

Graphic Design in Japan 2007



[Graphic Design in Japan 2007 下载链接1](#)

著者:Yashiro Sawada

出版者:日本グラフィックデザイナー協会／JAGDA

出版时间:09/26/2007

装帧:Hardcover

isbn:9784897375939

日本全国の約2500名のプロフェッショナルからなる、アジア最大のデザイン団体・JAGDAが、1981年より発行している会員作品集『Graphic Design in Japan』。毎年、厳正なる選考の末、自信を持って推薦する作品群を豊富な図版で紹介しています。今年は1,525点におよぶ図版を、カテゴリーごと氏名50音順に掲載。また、全JAGDA会員の都道府県別名簿に加え、コピーライター、フォトグラファーなどのインデックスも収録。世界に誇る日本のグラフィックデザインの粋を集めつつ、データベース性も持たせた、他に類を見ないデザイン年鑑です。

掲載作品

亀倉雄策賞／新人賞／ポスター／ジェネラルグラフィック／CI・シンボル・ロゴ／ブック・エディトリアル／パッケージ／新聞広告／雑誌広告／インタラクティブデザイン・モーショングラフィック／環境・空間

作者介绍:

目录:

[Graphic Design in Japan 2007 下载链接1](#)

标签

JAGDA

日本

平面设计

GraphicDesign

设计读本

设计

字体设计

书籍设计

评论

2008

[Graphic Design in Japan 2007 下载链接1](#)

书评

[Graphic Design in Japan 2007 下载链接1](#)