

# 中国零售管理创新



[中国零售管理创新\\_下载链接1](#)

著者:李飞，王高等著

出版者:经济科学

出版时间:2007-1

装帧:

isbn:9787505866096

《中国零售管理创新》是专家组共同努力的集体研究成果。《中国零售管理创新》对中国零售业创新进行了分析和总结。全书共1

8章．包括零售创新的概念、方法与理论、创新赢得零售竞争优势、零售业盈利模式创新、零售业态开发创新、网上零售管理创新、零售企业定位管理创新、零售店址开发创新、零售自有品牌创新、零售服务方式创新、零售促销方式创新、零售店铺环境创新、零售顾客满意创新、零售物流模式创新、零售信息技术创新、零售企业组织结构创新、零售企业文化创新、零售企业品牌创新、零供关系管理创新。这项成果是从创新角度对中国零售业的发展进行审视和诠释，旨在对中国零售业的发展起到积极推动作用。

作者介绍:

目录:

[中国零售管理创新\\_下载链接1](#)

标签

商业

评论

-----  
[中国零售管理创新\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[中国零售管理创新\\_下载链接1](#)