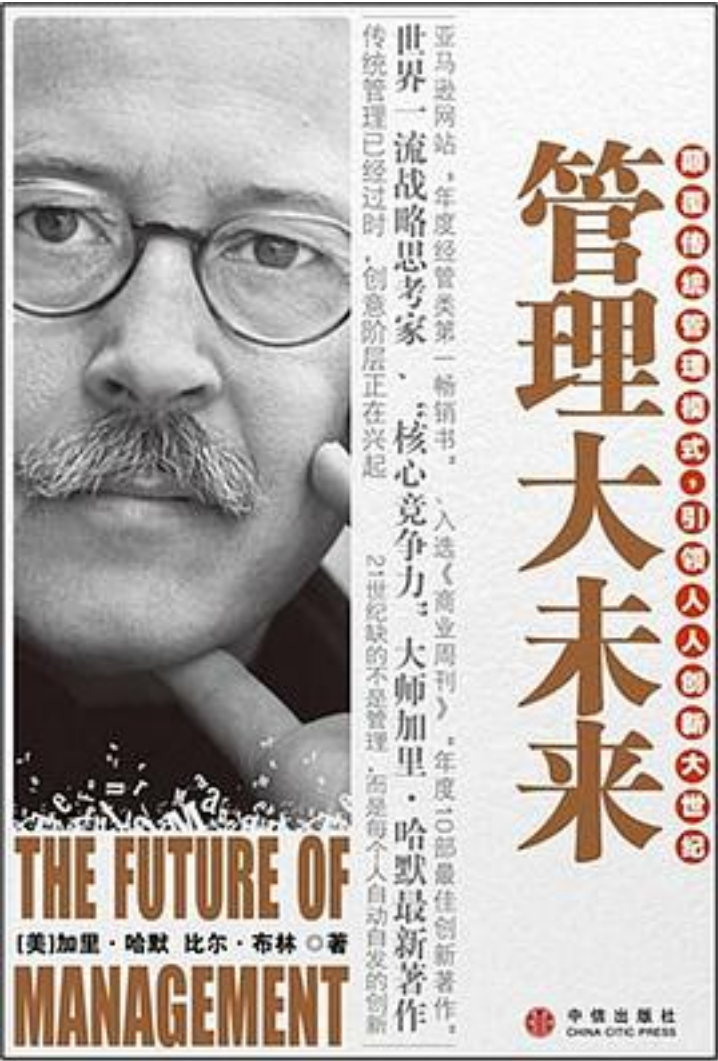


管理大未来



[管理大未来_下载链接1](#)

著者:(美)加里·哈默//比尔·布林|译者

出版者:中信

出版时间:2008-6

装帧:平

isbn:9787508611464

《管理大未来》颇具争议的管理新著中，哈默教授运用深刻的分析和生动的描述，颠覆了人们习以为常的传统思想，设计了一套帮助企业在21世纪不断进行管理创新的新机制，从而更有目的地迎接未来挑战。正如《金融时报》所言，管理大师德鲁克在世也一定会爱上这《管理大未来》。在这部处处彰显惊世骇语的“管理探索”著作中，哈默的思考与见证将引导所有读者，共同参与这场必将发生的“管理大未来”！企业经营长期制胜的秘籍是什么？既不是卓越的运营，也非新的商业模式，正确的答案是管理创新——组织不断拥有激活人才、配置资源和构建战略的新方式。在上个世纪，在“管理的技术”层面取得的突破使得通用电气、宝洁、丰田等企业不断提升经营业绩，并建立起长远的竞争优势，但遗憾的是，绝大多数企业缺乏一种产生重大的管理创新的过程与机制。全球知名管理大师、“核心竞争力”理念首创者加里·哈默教授依据多年的企业研究和分析指出，在组织的绩效取决于适应性和创新性的新环境下，当今流行的聚焦于控制和效率的组织管理模式已然过时。那些期望获得长期、持续性竞争优势的企业更应该关注管理创新，例如谷歌、惠而浦、戈尔、全食超市等公司。《管理大未来》向人们昭示：在21世纪，一种管理变革的新风潮正在发生，而且它将席卷未来的整个商业世界。

[点击链接进入新版：](#)

[管理的未来](#)

[点击链接进入英文版：](#)

[The Future of Management](#)

[作者介绍：](#)

