

写作是最好的自我投资



[写作是最好的自我投资 下载链接1](#)

著者:Spenser

出版者:中信出版社

出版时间:2018-10-1

装帧:精装

isbn:9787508693415

百万粉丝公众号“Spenser”创始人，亲授爆款文章写作心法。

如何让你的文字更有吸引力和传播力？

如何写出让别人一见倾心的标题和金句？

如何写出高质量专业文章获得职场话语权？

从自我表达到影响他人，写作是打造你个人品牌的最好方式！吴晓波 罗振宇 咪蒙
联袂推荐！

写作，是互联网时代的全新社交方式，也是现代职人的重要竞争力。除了新媒体运营，项目方案、求职评优、工作汇报，都需要写作技能，写作表达已经上升成为每一个职场人的“基础技能”，甚至“核心技能”。

最会写作的金融大叔、百万订阅号操盘者Spenser首创“注意力写作”法则，亲授写作的场景意识、用户思维、预期管理等实操方法论，深度分享如何积累写作素材、培养写作习惯，归纳写出好文章、讲述好故事的通识性原则。

让写作帮助你释放个人能量和才华，成就个人品牌，实现身份逆袭，最终获得影响力和商业价值。

作者介绍:

我是Spenser

香港第一自媒体人，百万微信订阅公众号“Spenser”创始人，写过多篇百万阅读爆款文，比如《没事别想不开去创业公司》《你和头等舱的距离，差的不只是钱》。

我原来是英文老师，到香港后成为一名金融从业者，靠公众号写作，三年时间，实现了个人财富和影响力的指数级增长。

可以说，因为写作，让我少奋斗了十年。

普通人如何写出有传播力的好文章，如何靠写作打造你的个人品牌，都能在书里找到系统的方法论，简单易懂，人人都学得会，能运用，正如这本书的书名：《写作是最好的自我投资》。

目录: 自序 没有写作，我可能要多奋斗十年

第一章 会说的人很多，能写的人太少

焦虑时代下的青年危机

毕业两年，我靠写作年入千万

不会写作的你，正在失去职场竞争力

混得不好，因为知道你的人太少

工资代表过去，品牌才代表未来

用写作，在风口上努力

第二章 坐下来，开始写

每个人都有成为作家的潜质

写作是最划算的一笔时间投资

写作训练，是“反人性”的

灵感就是流汗

“不愿动笔”的三种心理

“无法坚持”的四种解决方案
保持高质量输出的五个关键词
第三章 写作，是注意力的争夺
注意力写作：一种追求大范围传播的公开表达
场景意识：屏读时代的挑战
用户思维：影响他人的前提
产品思维：从思想植入到行动转化
社交思维：左手写作，右手传播
预期管理：写作的必然与偶然
第四章 怎样写出吸引人的好文章
如何写出一见倾心的标题
如何设计行文节奏
如何有效提升文采
如何修改，让文章更有光彩
第五章 如何写好一个故事
故事，以情感为线索的事实
写故事要注意的三件事
故事结构设置的三要素
第六章 如何训练你的逻辑思维
所有表达问题，归根结底都是逻辑问题
非逻辑思维的表现与应对
三个技巧，让你更有逻辑地思考
第七章 职场专业文章写作的方法论
职场干货文写作的两个要点
写好行业分析报告的五个步骤
构思系列专题的四个原则 158
积累行业素材的四种方式 161
第八章 你所理解的新媒体写作，也许都是错的
新媒体的本质
没事别想不开做公众号
新媒体写作的基本原则
写金句是人人都需要的呈现
运营文案写作的思路与套路
第九章 人人都能写出爆款文
什么是爆款文
怎么找爆款点
角度决胜负
标题定乾坤
开头俘获人心
善用万能框架
活用行文走笔
结尾刺激转发
找准发布时间
后记 赢得时间，才有可能赢下世界
· · · · · (收起)

[写作是最好的自我投资_下载链接1](#)

标签

写作

自我提升

新媒体营运营

方法论

个人管理

写作是最好的自我投资

Spenser

好书，值得一读

评论

- 1.拾人牙慧，裹一层风马牛不相及的概念，就成了方法论，哦，二十年前，有个一米四的作家“横空出世”，也是用同样的策略伪装了自己的文采；
- 2.这是个越来越坏的时代，至少在阅读这件事上，而我们却在学着跪舔并且吧唧嘴；
- 3.金句不是写出来的，而是在生活里嗅出来的，这也能教，那就是扯；
- 4.《完全写作指南》，《文案觉醒》，《故事》，《逻辑思维》……博采众长还是凑内容？
- 5.此类书开篇70迈速度制造焦虑，不会写字就被未来淘汰的论断就问你怕不怕？这样你才会在试读前面就把它买回家；
- 5.不要想太多，坐下来，开始写。但前提是你喜欢写，而不是什么最好的自我投资；
- 6.作者给了自己一本书的时间，来告诉我们，写作真的是想写就写，不要考虑别人；
- 7.我承认，我没看完。如果不是朋友送的这书，直接一星。

