

组织与管理研究的实证方法（第三版）



[组织与管理研究的实证方法（第三版）_下载链接1](#)

著者:陈晓萍

出版者:北京大学出版社

出版时间:2018-7-23

装帧:平装

isbn:9787301296431

《组织与管理研究的实证方法》（第三版）：严谨、规范、高质量的研究方法指南，国际期刊主编、副主编或编委参与编写。

第三版新增了“元分析法”“纵向研究设计和分析”“事件历史分析法”“事件研究法”和“高频率跟踪问卷调查方法”等。

作者介绍:

陈晓萍，华盛顿大学福斯特商学院副院长、组织管理系Philip M. Condit讲席教授。美国管理学会院士，美国心理学会院士，美国工业与组织管理心理学学会院士。《管理视野》创刊及现任主编，曾任Organizational Behavior and Human Decision Processes主编（2010—2016）……。研究领域包括协作与竞争、跨文化管理、回报行为、创业者激情及中国人的关系等。著有《简化人情》《看山还是山》《随心所欲》《没有空白》等。

沈伟（Wei Shen），亚利桑那州立大学凯瑞商学院中国项目副院长、战略管理学教授。《管理学季刊》公司治理领域编辑。研究方向包括从行为角度探讨公司战略决策者之间的关系及其对企业的影响等，在Administrative Science Quarterly、Academy of Management Journal和Strategic Management Journal等国际知名管理学期刊上发表多篇关于公司高管和董事的实证研究，在Academy of Management Review发表多篇关于CEO与董事会关系、管理自由度及领导离职对属下影响的理论性文章。

目录: 引言如何增加在一流期刊上发表研究论文的成功率? (徐淑英) /

第一部分科学研究的目的是过程

第1章科学过程与研究设计 (徐淑英 仲为国) /

第2章研究的起点: 提出研究问题 (陈晓萍) /

第3章管理研究中的理论建构 (陈昭全 张志学 沈伟) /

第二部分管理学的研究方法

第4章实证研究的设计与评价 (梁建 樊景立 陈志俊) /

第5章实验研究方法 (张岩 徐飞 奚恺元) /

第6章准实验研究 (林诚光 许育玮) /

第7章实证研究中的问卷调查法 (梁建 谢家琳) /

第8章二手数据在管理研究中的使用 (周长辉) /

第9章实地研究中的案例研究 (郑伯坝 黄敏萍) /

第10章质化研究及其数据分析 (Deborah Dougherty 苏筠 郑英建) /

第11章元分析研究法 (姜铠丰 胡佳) /

第12章管理与组织的情境化研究 (徐淑英 贾良定) /

第三部分管理学研究中的测量统计方法

第13章理论构念的测量 (梁建 樊景立)

第14章单维构念与多维构念的测量 (罗胜强 姜嫻)

第15章结构方程模型 (张伟雄 王畅)

第16章调节变量和中介变量 (罗胜强 姜嫻)

第17章多层次理论模型的建立及研究方法 (廖卉 庄瑗嘉 刘东)

第18章纵向研究设计和分析 (朱洪泉 赵雁飞)

第19章事件历史分析法 (沈伟 于铁英)

第20章事件研究法 (仲为国 杨海滨 刘东)

第21章高频率跟踪问卷调查方法: 日记与体验抽样方法的设计和分析 (宋照礼 苏涛 祝金龙)

第22章单层与多层被调节的中介和被中介的调节: 理论构建与模型检验 (刘东 张震 汪默)

第四部分研究发表的旅程

第23章论文的写作和发表 (陈晓萍)

附录

附录1IACMR追求卓越宣言 (伦理准则)

附录2术语英汉词汇对照/

附录3经典方法论文献/

• • • • • [\(收起\)](#)

标签

研究方法

管理学

组织研究

经济社会学

经济

大学管理学

制度

泛泛读

评论

厚厚一本，也是经典之作了，实证研究的宏观把握，看这一本够了。

先读的艾尔巴比《社会学》研究方法，再来读这本，感觉顺序对了读起来很舒服。多位作者合著的一本书，每个作者有自己的思路，言语间也透露着自己的研究心得。国内经典之作，买来留存，每种方法虽然没有详细的操作指导，对方法的介绍属于宏观把控，但是对管理能用到的方法介绍的比较全面，后续研究需要用到哪种方法，会多次翻看的一本书。

经典中的经典！

[组织与管理研究的实证方法（第三版）_下载链接1](#)

书评

还不错的 研究还没怎么入门的时候你读它几乎没太大感觉
入了门之后再读它会觉得有一些作用 再入了门你觉得它确实不错
等再深入一些你会发现它讲的其实不够了
ANYWAY，对于很多概念和方法还是有不错的介绍的，会有不少启发，推荐！
放在书架上，过一段时间翻翻会有些新的收获 ...

1) 如何在一流期刊上发表管理学研究论文？（徐淑英） 2) 读书笔记——第二章：提问
【问题的重要性和新颖性】

1) 常见误区：首次提出不等于新颖（原因：其他学者都不曾研究过的问题不见得一定是重要的问题，可能正因为不重要所以才不屑去做；这个问题有可能只是一个就问...

[组织与管理研究的实证方法（第三版）_下载链接1](#)