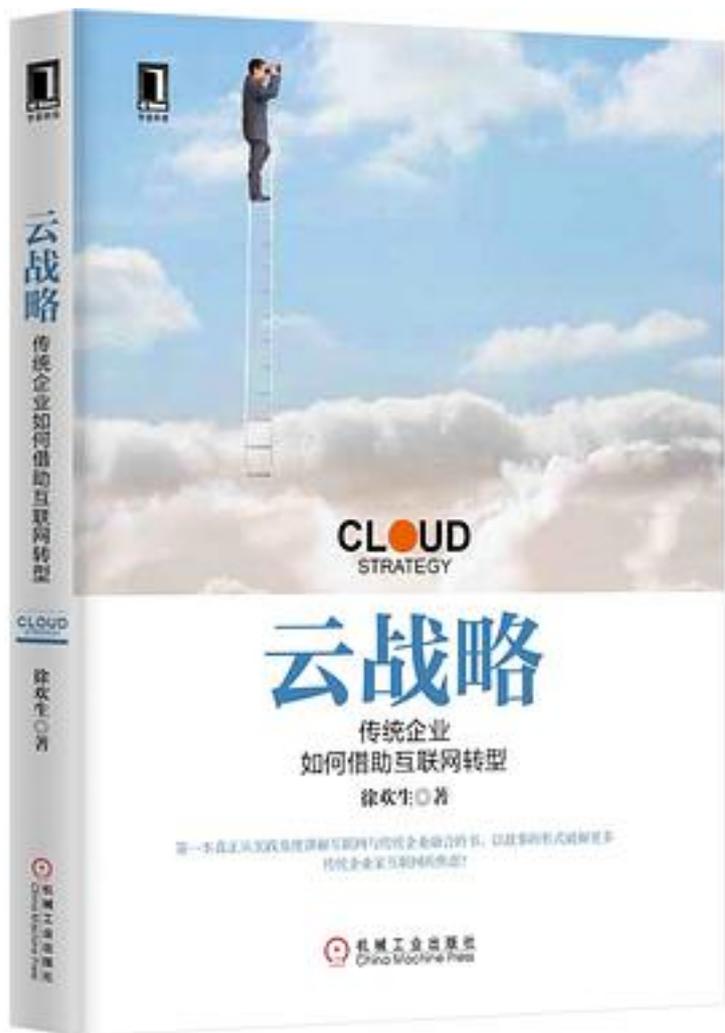


云战略



[云战略_下载链接1](#)

著者:田丰

出版者:中信出版集团

出版时间:2018-10

装帧:精装

isbn:9787508694276

现代商业生态错综复杂，市场剧变、竞争跨界、新模式与“新物种”不断涌现。即使企业意识到研发、生产、内控、供应链，乃至企业文化等环节的发展短板，但如何全面彻底推动企业数字化，一度缺少行之有效且模式清晰的应用方案。

作为全球三大云计算服务提供商之一，阿里云以近10年对中国商业环境的持续研究，230万企业和用户的实践案例为基础，总结出企业数字化转型的可行方案：根据企业的目标和核心问题，运用云战略的“网络化”“平台化”“智能化”和“生态化”4种模式，助力大到数万人的世界500强企业，小到十余人人的生产工坊，都能运用云战略完成全面数字化，使数字化转型在企业中真正落地生根，使数字化增长成为企业在数字经济时代的全新发展模式。

随着云战略彻底打通前端和后端的产业链条、破除企业内部和外部的数据孤立，企业能够以数字化的方式推动效益增长、流程简化和生产力提升，成功应对跨行业、跨规模、跨领域的数字化变革所带来的挑战，在数字经济时代实现可持续的数字化增长。

作者介绍:

田丰

阿里云研究中心主任，曾供职于世界500强企业，拥有17年实体产业战略咨询、企业架构实施、互联网研究经验，带领咨询团队为金融、航空、政府、制造、能源、通信等领域的数十家全球大中型企业完成数字化转型项目。

田丰还是全球TOGAF认证企业架构师，英国OGC认证ITIL Expert，ISO20000和ISO27001主任审核师，目前担任中国云体系联盟常务理事，工信部人才交流中心工业和信息化特邀专家，中国互联网协会核心专家，长江商学院、中欧国际商学院、新加坡管理大学、英国注册会计师协会、淘宝大学等机构特邀讲师。

崔昊

阿里云研究中心高级战略专家，拥有15年IT行业从业经验，曾长期在IT专业媒体担任主编、总编职务，是多家全球500强IT企业的特邀专家和咨询顾问，长期关注企业级IT市场的发展和成长，并撰写出版多本专业著作。

