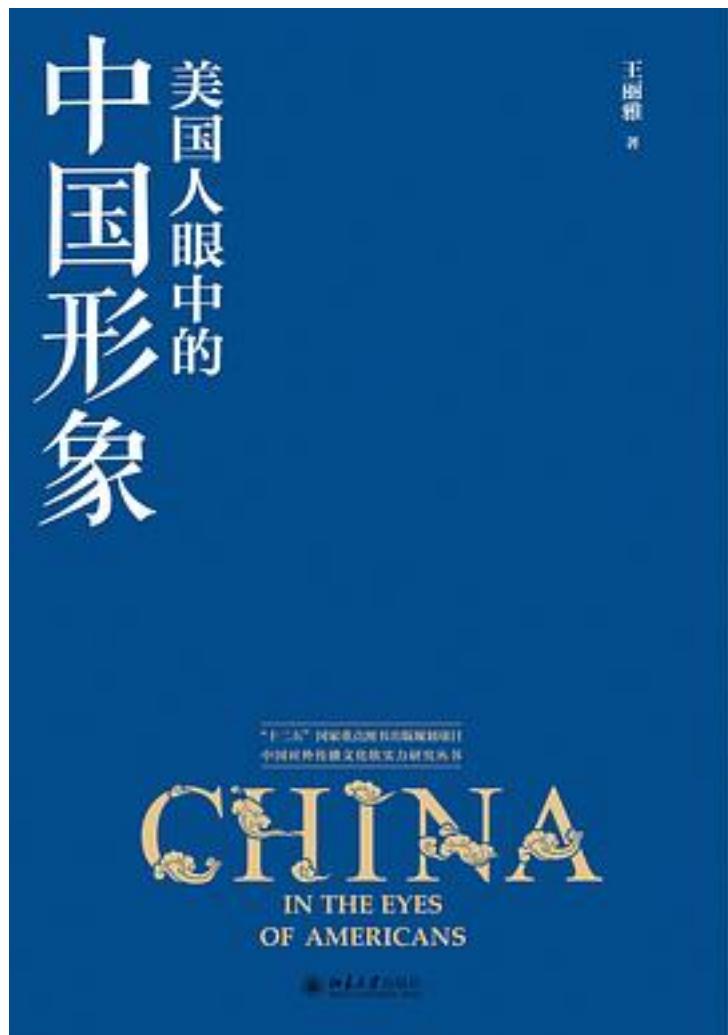


美国人眼中的中国形象



[美国人眼中的中国形象_下载链接1](#)

著者:王丽雅

出版者:北京大学出版社

出版时间:2018-8

装帧:平装

isbn:9787301296844

本书以对美国民众的大样本问卷调查数据为基础，采用多种数据分析方法，立足于用“

“数据说话”，同时结合媒体报道内容和访谈，展示了美国民众对中国文化符号、中国人、中国文化核心价值观、中国媒体、中国文化交流活动的了解和态度，并且对中国在美形象进行了整体分析。在数据分析的基础上，探讨了美国民众眼中的中国形象构建的原因，提出了进一步提升文化传播效果的对策和建议。

本书内容丰富，分析细致入微，为今后更好地开展对美传播和国际传播工作提供了宝贵的新思路。

作者介绍：

王丽雅，中国人民大学新闻学博士，北京大学传播学博士后，燕山大学外国语学院教授。主要研究领域为跨文化传播、国际传播。在《国际新闻界》等学术刊物上发表多篇论文，并出版专著《电视新闻国际传播研究》。

目录: 前言

第一章 调研方法

- 一、第一次调查
- 二、第二次调查
- 三、第三次调查

第二章 美国人眼中的中国文化符号

- 一、符号与文化
- 二、美国人对中国文化符号的认知
- 三、美国人对中国文化符号的态度
- 四、美国人对几种中国文化符号的认知与态度
- 五、美国人对中国文化表现形式的兴趣与接触

小结

第三章 美国人眼中的中国人

- 一、国民形象与国家形象
- 二、中国名人在美国的知名度
- 三、中国名人在美国人心目中的美誉度
- 四、美国人对中国人的总体印象
- 五、个案分析：姚明现象

第四章 美国人眼中的中国文化核心价值观

- 一、价值观认同与国家形象塑造
- 二、美国人对中国文化核心价值观的态度
- 三、美国人对中国文化核心价值观态度的成因

小结

第五章 美国人眼中的中国媒体

- 一、媒体与国家形象
- 二、美国人了解中国的信息渠道
- 三、美国不同人群接触中国媒体的情况

小结

第六章 美国人眼中的中国文化交流活动

- 一、文化交流活动与国家形象
- 二、美国民众参与中国文化交流活动的情况

小结

第七章 美国人眼中的中国形象

- 一、美国人眼中的中国制度
- 二、美国人对中国外交的评价
- 三、美国人对中国文化的总体印象
- 四、美国人眼中的中国国家形象

小结

参考文献

后记

· · · · · (收起)

[美国人眼中的中国形象](#) [下载链接1](#)

标签

中国形象

北京大学出版社

问卷调查

评论

无聊。

以对美国民众的大样本问卷调查数据为基础，从多个角度展示了美国人是如何看待和评价中国的。

[美国人眼中的中国形象](#) [下载链接1](#)

书评

[美国人眼中的中国形象](#) [下载链接1](#)