听到银先生的授课。

具有实用价值的书是必须要读的。

“管人”“理事”，二者结合才是“管理”。银代仁先生对管理的解读很到位很风趣。

已经通读了一遍《管理密码：源起市场，赢在职场》。国庆期间，我想再温习一遍。这本书读起来轻松，但很有思想深度，值得推荐给朋友们看看。

见仁见智”那篇问答形式的文章，看了一遍不过瘾，又看了一遍。思想有境界的人，才能写出如此精彩的话。

多年的职场高管经验，历练浓缩而成。实用的干货，强烈推荐！

刚刚接触职场的朋友确实需要读这样的书籍，提高认识！

管理密码，银代仁

-----  
值得推荐

-----  
目标导向、问题驱动、SMART原则、闭环思维……银代仁先生的《管理密码》让我增长了不少技能模块。

-----  
银代仁先生的《管理密码：源起市场，赢在职场》，让我开始重视业务，让我学会了部门管理的方法论。

-----  
原来，“市场”和“职场”的关系，竟然如此简单，又如此复杂。所谓难者不会，会者不难。谢谢银代仁先生给我们分享他20年的部门管理心得。大赞！

-----  
这本书可以作为部门管理的工具书，参照目录学习，就能进入实际操作，真好！

[管理密码：源起市场，赢在职场 下载链接1](#)

书评

[管理密码：源起市场，赢在职场 下载链接1](#)