目录: 序 云巅之战，略高一筹 V	
自序 数字经济双子星的“量子纠缠” XI	
第一章 战略踏空的灰犀牛	
第四次计算革命到来 005	
云计算孕育的智能产业 007	
商业云战略，争夺智能平台红利 013	
技术云战略，从“云IT”到“云DT” 016	
组织云战略，美军战区指挥体系创新 018	
第二章 网络化转型战略	
“在线服务模式”开拓 40 亿人全球大市场 026	
吉利汽车：秒杀千辆新车背后的数字化营销转型 028	
茅台云商：正品美酒在线畅销 80 亿元 036	
波司登：云上“三通”，引爆服装业新零售 046	
中汇技术：打造银行间市场本外币交易背后的共享服务平台 055	
美年大健康：健康云孕育大数据开放平台 062	
企业“在线化”：“双 11”成为新常态 070	
第三章 平台化转型战略	
“供需平台模式”升维实体经济 077	

中石化：三个月打造“能源天猫”易派客 080
微博：流量洪峰弹出千台服务器 084
中国邮政：云巅拥抱“双11”包裹洪峰 087
特步：云共享服务，激活“全渠道营销” 093
华大基因：云计算“撬动”大基因 100
企业“平台化”：跨界协同造生态 109
第四章 智能化创新战略
“行业大脑模式”重新定义产业游戏规则 115
天合光能：用计算捕捉“光的能量” 118
ofo：云计算让2亿百姓骑行更轻松 127
饿了么：AI让1亿人吃上了“热饭” 128
中金易云：AI为出版社找到下一本《解忧杂货铺》 135
恒逸石化：用“计算消耗”取代“能源消耗” 145
企业“智能化”：机器智能超越人工智能 151
第五章 生态化创新战略
“智能生态模式”迎来协同网时代 159
淘工厂：数据驱动制衣厂 160
斑马汽车：跑在互联网上的汽车 165
杭州交警：城市大脑，智能城市的新基础设施 175
中信集团：产业互联网云转型新模式 184
平台“智能化”：“飞轮效应”打破二八法则 196
第六章 战略观决胜未来世界
新世界观：中国连通“地球集市”，世界共享数字经济红利 201
新科技观：未来=IoT+SaaS+AI 205
新产业观：三浪叠加的产业升级 207
新政策观：国家战略助推“叠浪式”创新 210
致谢 215
· · · · · (收起)

[云战略_下载链接1](#)

标签

商业

云计算

阿里巴巴

企业

数字化转型

商业书籍

新经济

诗词

评论

真正见识到什么叫堆砌而成的书了，内容比较单薄，就是一堆信息的累加。没有自己的思想，有的都是拿来主义。

跟之前看的DT战略一样，是阿里研究院的书。这些书就是以阿里体系的案例来说明大数据、云计算、AI等是互联网的未来。短板就是没有反面案例，只有所谓正面案例，在我看来很多正面案例也是值得商榷的：政府体系建设的案例、国资背景的案例、阿里自己项目的案例等，占据了大半。但是，用来对概念的理解，概念的一些应用场景的理解是有用的，所以推荐：略读。

感觉是《智能商业》的先行版，文中多次引用智能商业的概念，战略转型、云计算革命带来的终局都是智能商业，阿里对于未来的预判和发展战略在本书中都可以体现。书名为《云战略》，但其实已超越云计算，强调的是智能经济、数字经济的发展战略，云计算只是工具箱中的一个工具组件，IOT+SAAS+AI才是未来的科技范式。第一章、第六章首尾呼应，回顾过去，总结现在，展望未来，第二到五章是针对四个转型战略的企业案例，选读即可。

就是一本案例集。案例描述的大同小异，部分写的有点虚

董事长推荐的书，嗯，并不是方法论介绍，更像阿里云针对各行业数字化转型的成功的整体解决方案的展示，欢迎大家垂询…但对于门外汉的我来说，启发必然有：譬如，风险控制和成本管理是项目成功的基础。再如，工业智能转型方案需要公司顶层驱动，转型的路线必须需要明确（单点突破、局部复制，全局推广），快速上线，小步试错，技术迭代。微小中型制造业受制于资金和人才，需要“少花钱即能见效”的方案，解决了温饱才能考虑可持续发展，进而倒逼工厂转型…

按云发展趋势的阿里云案例集

几个案例还是可以的，就是内容有些重复，没有深入探讨

真不是我涨他人士气灭自己威风，阿里的文宣工作真是出色，这既是企业形象的塑造，也是对内部员工的精神鼓励。书是介绍式的，案例也非常“骨架”，初步了解下也是够了

有较多的案例说明，适合企业公司相关云计算人员做阅读了解。对于云技术人员，这本书比较官话

阿里云的商业战略和企业应用实例，对云计算的理解可以更深入和透彻

各行各业的转型案例很丰富，也了解了不少运作原理，虽然难免套路了些（？），不过对于商科外行来说的确需要些堆砌来提取共性...
在新的时代数据是很有价值的资源，意识到这一点后需要挖掘开采，让数据转化成效率和利润，从而实现最优化...（一个数据白痴的初步认知

厚中台，薄前台。

有点虚，适合写材料时借鉴。

太水了，各种堆砌什么都没有讲明白

案例集，比较笼统

了解一下未来发展前沿，案例以阿里居多。几个阶段的革命都是有一个主导因素，未来的发展以云为主，面向客户

[云战略_下载链接1](#)

书评

[云战略_下载链接1](#)