太功利，如果写作最终变成这个样子，不如不写。。。

没有干货

你看不起爆款文，看不起拼多多，看不起网红，看不起抖音，大多数人都有这种近乎愚蠢的自视清高。年纪大了越来越感慨做什么都不容易，出名是最难的，现在对所有所谓"成功"的事物都抱有敬畏心。包括这本以前我可能会说"这我不也能写吗"的类鸡汤成功学。

这本书内容称为“写作”就过于托大了，前方要加上限定词，新媒体写作、产品文案写作、公众号爆文写作，后面加上操作手册或实操比较合适，《新媒体写作操作手册》或《新媒体写作实操》。有些操作方法还是值得一提的，比如持续输出。而书中大量的“记住”就太令人生厌了。

态度挺真诚，就是太功利而不自知，还列举的咪蒙等成功人士现在都黄了。。全篇"直击痛点"，"引爆热点"emmmm。。。。以这样功利的方式走下去是走不远的。。。

不实用，没什么干货

你以为写软文叫写作？你以为吐槽叫写作？你产生的只是文字，不是文学。天天风口风口的，占了便宜就卖乖。

2018年12月15日读毕，其一，这本书介绍了新媒体的本质是将用户和自己连接，写作是工具，有助于从新的角度认识写作。其二，作者提到了他的朋友圈李笑来、罗永浩、李尚龙、罗振宇、薛兆丰、咪蒙、吴晓波、李叫兽等人，有的是他新东方的老师，有的是他后来认识的，这些人有一个共同点，都是通过写作、演讲进行知识付费的。其三，深深感觉写作无论是新旧媒体、学术写作，共性更多，就是语言的运用不太一样。其四，这本书启发我从信息传播、心理学、脑科学角度认识写作。其五，中国古代人智慧一流，比如厚积薄发、读书破万卷、下笔如有神等，这也提示需要注意从古人论写作的书中提炼自己的写作经验。

无非是一篇超长版的公众号文章吧。所谓的“写作”只是新媒体公众号写作而已，而且如果做公众号的新手如果想从中学到点什么的话，估计也会失望的。另外，书的价值观也有问题，似乎在这个社会上有了粉丝成了有影响力的大v，或者赚到了很多钱就是获得了成功了？书的字里行间都在鼓吹着这些东西，令人生厌。

以前看公众号，并不喜欢这个人。今天快速看完。其实我的问题是，除了赚钱以外，为什么要扩大影响力？

同意作者的一部分观点（比如写作是职场核心竞争力、个人品牌才是未来等），但如果想给写作打鸡血或其他，更推荐村上春树的《我的职业是小说家》。这本书里整体写作框架没问题，但更像是拿着【小无相功】练【少林72绝技】，招数没错，作者的最终目的跟传统意义上的文学写作没关系，作者关心的是如何吸睛、爆款和三分钟阅读，这都是这个快餐时代的必然产物。

2018年第97本。简单的操作手册和坦白的心灵鸡汤，年轻人值得看看。

差点因为豆瓣的低评分错过一本好书。
如果你也是自媒体作者，就一定要读这本书，它是专门为「新媒体」写作量身定制的。这本书一直在强调李笑来曾经说过的一个观点：“写作是「把自己的同一段时间重复销售很多很多次」的极少数选择之一。在今天的这个时代里，普通人是可以写作获得财富自由的。”
这句话，李笑来很早就说过，在《把时间当作朋友》里说过，在得到专栏里也说过。看完此书，让我更加坚定了这个观点和信念。
看完后打四星。扣掉一星是因为：作者所提倡的写作思路有点营销风，这也是如今大多数公众号的写作风格。作者的公号我觉得一般，但这本书，我觉得每个自媒体作者都应该读一读。我会把写作这件事持续下去，并加快更新频率。
20190126时，6.6分，252人评价。

