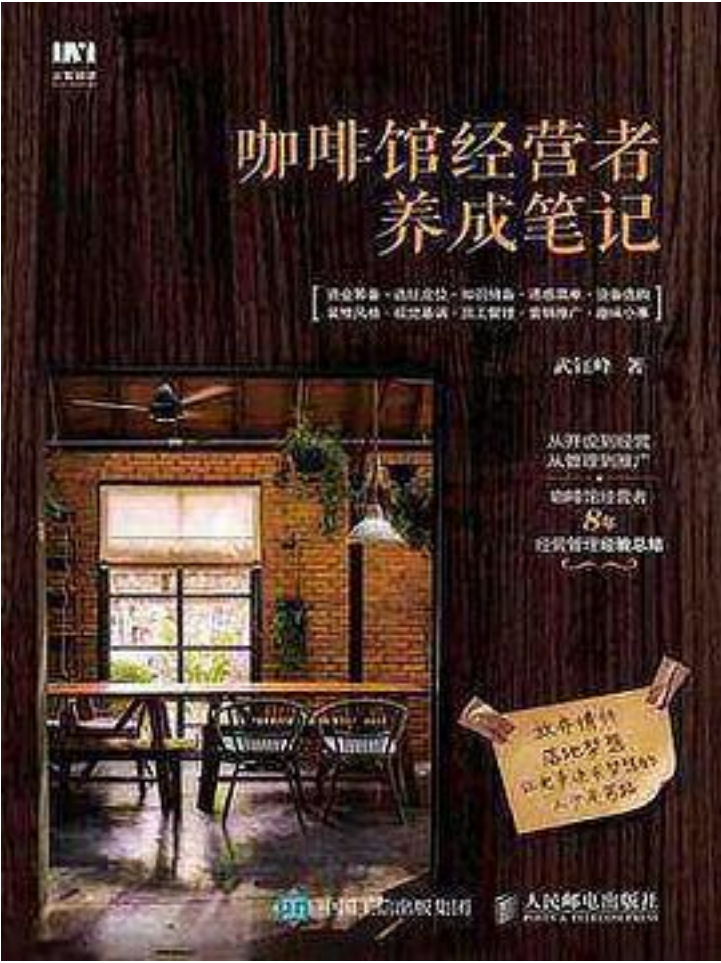


咖啡馆经营者养成笔记



[咖啡馆经营者养成笔记_下载链接1](#)

著者:武钰峰

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2018-8

装帧:平装

isbn:9787115488404

开咖啡馆，是一件需要情怀的事情，但只停留在“情怀”层面，永远也不能真正拥有一家独立咖啡馆。为了帮助每一个想开咖啡馆的人放弃情怀、落地梦想，本书浓缩作者8年的咖啡馆经营理念，围绕不同类型独立咖啡馆，梳理开店筹备、定位选址、知识储备

、菜单设计、设备选购、装修陈设、视觉传达、员工管理、营销推广等全流程的常见问题与操作细节，全方位揭秘咖啡馆经营之道，力求手把手教会读者如何从无到有经营一家或者多家独立咖啡馆。

本书内容丰富、体系完整，语言平实自然、轻快活泼，既是有志于经营咖啡馆人士的创业指南，也可供对咖啡馆有情怀的非咖啡馆从业人员阅读了解。

作者介绍:

武钰峰 网名西郊小武，咖啡师，咖啡烘焙师。

大学就读于中原工学院，学习广播电视新闻学专业。

2009年从零开始，创立阿布阿布咖啡馆

以推广咖啡文化、传授咖啡知识为己任，乐于在网上分享创业历程、体验心得，不断学习，不断进步。已培养出几十位的咖啡师、独立咖啡馆主理人。

目录: 第1章 辞职去开咖啡馆

1.1 辞职去开咖啡馆 / 002

1.2 开店之前先考察 / 006

1.3 终于卖出第一杯咖啡 / 009

1.4 开一家咖啡馆需要多少钱? / 013

第2章 8年开过4种咖啡馆

2.1 我引领了写字楼开咖啡馆的风潮 / 021

2.2 在汽车4S店里卖咖啡 / 026

2.3 开一家社区咖啡馆 / 029

2.4 在购物中心里卖十元现磨好咖啡 / 033

2.5 做一家线上咖啡馆 / 038

2.6 开一家咖啡馆应该如何选址? / 042

第3章 一边开店一边学

3.1 咖啡达人是这样炼成的 / 049

3.2 开咖啡馆不能只会做咖啡 / 052

3.3 开咖啡馆这些年我学了会计学、茶道、篆刻…… / 056

3.4 开一家咖啡馆需要学习什么? / 060

第4章 卖过无数种产品

4.1 做减法——菜单越来越薄 / 065

4.2 蓝盒蔓越莓饼干成为拳头产品 / 070

4.3 品牌周边来一波来一波再来一波 / 075

4.4 产品可以是虚拟的 / 079

4.5 开一家咖啡馆应该怎样设计菜单? / 081

第5章 工欲善其事必先利其器

5.1 咖啡机是塑造灵魂的大杀器 / 089

5.2 开咖啡馆千万不能选择家用设备 / 093

5.3 定下菜单再买设备 / 096

5.4 开一家咖啡馆需要什么样的设备? / 099

第6章 选择装修风格最头疼

6.1 我的最炫的民族风 / 107

6.2 完美主义者苏娘娘 / 110

6.3 无所不能的设计师小鱼 / 114

6.4 开一家咖啡馆需要什么样的装修风格? / 117

第7章 咖啡馆的视觉传达要做好

7.1 “阿布阿布”名字和Logo的由来 / 123

7.2 长颈鹿和猫头鹰的故事 / 127

7.3 让海报飞一会儿 / 131

7.4 开一家咖啡馆需要什么样的视觉识别系统? / 134

第8章 那些难管的店员们

8.1 第一任店员叫珂大侠 / 141

8.2 独立咖啡馆也得要店长 / 144

8.3 在阿布阿布工作过的女店员们离开咖啡馆后的生活 / 147

8.4 开一家咖啡馆需要怎样管理员工? / 152

第9章 独立咖啡馆都是“卖老板”的

9.1 老板是独立咖啡馆的吉祥物 / 158

9.2 借助豆瓣网打造文青聚集地 / 160

9.3 微时代的到来改变了独立咖啡馆 / 162

9.4 开一家咖啡馆需要怎样做营销推广? / 166

第10章 像我一样开咖啡馆

10.1 让朋友成为客人,让客人成为朋友 / 172

10.2 我为中原官话正字 / 175

10.3 知乎,与世界分享我开咖啡馆的知识、经验和见解 / 177

10.4 坚持的意义 / 182

10.5 开一家咖啡馆是种怎样的体验? / 187

• • • • • ([收起](#))

[咖啡馆经营者养成笔记_下载链接1](#)

标签

咖啡

商业

郑州

微信读书

5s端

评论

随手翻了一下,对于想自己开店的人来说,有些借鉴意义,对我来说,不需要,每章最后的提问值得自己思考一下,文中几乎没有给出什么具体的执行步骤,只是给出了作者自己一些思路.

适合对开咖啡馆刚刚又有一点点想法，完全没有门路的人阅读，把开店思路理了个大概

个人经历，但是十年前的国内经验已不足借鉴。

挺有意思的一本书，内容很实用。人如果真的热爱一件事，投入进去，真的就能干成。
开一个自己深爱的小店，很幸福。

对于想要开咖啡馆的人来说还算实用，就是写得太碎了需要自行重新归纳整理。

前面的部分还是挺有帮助的，虽然我不打算开咖啡馆。后面关于私人的东西有点多，作者的文笔又不足以写得很有代入感，就不是很有兴趣了。

阅书识人，很有意思的一位咖啡馆老板，对于在一个咖啡文化远没有推广普及的二三线城市里坚持了11年，真的很不简单，虽然只花一天看完的一本书，但受用的不仅是怎样做出一杯好喝的咖啡，怎样开启一家咖啡店，更多的是不管做任何行业都要有坚持下去的决心。

有些书是写从业过程中的心路历程，学习心法，有些是写过程遇到的诸多问题所采取的解决方法，学习刀法。此书不一样，一切问题都点到为止，既不具体也不对错。好像跟一个人聊天，而这个人向你阐述的都是自言自语的废话。还有告诉你他都认识什么人，而这些人又帮他做了什么，而你能学习的，就是祈祷像他一样出门遇贵人。
作者的咖啡馆现在大众点评是停业状态，我想把这个书捐了或者卖了，看看其他实操的都比它获益

[咖啡馆经营者养成笔记_下载链接1](#)

书评

[咖啡馆经营者养成笔记_下载链接1_](#)