

# 信息拜物教



[信息拜物教\\_下载链接1](#)

著者:丹·席勒

出版者:中国社会科学文献出版社

出版时间:2008-4-1

装帧:平装

isbn:9787802309937

世界上的公司已经察觉了信息的价值，而且正努力去控制它的生产、传送和消费。在本书中，丹·希勒探索了信息快速商品化的途径，及其与其他商品的不同与相似之处。通过一系列相关联理论的、历史的和当代的研究，希勒揭示，这种商品化过程既具动态性也具扩张性，而且充满冲突和不确定性。

作者调查了发生在信息领域的具有转型性质的政治和经济变化，分析了这个过程的关键维度，包括新信息平台的建立、跨国文化产业的成长，以及中国在重新进入信息化全球资本主义过程中所扮演的角色。

作者介绍:

丹·席勒（Dan Schiller）伊利诺伊大学图书馆与信息科学研究生院和传媒研究所教授。出版了《数字化资本主义》等著作。

目录:

[信息拜物教\\_下载链接1](#)

标签

传播学

信息

社会学

席勒

新媒体

信息产业

媒介生态

社会

评论

肖boss给的是英文版啊~简直吐血~

说这本书不好读真是太客气了，简直就是无法阅读。

在UIUC访学的时候读过英文原文的第三章，读完后对作者敬仰无比。中文版的翻译水平实在比较差。作者主要的思路是论述资本主义市场逻辑对传统公共领域和文化领域的侵蚀来解释社会的信息化过程。作者的基本观点认为信息社会是资本主义的延续，而并非断裂。

部分可以

《数字化崇拜》《信息拜物教》《数字乌托邦》这几本书的读者加起来也不够《世界是平的》一个零头

how to think about information

告诉我，其他的政治学派不是像你这么无趣。。。。

搬家清理藏书。有兴趣的，请豆邮。不包邮，支付宝支付。12元。

书名翻译得很唬人，只看了前两章

多么痛苦的一本书。/不管了，充数吧。

【整理一下为写论文看的书】互联网批判的延续，作为资本主义化解自身阶段性危机而将网络和传播作为新的积累场域的表现形式——数字资本主义亦或是信息资本主义没有改变其本质，这是所谓“信息革命”和“第三次浪潮”的实质

不懂传播政治经济学，也就不评价了。。。。

信息化时代，信息是一把双刃剑，过于依赖同样是病态

数字资本主义

中国那章是为了充数吗？

其实没看懂。。。

第一部分最有价值，堪称信息时代的牛虻。后面有几章差强人意，连结材料与理论的能力，终究是传播政经的短板。

今天来看已经比较陈旧了。丹·席勒的学术似乎还是不及他父亲赫伯特·席勒。

（其实没读完）

我的天，肖boss的阅读书目之一。

[信息拜物教\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[信息拜物教\\_下载链接1](#)