

# 现代网络营销理论及其应用研究



[现代网络营销理论及其应用研究\\_下载链接1](#)

著者:黄丽娟

出版者:江西人民

出版时间:2007-11

装帧:

isbn:9787210037156

《现代网络营销理论及其应用研究:基于图书e-供应链的网络营销分析》 渗入了黄娟博

士的13篇文的观点和1项国家自然科学基金项目、4项省部级课题的研究成果，是一部关于网络营销研究值得一读的新作、力作，其出版实际意义至少体现在三个方面：其一，图书具有印刷图书、电子图书两种，研究图书供应链的网络营销对其他行业的网络营销有典型借鉴意义；其二，基于互联网构建符合我国国情的、立足全国面向全球的图书e—供应链网络营销平台研究，有助于提高我国图书供应链内部的全程协调能力，并提升我国图书供应链面向全球的竞争力；其三，图书是特殊的精神文化产品，中国图书网络营销的研究有助于中国图书尤其是电子图书走向国门，走向世界，向世界宣传中国5000年源远流长的历史文化，扩大中国在世界的政治影响力。目前世界排名前三位的出版大国是美国、德国、日本，中国图书具有丰富的文化历史底蕴，中国有待于依靠全国统一的图书e—供应链网络营销平台的构建，通过跨越式发展而成为亚洲的第一出版大国、世界的前三大出版强国之一。

作者介绍:

目录:

[现代网络营销理论及其应用研究\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[现代网络营销理论及其应用研究\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[现代网络营销理论及其应用研究\\_下载链接1](#)