

大众传播模式论（第2版）



[大众传播模式论（第2版）](#) [下载链接1](#)

著者:[英]丹尼斯·麦奎尔

出版者:上海译文出版社

出版时间:2008年4月

装帧:平装

isbn:9787532743919

《大众传播模式论》最适合用“经典”来评价了。这本薄薄的册子很轻松地通过述评传播学研究历史上的一些“模式”，就把一系列重要的传播理论概括出来，并勾勒了一副完整的图景。除此以外，它还把“模式研究”这一研究方法凸现出来，使其深入人心。这本书可以给你很多东西，对每个模式的述评包括补充与批评意见，恰好能够让你脱离出原理论作者的窠臼，从外部来看看该模式。

精心选取了四十八种最具代表性的模式，逐一介绍其涵义、演变过程和主要优缺点，明晰如画地描绘了五十年来传播学发展的轮廓，使庞大的传播学理论体系在人们面前一目了然。

作者介绍:

丹尼斯·麦奎尔 (Denis McQuail)，著名传播学者，荷兰阿姆斯特丹大学传播学终身教授，“欧洲传媒研究小组”成员，《欧洲传播学杂志》三位创始人之一。麦奎尔曾经就读于牛津大学，获得历史学学位，后在利兹大学获得博士学位。曾先后在美国宾夕法尼亚大学、哥伦比亚大学

、哈佛大学、俄罗斯莫斯科大学、芬兰坦佩雷大学、英国南安普敦大学担任教授或客座教授，在阿姆斯特丹大学任教长达二十多年。

丹尼斯·麦奎尔在传播学领域有着漫长而辉煌的研究经历。从1968年至今，麦奎尔出版了十几本著作，广泛涉及传播研究的诸多领域。主要著作有：《迈向大众传播社会学》(Towards a Sociology of Mass Communications, 1971)、《传播学》(Communication, 1975)、《大众传播研究模式论》(Communication Models for the Study of Mass Communications, 1982)、《大众传播理论》(Mass Communication Theory, 1983)、《媒介行为》(Media Performance, 1992)、《受众分析》(Audience Analysis, 1997)、《媒介政策》(Media Policy, 1998)。

目录:

- 1、导言
- 2、基本模式
- 3、人际影响、扩散和大众传播对个人的短期效应
- 4、大众传播对文化与社会的影响
- 5、受众中心模式
- 6、媒体组织、选择与生产
- 7、策划传播
- 8、新媒体与信息社会
- 9、国际传播
- 附录
- • • • • (收起)

[大众传播模式论（第2版）](#) [下载链接1](#)

标签

传播学

麦奎尔

大众传播模式论

新闻传播

传播

传媒

模式

祝建华

评论

只是个简略的概论，而且内容确实有些老了。

2009-11

图示介绍非常清楚，对各个模型的联系与影响也有涉猎。

非常好,脈絡十分清晰,沒有多餘廢話文風簡潔,作者的評註對深入理解有很大幫助,這一般增加了許多適應當前媒介環境的模式,總體來說還算淺顯易懂但仍需要一些傳播學基礎知識,某些傳播學領域外的術語名詞如果再加上適當的註釋就更好了.可以當作工具書常做梳理.

传播模式简介，篇幅都不长

索然無味的理論，看來我更傾向於業務。

绝对的案头书。也是了解传播学的一个小手册。

书很好，就是翻译有点难受。。

论文时期

简明易懂好用的指南手册。#论文啊哭

#很适合拿来找理论模式框架嗯

因为麦奎尔是施拉姆的学生所以之前我一直对他没嘛好印象，现在发现他比老师有用多了，小册子脉略清晰都不用划笔记直接拿来背就行，加一星个祝老师的良心翻译太感人

说实话，并没觉得祝建华翻译得很好

挺久没读这类书了，读得有点累，也不是很细，但还是有读出乐趣滴。

祝老头翻译的更老的麦老头的小册子。模式研究仍然很给力，虽然现阶段的传播主流并不在此。

传播学的简易入门书。传播学著作之所以极具可读性的原因就是，你在阅读时脑袋中会不断闪现出跟阅读内容有关的个人经验，而不用跟抽象的形而上纠结。

传播模式集成，易于图文解读传播现象

译者有不细心的地方。

比较旧

"bottleneck"

[大众传播模式论（第2版）下载链接1](#)

书评

本书英文书名的直译应该是“用于大众传播研究的传播模式”（“Communication Models for the Study of Mass Communication”）。我们在翻译第一版时，将其简化为“大众传播模式论”。20年后的今天，觉得找不到更好的译法，所以沿用了。那么，什么是“模式”？作者在第1.2节中下...

这本书适合对传播学有一定了解并且有兴趣再深入了解的人。第二版有许多紧跟时代的新思想和新理论，这有助于理解当下的传播现象，同时也可以启发我们对于新现象的思考。

[大众传播模式论（第2版）下载链接1](#)