加里·哈默 Strategos 公司的董事长暨创办人，也是前伦敦商学院战略及国际管理教授。他是战略研究的最前沿大师，在企业管理界获得的美誉不胜枚举，《经济学人》称他为“世界一流的策略大师”；《财富》杂志称他为“商业战略管理的领路人”；《Business Strategy》杂志称其为“20世纪最有影响力的商业思想家之一”；《第五项修炼》的作者彼得·圣吉赞誉他是“西方世界在策略领域最具影响力的思想家”。从1985年开始，哈默在《哈佛商业评论》上发表过13篇文章，四度赢得年度最佳管理文章的“麦肯锡奖”。可以说，他是管理大师彼得·德鲁克之后的管理第一人，也是《哈佛商业评论》转载次数最多的作者之一。

哈默的两部知名巨著：与C·K·普哈拉德合著的《竞争大未来》出版时被《经济学人》、《金融时报》及《华盛顿邮报》评选为“最具影响力的商业书籍”，而《激活革命》是哈默历时五年时间的最重要思考性著作。哈默在策略思考领域的地位卓著，也是因为他提出了许多突破性的观念，如战略意图、战略架构，以及商界耳熟能详的“核心竞争力”等都是由他提出的，从而改变了许多知名企业的战略重心和战略内容。

比尔·布林《快速公司》(Fast Company)创刊资深编辑。该杂志自1995年创刊以来，荣获无数奖项，其中包括两项国家优秀杂志奖，并赢得企业领导人和创新者的热烈支持。布林的文章深入该杂志的核心主题：领导、策略、创新和设计。

目录: 中文版导读前言第一部分 管理创新为什么如此重要 第1章 传统管理的终结 源自工业时代的管理模式已然过时 第2章 终极优势 管理创新拥有独特无二的优势 第3章 管理创新的进程 运用大思维，带来大进步第二部分 什么是管理创新 第4章 创建目标社区 全食超市：使命必达 第5章 倡导民主创新 戈尔公司：民主为要 第6章 关注进化优势 谷歌：时时创新第三部分 如何成为管理创新者 第7章 突破管理思维

打破惯性思维，挑战先例 第8章 接纳新规则 全新的问题要求用全新的原则 第9章
在边缘中学习 抛弃旧观念，重组管理新基因第四部分 创新未来 第10章 成为管理创新者
吸收创意，激发创新源泉 第11章 开启管理2.0新时代
重启思维，引领管理创新的变革致谢
· · · · · (收起)

[管理大未来_下载链接1](#)

标签

管理

哈默尔

商业

管理大未来

思维

管理学

创新

经管

评论

管理越来越倾向于了社会化的管理模式， 本书特别适合IT互联网等行业。

如果民主和自由是人类政治的终结，那么企业管理也将走向扁平，淡出科层。本书的最大意义是对管理现状做出反思，并做出合理的推理，提出管理创新观点。对于企业来讲，创新甚关重要，创新或许是最大的竞争力，尤其是在社会急剧变化的中国。管理创

新、产品创新、运营创新。管理创新的原则：面对系统问题，找到问题根源；新旧制度并存；确立改进目标；评估，持续改进；游戏化方式；找到志愿者；学习，实验；创新永恒。

在讲述着关于知识经济时代的管理，但感觉还是没有写得很清楚。

: F270/6063-3

对管理创新的未来场景提出了有激情的设想，但没把问题讲透

一群杰出的头脑在遭遇外太空敌人的时候，他们发现整合大家的信息，作出明智的选择，是更大的挑战。看了这本书，会了解为什么企业需要视觉化的引导顾问。

201401，面向未来的思维，很多新鲜的认知

四星的书，但是个人有点厌恶美国论文似的书写方式。书中不厌其烦的强调在巨变的社会背景下，管理模式应该创新，将权力分化到个人，从个人创新转变为个体创新。论点有力，公司实例详细，但是书后半部分些许冗长了。

介绍未来的管理是创新管理，还列举了一些成功的创新案例。

F272 | 35

科层末端的自组织管理

刘湘明的推荐 值得再读

管理的2.0思想

可以看看

谷歌、阿里巴巴、腾讯都在采用管理的变革，并且取得了巨大的成功，而积攒了许多历史沉淀的企业也或早或晚需要面对这些挑战，特别是这些采用管理创新的企业已经深深的挤占了传统企业的市场时，更需要审视自己，考虑什么是昨日黄花，什么是明日之星。

我们人会受苦的一大原因，就是抗拒事实。每一个管理学说背后都有相应的利益集团

很好的书，关于管理的创新，创新性组织。值得实践。

“你必须跨越——至少和你的想象力一起跨越”。创新的话就不要读管理学的书了，抱起你的电吉他，乱弹一顿试试吧。不过让创意涌现的环境营造和创新风险控制的方法还是需要一些。大胆假设，小心求证，应该是这个意思。

