

# 网络营销



[网络营销\\_下载链接1](#)

著者:成惊媛

出版者:西南财经大学出版社

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787810888929

《电子商务系列教材·网络营销》阐述了网络营销的概念、特点以及与传统营销的关系，分析了网络营销的环境因素，网络环境下消费者的行为方式，网络营销的目标市场定位和细分，在此基础上介绍了网络营销的基本策略以及网络营销的一系列方法。

作者介绍:

目录:

[网络营销\\_下载链接1\\_](#)

标签

评论

-----  
[网络营销\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[网络营销\\_下载链接1\\_](#)