

# 美国人眼中的中国形象



[美国人眼中的中国形象\\_下载链接1](#)

著者:王丽雅

出版者:北京大学出版社

出版时间:2018-8

装帧:平装

isbn:9787301296844

本书以对美国民众的大样本问卷调查数据为基础，采用多种数据分析方法，立足于用 “

数据说话”，同时结合媒体报道内容和访谈，展示了美国民众对中国文化符号、中国人、中国文化核心价值观、中国媒体、中国文化交流活动的了解和态度，并且对中国在美形象进行了整体分析。在数据分析的基础上，探讨了美国民众眼中的中国形象构建的原因，提出了进一步提升文化传播效果的对策和建议。

本书内容丰富，分析细致入微，为今后更好地开展对美传播和国际传播工作提供了宝贵的新思路。

作者介绍:

王丽雅，中国人民大学新闻学博士，北京大学传播学博士后，燕山大学外国语学院教授。主要研究领域为跨文化传播、国际传播。在《国际新闻界》等学术刊物上发表多篇论文，并出版专著《电视新闻国际传播研究》。

目录: 前言

第一章 调研方法

一、第一次调查

二、第二次调查

三、第三次调查

第二章 美国人眼中的中国文化符号

一、符号与文化

二、美国人对中国文化符号的认知

三、美国人对中国文化符号的态度

四、美国人对几种中国文化符号的认知与态度

五、美国人对中国文化表现形式的兴趣与接触

小结

第三章 美国人眼中的中国人

一、国民形象与国家形象

二、中国名人在美国的知名度

三、中国名人在美国人心目中的美誉度

四、美国人对中国人的总体印象

五、个案分析：姚明现象

第四章 美国人眼中的中国文化核心价值观

一、价值观认同与国家形象塑造

二、美国人对中国文化核心价值观的态度

三、美国人对中国文化核心价值观态度的成因

小结

第五章 美国人眼中的中国媒体

一、媒体与国家形象

二、美国人了解中国的信息渠道

三、美国不同人群接触中国媒体的情况

小结

第六章 美国人眼中的中国文化交流活动

一、文化交流活动与国家形象

二、美国民众参与中国文化交流活动的情况

小结

第七章 美国人眼中的中国形象

一、美国人眼中的中国制度

二、美国人对中国外交的评价

三、美国人对中国文化的总体印象

四、美国人眼中的中国国家形象

小结

参考文献  
后记  
· · · · · (收起)

[美国人眼中的中国形象\\_下载链接1\\_](#)

标签

中国形象  
  
\*北京大学出版社\*  
  
问卷调查

评论

无聊。

-----  
以对美国民众的大样本问卷调查数据为基础，从多个角度展示了美国人是如何看待和评价中国的。

-----  
[美国人眼中的中国形象\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[美国人眼中的中国形象\\_下载链接1\\_](#)