很不错的一本对未来管理趋势的书籍，处处透露出对人性美的期望，但愿世界真能如此，但那时候可能更多地以在某个机构工作为荣，而非在某个国家为荣了！

这是一本2008年出版的书，很遗憾，没有新版，我买到了一本二手书。阅读之后，发现哈默尔是个天才，他对运用互联网工具开创管理2.0时代的预见如此精准，在FaceBook等新兴商业巨头身上得到了极好的印证。相比前不久的热门书籍《从0到1》，《管理大未来》讲得更加透彻，更加系统。8年后的今天，互联网作为管理工具而不仅仅是生产力工具的运用，任然很不够。任然有太多的企业从事21世纪的互联网产业，但是使用20世纪的管理工具，被19世纪的管理思想掌控而不自知。而太多的人还在浪费宝贵的时间和学费，在学习需要被抛弃的19世纪管理思想，真是可悲。

[管理大未来_下载链接1](#)

书评

对于《管理大未来》（The Future of Management），一般读者都会有双重的期待：首先，未来的管理会是什么样子？这个题目本身即能够激发人们探究的热情。而本书的作者加里·哈默（Gary Hamel）作为一位知名度颇高的“管理大师”，这个身份也是对这本书强有力的背书。哈默曾经于...

世界经理人 发了本哈默的新书 管理大未来 写了下书评 个人原创 欢迎指正讨论和交流 希望尊重个人成果 不允许随意转载，谢谢合作！
本文可以通过世界经理人首页访问<http://www.ceconline.com/> 收录在
战略文库中[http://www.ceconline.com/strategy/br/8800052532/01/?M2 ...](http://www.ceconline.com/strategy/br/8800052532/01/?M2...)

《管理大未来》非常切合我现在的管理思考。比如，梦想实现、激情、质疑“快速服从的所谓执行力”、员工的主动性，等等。
哈默的思想和建议确实给了很大的启发。很多管理创新都可以实践，思考起来，利用自己的影响力，在公司内部建立内部blog系统，让大家自由的想法能够...

这本《管理大未来》在2012年9月由中信出版社进行了再次印刷，而且名字也从《管理大未来》换成了《管理的未来》，作者和译者都没有变化，据说曾经这本书作为张瑞敏改革海尔的参考，但也足见这本书的畅销。加里哈默采用了很多的案例，讲述了20世纪以控制和标准为主的管理理念的逐...

这本书还没看完，不过从前边的论述看，其实还有很多值得探讨的地方。
比如说，把管理只是停留在泰勒的科学管理和韦伯的科层体制上，未免有点片面了。
在比如说，本书依然难以逃脱德鲁克的管理实践的套路。
与其说管理是一种理论，还不如说管理是一种艺术或者实践的积累。 ...

每一个人都是一座矿藏。
不是未来，现在就是这样，当下就是这样，本该就是哈默描述的这样。
除了时间和精力，在组织里你还可以贡献智力，并且每一个人都应该贡献思想和智慧。
你也可以影响或改变规则和秩序，甚至你有责任这样做。
你需要跨出第一步，去参与，去分享，去鼓...

人们每天上班,但是许多人只是在梦游 激情35%; 创造力25%; 主动性20%; 智力15%;
勤奋5%; 服从0 管理太多,自由太少.
管理工具可以让员工更加勤奋服从,却不能让员工更创新更忠诚 等级太多社区太少;
督促太多理想太少; 增强员工的想象力,重新动态分配资源 集聚集体的智慧 最...

企业经营长期制胜的秘籍是什么？正确的答案是管理创新。全球知名管理大师加里·哈默教授依据多年的企业研究和分析指出，在组织的绩效取决于适应性和创新性的新环境下，一种管理变革的新风潮正在发生。

普拉哈拉德（C. K. Prahalad，或者按照发音“Pra-lad”更准确的翻译为普拉拉德），这位印度裔的管理大师以“核心竞争力”、“金字塔低层的财富”（新兴市场低层消费者的市场潜力）两大观念知名于世。他的新书《创新的新时代》（The New Age of Innovation: Driving Co-Created ...

新时代既已经叩门而入，我们还能故作镇静，视而不见，以不变应万变吗？如同哈默所说，再伟大的管理实践也是一个从初生到成熟到衰竭的过程，而源自工业时代的管理模式也已经走到了S形曲线的尾端，我们需要的是一种全新的模式，一种颠覆性的变革——管理创新。

很少能有管理的书让人看的如此热血沸腾，这本书便是其一。看过之后，你会明白，这不是一本高高在上装饰门面的著作，而是可以发人深思，并给你平添许多动力的好书，值得一读再读，细细品味。
更希望有更多激情人士一起加入，一起探讨，如何迎接这场不可抗拒的管理大未来。。关...

[管理大未来_下载链接1](#)