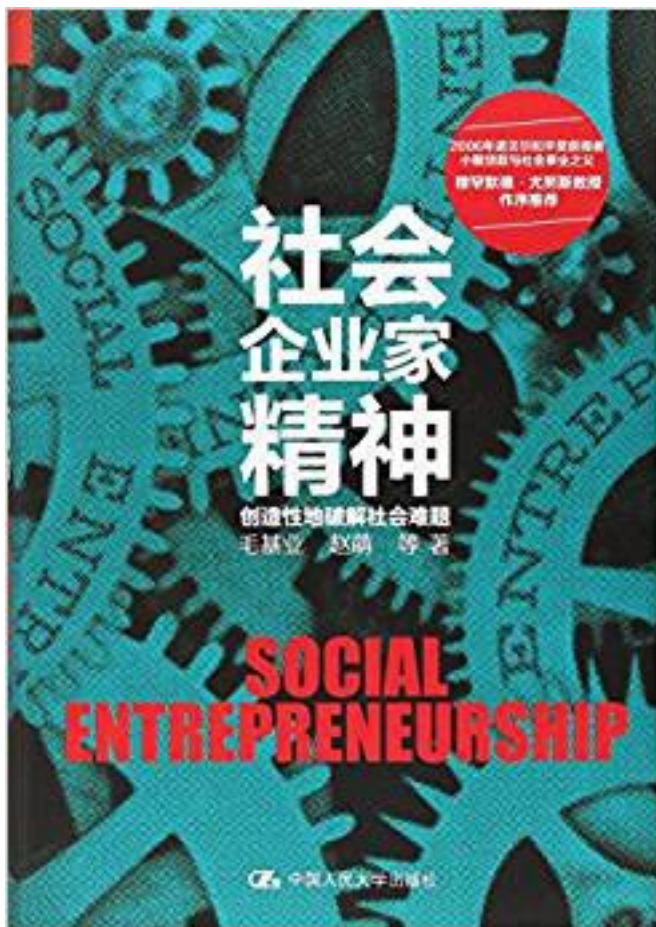


社会企业家精神



[社会企业家精神 下载链接1](#)

著者:毛基业

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2018-7-1

装帧:精装

isbn:9787300258973

什么是社会企业？本书提供的企业家精神视角以及社会企业界定框架，为判定社会企业以及区分不同社会企业类型提供了很好的标准。

书中通过10家社会企业的案例故事向读者展示了中国蓬勃兴起的社会企业和社会企业家群体以及他们身上流淌着的社会企业家精神。这10家社会企业大都是各自领域*个吃螃蟹的或者是各自行业的开拓者，它们无一例外都为具有广泛影响且棘手的社会问题提供了创新的解决方案，让我们对社会企业的界定和画像有了更加清晰的认识，让我们看到社会企业到底长什么样子。这10家社会企业也是在各自领域发展较快、较好的有代表性的组织，是从上百家中国社会企业中精选出来的。这些社会企业经过几年的摸索，逐渐或正在形成有潜力、可持续、规模化解解决社会问题的商业模式。与此同时，在每家企业身上都能识别出某些线索，如制度设计、策略选择、组织文化和行为倾向。这些线索有助于防止这些组织的社会使命产生漂移，防止因为追求财务和市场业绩而损害其社会使命。

本书将理论框架和翔实案例整合在一起，让读者既可以从案例中学习实战经验和教训，也可以从界定框架中获取研究思路，特别是政策制定者、认证机构、专业支持机构和投资机构可以从书中发掘识别和评估优秀社会企业的要素。

作者介绍:

毛基业

中国人民大学商学院教授、院长，中国人民大学创业学院副院长。教育部“长江学者奖励计划”特聘教授(2011)，国家杰出青年科学基金项目获得者(2008)。第七届教育部科学技术委员会管理学部委员，国际信息系统学会中国分会(CNAIS)主席。国家自然科学基金委员会第十二、十四届专家评审组成员(工商管理)，国家社科基金会评专家。是Journal of Strategic Information Systems (SIS)、Electronic Commerce Research and Applications (ESCI)等期刊编委，Frontiers of Business Research in China创刊主编，《信息系统学报》创刊副主编。主要研究领域：信息系统的组织采纳、各类用户行为、外包管理和信息化项目管理、大数据应用以及数字化转型。

赵萌

牛津大学赛义德商学院组织与战略博士。中国人民大学商学院企业管理系副教授，中国人民大学尤努斯社会事业与微型金融研究中心主任。Cross Cultural Management: An International Journal 编审委员会委员，全球社会事业学术会议(Global Social Business Academic Conference)学术委员会委员。《中国社会企业发展北京倡议》发起人之一，致力于中国社会企业认证标准的研究和制定。在国内外重要期刊发表十余篇社会企业、社会责任相关论文。主要研究领域：企业社会责任、社会企业、制度变革与创新、利益相关方管理、组织价值观。

目录: 社会企业理论框架

采用二元分析视角时，我们会看到什么？

二元分析视角的局限性

以企业家精神视角，我们会看到什么？

基于企业家精神视角的中国社会企业界定框架

分享收获：从社区支持农业到乡村复兴

“三农”问题之困

CSA模式的中国试验

CSA模式的本土化改造

从“独木”到“森林”

让乡村成为年轻人安居之所

深耕还是扩张？

喜憨儿洗车：心智障碍者的梦想家园

曹军的切肤之痛

• • • • • [\(收起\)](#)

[社会企业家精神_下载链接1](#)

标签

社会企业

创业

公益

社会

企业

ngo

2018

评论

这个领域第一本书，也是我2019年读的第一本书。

[社会企业家精神_下载链接1](#)

书评

[社会企业家精神 下载链接1](#)