《完全写作指南》，《文案觉醒》，《故事》，《罗辑思维》……博采众长还是凑内容？

大道至简。

新媒体时代的产物。写过几篇爆文就可以为人师表了。书中无数次将自己的文章拿来示范，却语言生涩到让人难以下咽。不可否认的是这些善于把握机会的人确实在流量红利的时代赚足了自己资产的原始积累，但如果把时间线拉长一些，应该也会消失在时代的跌代中吧。

写作的这两年，让我对S叔的这句话深有体会：你所看到的世界，因为写作的枢纽，而变得完整。我们的文字是写给读者的，但真正有所收获的，还是自己。
这本书，把新媒体写作讲得很透彻。

读得很感慨，推荐。能做到头部不是没有道理的。不是因为浮浅，才写爆款鸡汤。
高级积累，低级表达。要技巧，也要放得下身段。

有好奇心的人更值得交往，他们有趣有料，能带你去到生活的更高处看风景。比如魔云兽

[写作是最好的自我投资_下载链接1](#)

书评

根据CNNIC统计，我国移动互联网用户增速自2016年开始出现下降。2018年Q1，微信月活跃用户数达到10.4亿，微信用户增长红利基本结束。与此同时，以抖音短视频为代表的APP，不断蚕食微信用户人群，稀释微信整体流量。
根据新榜大数据统计，2017年公号500强单篇平均阅读数与2016年...

按香港第一自媒体人Spenserr的说法，我多年来热爱的读书生涯一直就是个被接受、被喂养的状态。
因为小时候我是个比较内向的孩子，也不爱跟人玩儿，成天就勾着头看书，各种各样的书。长大成人参加工作后，也不和别人一块打牌消遣，还是有空就看书、看电影，至多是方式有所改变...

《写作是最好的自我投资》是我这段时间看得最快的一本书，总共花费4个晚上的空闲时间。还没看内容，只看书名，我就很认同。我很感兴趣作者是如何将书名这句话发展成一本书的。果然带有功利性的阅读效率更高。

从我喜欢的作者，到我关注的微信公众号，他们关于写作的看法一直在...

Spenser，香港第一自媒体人，2014年开始自媒体写作，写作3年实现公众号粉丝突破100w。“单身、87年、狮子座，月入百万，良师益友”，这是大家给他的标签。今年10月份，中信出版了他的新书《写作是最好的自我投资》，他在这本书中分享了自己写作方面的成功心得。究竟是什么...

思考是写作的源泉， 写作是对心灵的探索。~题记
看Spenser写的这本书，虽然才看了十分之一，但细细读来，我与书中的一些写作观点是不谋而合的，表现在我又有了下笔的欲望和一写为快的冲动，于是，话不多说，开始进行思考和写作的旅程。作者洋洋洒洒写了10万字，内容很是精彩...

从今年开始混迹于写作训练营，每一次开课，都发誓：一定要把写作练出来，可是每次都是三分热度，都会找理由放弃，比如这个太难了、今天不适合学习、休息一天没什么……。这大半年写作经历，让我觉得写作这件事，不值得我继续投资，因为付出金钱和时间，没有得到相应的回报。最...

文～金鱼茵茵

大家都说最好的投资就是投资自己，那如何自我投资呢？接下来我们就来讲讲自我投资的方式。自从有了网络，大家习惯也在随之改变，有了网络我们可以在网上阅读，我们可以在网络发表自己的观点，我们可以在网络上课。
网络时代是最好的时代，它让每个人都有可能成为...

作为教人写作爆款文的部分，还真是挺不错，怎么利用人的痛点，情绪增加阅读订阅，甚至排版发布时间都写。但是爆款文真的有存在的必要么？有多少爆款最后其实大部分是虚假信息，贩卖焦虑？而那么多人要读这种爆款文，究竟改变了什么？一会儿强调说要逃离北上广，一会儿强调要在...

写作能赚钱这件事是最近这几年才被人们广泛的接受的，在这之前如果有人告诉我，他想通过写作来赚钱，我一定会说去你奶奶个腿。
在以前，写作基本上就和穷，而且是很穷划上了等号。改变这种认识的就是新媒体。那什么是新媒体呢？作者在书里说，新媒体不是一个行业，新媒体就...

作者：蚂蚁向上爬 这是蚂蚁向上爬的第8篇原创文章
前几天，在朋友圈里，看到一个抓老鼠的故事。故事大概是这样的：
在越南河内还是法国殖民地的时候，鼠灾泛滥，政府曾颁布了一个法令。
人们每交出一只死老鼠，政府就发多少钱。
乍一看，这个法令好像很不错哦，可以让人们自主...

[写作是最好的自我投资 下载链接1](#)