

# 維京人宣言



[維京人宣言\\_下载链接1](#)

著者:史崔德

出版者:天下文化

出版时间:2007/12/12

装帧:精裝

isbn:9789862160411

不按牌理出牌的維京人，靠靈活的創意，打進五湖四海。維京人的後代，IKEA、樂高、Volvo等全球知名企業，以同樣冒險犯難的精神，占領全球市場。50個來自北歐的新商業主張，教你以創意征服消費者的。

他們靠的是什麼？正是創意！

- 地處極北之地，尤卡斯亞維的居民想為自己找條出路，但他們什麼也沒有，只有遍地

冰雪。誰知道，他們將劣勢化為優勢，以冰雪蓋出獨一無二的冰旅館，吸引絡繹不絕的觀光客。

• 全世界懂得瑞典文的人僅約九百萬，但你絕對想不到，瑞典人創造了發行量世界第三的「Metro報」，地球表面上每天有1800萬人閱讀。

來學維京人的智慧：

- 時間不是金錢。時間就是時間，錢就是錢，兩者之間沒有兌換率。（宣言第5條）
- 只會扮演一個角色，而不會真正生活的人，錯過的好事一定比他想像的多。（第1條）
- 努力追求成功與努力打倒別人是兩碼子事。（第23條）
- 走維京人的路，就是以不同的方式運用你的資源。（第24條）
- 還有：維京人的禪・競爭太無聊・問題是經理人的好朋友・廣告不管用是件好事・把律師放在最後一艘船……

作者介绍:

史崔德（Steve Strid）是美國品牌顧問，幕後參與打造的品牌有絕對伏特加、點亮我的火（Light My Fire）、李布雷斯（Libresse）衛生用品，與熊寶寶（Baby Bjorn）嬰兒用品。他曾與多家跨國公司與廣告代理商合作，參與過的事從全球行銷活動、一直到全套的策略與品牌計畫。他也寫過劇本，並在《星期天泰晤士報》（【斜體】Sunday Times【斜體】）、《衛報》（【斜體】The Guardian【斜體】）、《洛杉磯時報》，以及《【斜體】Innova【斜體】》與《【斜體】Reflexions【斜體】》等刊物發表許多文章。

安德亞森（Claes Andreasoon）曾擔任絕對伏特加公司北美區總監（1989年到1995年）與絕對伏特加學院（Absolut Akademi）的院長（1996年到2001年），有幸參與這家公司的傳奇行銷故事。他是純種瑞典人，尊重歷史、傳統與淡水螯蝦。他們曾經通力合作，在行銷、管理與教育等領域有過一些奇異的經歷，也帶來一些破紀錄的銷售數字、並帶動一些新趨勢。[www.vikingmanifesto.com](http://www.vikingmanifesto.com)

目录:

[維京人宣言\\_下载链接1](#)

标签

歐美

评论

喜欢小TIPs

-----  
[維京人宣言 下载链接1](#)

书评

-----  
[維京人宣言 下载链接1](#)